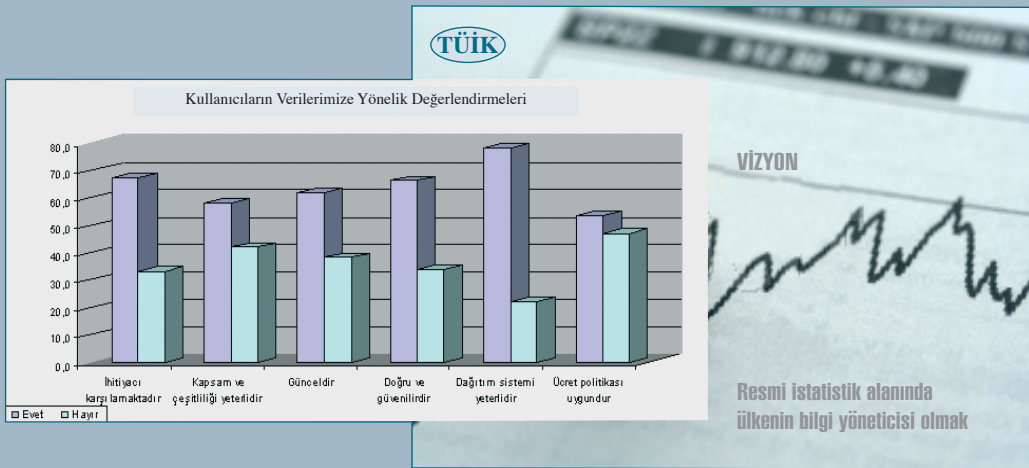


STRATEJİK PLAN 2007-2011



STRATEJİK PLAN 2007-2011

Yayın içeriğine yönelik sorularınız için

**Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
Strateji ve Kalite Grubu**

Tel: + (312) 410 07 09 - 410 07 17
Fax: + (312) 425 35 85

İnternet
<http://www.tuik.gov.tr>

E-posta
HYPERLINK "mailto:skgrup@tuik.gov.tr"

Yayın No
3052

T.C. Başbakanlık
Türkiye İstatistik Kurumu

Necatibey Cad. No: 114 06100 ANKARA / TÜRKİYE

Türkiye İstatistik Kurumu Matbaası, Ankara
Ocak 2007

İçindekiler

Sayfa

BAKAN SUNUŞU	3
BAŞKAN SUNUŞU	4
GİRİŞ	5
BİRİNCİ BÖLÜM: Stratejik Planlama Çalışmalarında Uygulanan Yöntem	6
1.1 Yasal Çerçeve	6
1.2 Stratejik Yönetim Modeli	6
1.3 Kritik Başarı Faktörleri	9
1.4 Stratejik Planlama Süreci	10
1.4.1 AB'ye Uyum Sürecinde Hazırlık Çalışmaları	10
1.4.2 Pilot Kuruluş Seçilme Süreci	11
1.4.3 Organizasyon ve Eğitim Dönemi	11
1.4.4 Stratejik Planın Hazırlanması	12
1.4.5 2005-2007 Stratejik Planının Sunulması ve Yenileme Çalışmaları	13
1.4.6 Türkiye İstatistik Kanunu Gereği Stratejik Planın Yenilenmesi (2006-2010)	14
1.4.7 Stratejik Planlamaya İlişkin Yönetmelik Gereği TÜİK Stratejik Planı'nın 2007-2011 Dönemine Göre Güncellenmesi	14
İKİNCİ BÖLÜM: Durum Analizi	16
2.1 Tarihsel Gelişim	16
2.2 TÜİK'in Faaliyet Alanları ve Ürünleri	22
2.3 Kuruluş İçi Analiz	26
2.3.1 Personel Durumu	26
2.3.2 Mali Durum	27
2.3.3 Teknolojik Altyapı	27
2.3.4 Kurum Kültürü	29
2.4 Paydaş Analizi	30
2.4.1 Paydaşların Tespiti	30
2.4.2 Paydaş Görüşlerinin Alınması- Kullanıcı Beklenti ve Memnuniyet Ölçümleri	30
2.5 Çevre Analizi	32
2.5.1 Dünyada İstatistik Çalışmalarını Etkileyen Süreçler	32
2.5.2 Türkiye'de İstatistik Çalışmalarını Etkileyen Faktörler	34
2.5.3 Ulusal İstatistik Sistemi İçerisinde TÜİK'in Sorunları	36
2.6 GZFT Analizi	37
2.6.1 İç Değerlendirme Sonuçları : <i>Güçlü ve Zayıf Yönler</i>	37
2.6.2 Dış Değerlendirme Sonuçları : <i>Fırsatlar ve Olası Sorunlar</i>	39

