

HANEHALKI BEKLENTİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Tüketicilerin enflasyon ve kur beklentilerinin yanı sıra, harcama, yatırım, maaş/ücretler, finansmana erişim ve finansal okuryazarlığı konularındaki değerlendirmeleri ve eğilimlerinin ölçülmesi amaçlanmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayınlanmamaktadır.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 43.200 hanehalkından bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Alo 124 TÜİK Çağrı Merkezi veya diğer kurumsal hatlarımızdan arayarak veriler derlenmektedir.