

KÜLTÜR EKONOMİSİ, 2019 HABER BÜLTENİNDE YAPILMASI PLANLANAN ANA REVİZYONA İLİŞKİN METODOLOJİK DOKÜMAN

Giriş

Kültür ekonomisi istatistiklerin üretilmesindeki temel amaç ülke geneli için ulusal ve uluslararası tanım ve standartlara dayalı göstergelerin hesaplanması, konu ile ilgili politika yapıcılar için karşılaştırılabilir ve tutarlı verilerin üretilmesidir. Bu veriler; özel veya kamu tüzel kişiliklerinin ve hanehalklarının kültürel alanda yaptıkları faaliyetlerle ilgili ekonomik verilerin sistemli ve periyodik olarak derlenmesi sonucunda elde edilmektedir.

Kültür ekonomisi, kültürel miras, sanat, medya ve yaratıcı hizmetleri kapsayan faaliyetlerin tümüdür. Ülkemizin kültür ekonomisinin boyutunun doğru bir şekilde belirlenebilmesi ve uluslararası düzeyde karşılaştırmalar yapılabilmesi için çalışmalar yürütülmüş, bu çalışmalar sonucunda kültür ekonomisi sistematik ve periyodik olarak ölçülmeye başlanmıştır.

Kültür amaçlı yapılan tüm harcamaları ölçen 2015 referans yıllı Kültür Ekonomisi ilk defa 2016 yılında yayımlanmıştır. 2018 yılında, özellikle önceki dönemlerde anket yoluyla derlenen veriler yerine idari kayıtların kullanılması nedeniyle bir revizyon çalışması yürütülmüştür. Bu çalışma ile 2014-2016 dönemine ilişkin revize edilmiş sonuçlar, 2017 sonuçları ile birlikte açıklanmıştır.

Ana Revizyon Nedenleri

Kültürel girişimlere ilişkin istatistikler, piyasa odaklı kültürel girişimlerin genel ekonomiye nasıl katkıda bulunduğunu göstermektedir. Temel değişkenler; girişim sayısı, ciro, üretim değeri, faktör maliyetiyle katma değer, personel maliyeti ve çalışanlardır. Bu istatistikler yıllık sanayi ve hizmet istatistikleri verilerinden alınmıştır.

ESSnet-Kültür final raporunda, kültürel girişimlerle ilgili NACE Rev.2 kodlarının listesi tanımlanmıştır. Bu ilk kültürel kodların kapsamına ek olarak bazı NACE kodlarının eklenmesi konusunda uzlaşan Eurostat çalışma grubu üyeleri tarafından, Ekim 2018 tarihinde "Guide to Eurostat Culture Statistics, 2018 Edition" yayınında NACE Rev.2 kodları revize edilmiş ve kültürel girişimlerin kapsamı genişletilmiştir. Bu kapsamda eklenen NACE Rev.2 kodları; G47.61, G47.62, G47.63, C18, C32.12 ve C32.2, M74.2, M74.3 ve N77.22'dir.

Ana Revizyonun Uzunluğu

Revizyon işleminin, 2014-2019 yılları için yapılması planlanmıştır.

Ana Revizyonun Derinliği

Kültürel girişimlere ilişkin değişkenler; girişim sayısı, ciro, üretim değeri, faktör maliyetiyle katma değer, personel maliyeti ve çalışanlar tüm yıllar için revize edilecektir.