

SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ PİYASA ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Ülkeler arasındaki fiyat düzeyi farklılıklarını gidererek uluslararası anlamda fiyat ve hacim karşılaştırmalarına olanak sağlamak amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Üç Yılda Bir

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde her ay yaklaşık 7.025 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

TÜİK personeli fiyat bilgilerini tablet bilgisayarlar aracılığı ile derlemektedir.