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: Kurum Stratejisinin Temel Taşları	40
3.1 Misyon, Vizyon ve İlkeler	40
3.2 Stratejik Amaç ve Hedefler	42
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: İzleme ve Değerlendirme	52
4.1 Plan Gelişmelerinin İzlenmesi	52
4.2 Performans Değerlendirmesi	52
EKLER	54
Ek 1: Stratejik Planlama Ekibi	55
Ek 2: TÜİK Yayınları	56
Ek 3: Mevcut Çalışmalar	60
Ek 4: Paydaş Listesi	71
Ek 5: LITMUS Testleri	73

BAKAN SUNUŞU

21. yüzyılda, toplumların sosyal, ekonomik ve kültürel ilişkilerine önemli derecede etki eden bir değişim süreci yaşanmaktadır. Bu değişime bağlı olarak, kamunun etkin, verimli ve kaliteli bir yönetim sistemine sahip olması gereği ön plana çıkmaktadır. 1990'lı yıllarda kamu yönetimlerini yeniden yapılandıran ülkelerin aldığı başarılı sonuçlar, diğer ülkelerin de bu konuda harekete geçmesine ve kamu yönetiminde yeniden yapılanma sürecine girmesine neden olmuştur.

Küreselleşme ve bunun sonucu olarak ortaya çıkan yenilik ve gelişmeler, sosyo-ekonomik ve toplumsal değişimler ve rekabetin yoğunlaşması, kamu yönetiminde toplam kalite yönetimi, stratejik yönetim ve performans yönetimi gibi modern yönetim anlayışlarının yaygınlık kazanmasına yol açmıştır. Ülkemizde de, kamuda yeniden yapılanma çalışmaları çerçevesinde; performans odaklı, verimlilik ve etkinliğin ön plana çıktığı, kaynakların en tasarruflu bir şekilde kullanıldığı bir sisteme geçmek amacıyla stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme uygulamalarına öncelik verilmiş ve kapsamlı yasal düzenlemeler yapılmıştır. Hükümetimizin Acil Eylem Planı kapsamında yer alan kamu yönetimi reformunda stratejik planlama, kamu mali yönetiminin ve bütçenin asli unsurlarından biri olarak benimsenmiş, kuruluş düzeyinde stratejik plana geçileceği belirtilmiştir.

Bu gelişmelere paralel olarak, bilgi toplama ve bilgiyi değerlendirmenin önemi her geçen gün artmakta, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) konumu ve üstlendiği görevler önem kazanmaktadır. İstatistik alanında, daha doğru, güncel, tutarlı, karşılaştırılabilir ve erişilebilir bilgi üretmeyi amaçlayan TÜİK, geleceğe taşıyacak hedefleri belirleme ve yönetme çerçevesinde Stratejik Planlamanın benimsenmesine de öncülük etmiştir. Bu doğrultuda, TÜİK, önceliklerini belirleyebilmek, faaliyetlerini etkin bir biçimde yerine getirebilmek, kaynaklarını en etkin biçimde kullanabilmek ve gelecekteki risk unsurlarına karşı ihtiyatlı olabilmek için, somut hedeflere dayalı uzun dönemli planlama çalışmalarını başlatmış ve yoğun bir çalışma ile ilk stratejik planını tamamlamıştır.

TÜİK'in hazırlamış olduğu stratejik plan çalışmalarında emeği geçen tüm çalışanlarımıza ve katkılarından dolayı diğer kamu kurumlarına teşekkür eder, planın başarı ile uygulanmasını dilerim.

