

HİZMET ÜRETİCİ FİYAT İSTATİSTİKLERİ ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Ülke sınırları içinde üretimi yapılarak satılan hizmetlerin üretici fiyatlarındaki değişimi ölçmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Her ay Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 3.970 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Web tabanlı bir program ile veriler derlenmektedir.

