

## SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ ARAŞTIRMASI

### Araştırmanın Amacı

Ülkeler arasındaki fiyat düzeyi farklılıklarını gidererek uluslararası anlamda fiyat ve hacim karşılaştırmalarına olanak sağlamak amacıyla yapılmaktadır.

### Araştırmanın Periyodu

Üç Yılda Bir

### Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Yayımlanmamaktadır.

### Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde her ay yaklaşık 445 işyerinden bilgi derlenmektedir.

### Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

TÜİK personeli fiyat bilgilerini tablet bilgisayarlar aracılığı ile derlemektedir.