Beşir ATALAY
Devlet Bakanı

BAŞKAN SUNUŞU

Küresel rekabetin her geçen gün ivme kazandığı bir dünyada yaşamaktayız. Küreselleşme ile yaşanan değişim süreci, ekonomiden siyasete, kültürden çevre anlayışına kadar her alanda köklü bir dönüşüm başlatmıştır. Böyle bir dünyada ülkelerin sağlıklı biçimde yönetilmesi ve hedeflerinin gerçekleştirilmesinde güvenilir bilgi sisteminin önemi tartışılmaz bir gerçektir. Toplumların bugüne ve geleceğe yönelik aldığı kararlarda istatistiki bilgi ihtiyacı sürekli artmaktadır. Özellikle doğru ve çabuk karar almada gerekli bilgiyi sağlamak, bilgi çağının gereği olan yenileşmeye ve gelişmeye açık olmak, güçlü bir istatistik ve bilgi sistemi altyapısı oluşturmak, ülkemizin bugünü ve geleceği için oldukça önemlidir.

Ülkemizin ekonomik ve sosyal yapısının ortaya konulması ve doğru politikaların oluşturulması amacıyla; karar alıcıların, araştırmacıların ve diğer kullanıcıların beklentilerine cevap verebilecek çeşitlilikte, kaliteli, güncel, güvenilir, tarafsız ve uluslararası standartlara uygun istatistikleri üretme ve kullanıma sunma misyonunu taşıyan Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), kaynaklarını doğru ve etkin yönetmek ve kurumsal verimliliği artırmak için stratejik yönetim ve planlama anlayışını benimsemiş bir kurumdur. İstatistik alanında Avrupa Birliği müktesebatına uyum çalışmaları çerçevesinde de çok yıllık planların hazırlanması ve buna bağlı olarak stratejik planlamaya geçilmesi öngörüldüğünden, TÜİK konuyla ilgili hazırlıklara daha önceden başlamış, stratejik planlamanın kamu idarelerine yasal bir yükümlülük olarak verilmesi ile birlikte, çalışmalarına hız vermiş ve bu paralelde, stratejik planlamanın ülkemizde uygulanmasına öncülük eden 8 pilot kuruluş arasında yerini almıştır. Devlet Planlama Teşkilatı'nın katkısı ve desteği ile, Kurum bünyesinde tam bir ekip ruhu ile yürüttüğü çalışmalar sonucunda, ilk plan hazırlanmıştır.

2007-2011 Stratejik Planının, Türkiye İstatistik Kurumu'nun hedeflerine ulaşmasında ve hizmetlerinin gelişmesinde iyi bir rehber olacağına inancımla, planın hazırlanmasında emeği geçen ilgili tüm taraflara, plana katkı sağlayan paydaşlarımıza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim.

Doç. Dr. Ömer DEMİR
Türkiye İstatistik Kurumu Başkanı

GİRİŞ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 1926 yılından günümüze kadar önemli süreçlerden geçerek, bilimsel ve teknik niteliğini bu alandaki ileri dünya ülkeleri standartlarına yükseltme ve Türkiye'nin çağdaş istatistik yapısını her geçen gün geliştirme gayretinde olan, ülkemizin karar süreçlerinde etkin rol oynayan bir kurumdur.

Ulusal ve uluslararası alandaki gelişmeler, TÜİK'in kurumsal yapısında ve iş tanımlarında değişime yol açmakta ve istatistik alanındaki ihtiyaçlar sürekli artmaktadır. Artan ihtiyaçların karşılanması için gerekli kaynaklar ise sınırlıdır. Bu nedenle, önceliklerin belirlenebilmesi ve yapılacak işlerin zamanlanabilmesi için stratejik planlamaya ihtiyaç duyulmaktadır.

