

PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜ EĞİLİM ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

İşyeri yöneticisinin perakende sektörü kapsamındaki işyerine ilişkin mevcut durum değerlendirmelerini ve gelecek dönem beklentilerini ölçmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Referans ayın bitiminden en az 5 iş günü önce Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 1.970 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.

