

TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİCİ FİYAT İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Tarımsal faaliyetler ile uğraşan kesimin satın alma gücünde ve ekonomik refahında zaman içinde meydana gelen değişimlere ilişkin hesaplamalar yapabilmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 165 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Bilgisayar destekli telefon (Alo 124) ve web görüşmesi