"Kamu Yönetimi Reformu" kapsamında, hükümet tarafından yürürlüğe konan Acil Eylem Planı'nda, "kuruluş düzeyinde stratejik planlama uygulamasına geçilecektir" ifadesi yer almaktadır. Yüksek Planlama Kurulu'nun 2003/14 Karar No.lu 2004 Yılı Programı ve Mali Yılı Bütçesi Makro Çerçeve Kararı gereği, stratejik planların 2005 bütçe teklifine baz oluşturacağı ve Maliye Bakanlığı'nın Performans Esaslı Bütçe (PEB) çalışmalarında bu planları temel alacağı belirtilmekte; 2003 yılında pilot düzeyde başlatılacak bu çalışmaların orta vadede bütün kuruluşlara yaygınlaştırılacağı ifade edilmektedir. Ayrıca, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu ile bütçenin kapsamı genişletilerek, kalkınma planı, stratejik planlar ve bütçe arasında sıkı bir bağ kurulmaktadır.

TÜİK Stratejik Planı'nın hazırlanmasında, ulusal ihtiyaçların yanı sıra Türkiye-Avrupa Birliği ilişkileri de göz önünde bulundurulmuş ve AB'ye uyum sürecinin istatistik çalışmalarına etkisi doğrultusunda planın içeriğine yön verilmiştir. Avrupa Birliği İstatistik Sistemine uyumun sağlanması, istatistiki veri kalitesinin, zamanlılığının ve çeşidinin artırılmasını gerektirmektedir. Bu süreçte, ülkemizin ekonomik ve sosyal verileri Avrupa Birliği ülkeleri ile karşılaştırılabilir hale getirilerek, istatistik alanındaki tüm tanım, kavram, yöntem, sınıflama ve yayımlanma gibi konularda Avrupa Birliği ile ortak standartlara ulaşılabilecektir. Dolayısıyla, Avrupa Birliği ile ülkemiz arasındaki üyelik müzakerelerinde ihtiyaç duyulacak istatistiki verilerin üretilmesi sağlanacaktır. Bu bağlamda, AB İstatistik Sistemine uyum çalışmaları ülkemiz açısından stratejik bir öneme sahiptir.

Stratejik Plan çalışmalarında, Kurumun tarihçesi, yasal yükümlülükleri ve örgüt yapısı ile dünyada ve Türkiye'de istatistik çalışmalarını etkileyen süreçler ele alınmıştır. Planda ayrıca kurumun mevcut çalışmaları, insan kaynağı, teknik alt yapısı ve mali durumu ile ulusal istatistik sistemi içerisindeki misyonu ve bu misyonu yerine getirirken karşılaştığı sorunlara yer verilmiştir. Hazırlık sürecinde, paydaş kurum ve kuruluşlar ile iç ve dış kullanıcıların beklentileri ve önerileri de dikkate alınmıştır. Planın her aşamasında, kurumdaki tüm birimlerin görüşlerine başvurulmuş ve bu değerlendirmeler sonucunda oluşturulan kurumsal misyon ve vizyon doğrultusunda stratejik amaç ve hedefler tespit edilmiştir. Plan, 2007-2011 yılları arasında, kullanıcı beklentileri doğrultusunda hizmetlerin gelişimini ve hedeflere ulaşmadaki başarının ölçümünü sağlayacaktır.

BİRİNCİ BÖLÜM

Stratejik Planlama Çalışmalarında Uygulanan Yöntem

1.1 Yasal Çerçeve

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun kabulüyle kamuda stratejik planlama uygulamasının yasal altyapısı oluşturulmuş ve tüm kamu kurum ve kuruluşlarına stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir. Bu çerçevede, TÜİK, Yüksek Planlama Kurulu'nun 2003/14 ve 2004/37 sayılı kararları uyarınca stratejik planlama çalışmalarını pilot düzeyde başlatan 8 kamu kuruluşundan biri olmuştur. Kurumun stratejik plan çalışmaları, Başkanlığın 04/03/2004 tarihli onayıyla oluşturulan "Stratejik Planlama Komitesi"nin kurulması ve kurum genelinde çıkarılan 08/03/2004 tarih ve 2004/1 nolu genelge doğrultusunda başlatılmıştır. Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) Müsteşarlığı tarafından hazırlanan kılavuz çerçevesinde, 2005-2007 dönemini kapsayan planın ilk taslağı 8/11/2004 tarihinde ilgili mercilere sunulmuştur.

5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu'nun 18 Kasım 2005 tarihinde, 5018 sayılı Kanun'a dayanılarak çıkarılan "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" in ise 26/05/2006 tarihinde yürürlüğe girmesiyle TÜİK Stratejik Planı yeni gelişmelere paralel biçimde yeniden oluşturulmuş ve uygulama dönemi 2007-2011 olarak belirlenmiştir.

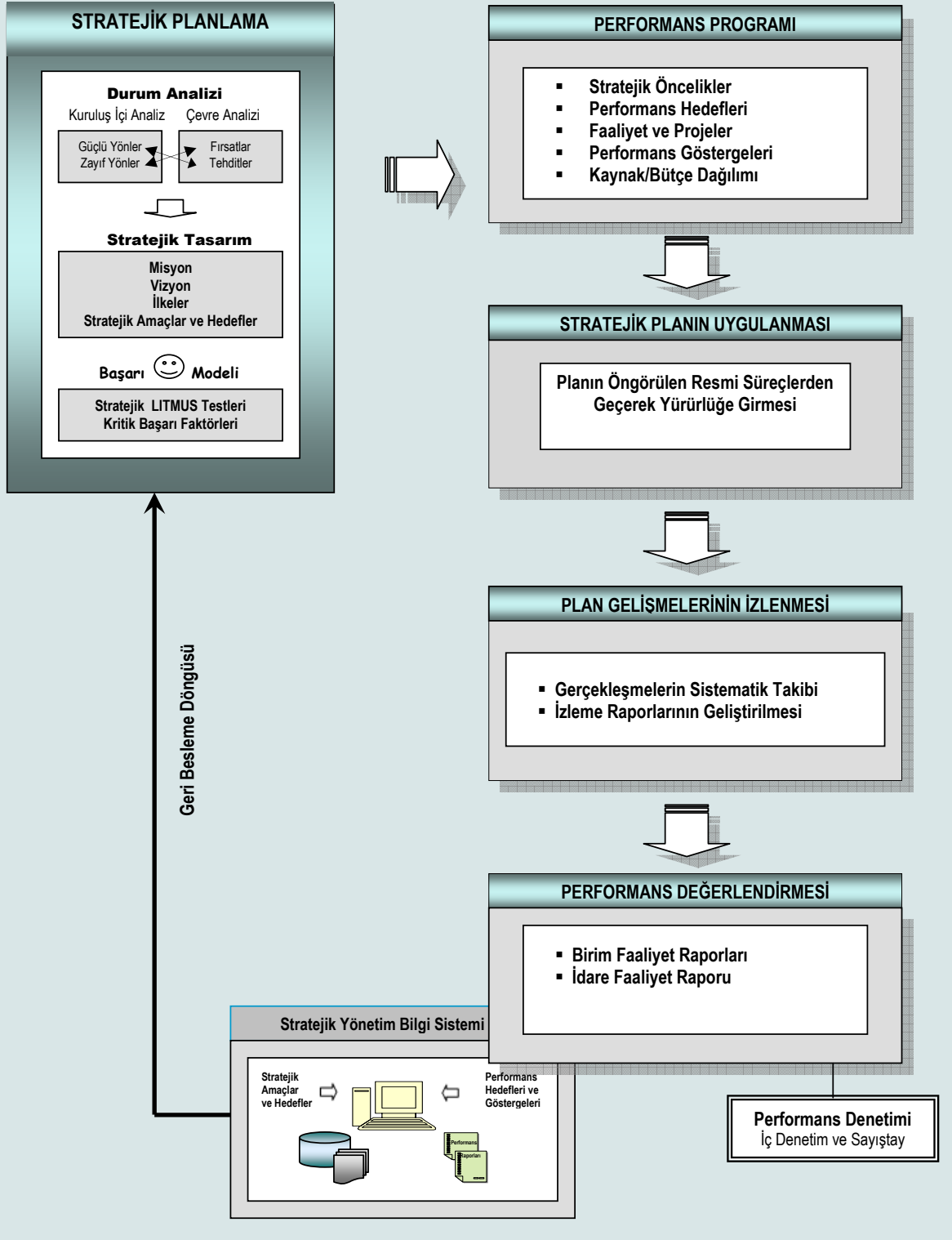
1.2 Stratejik Yönetim Modeli

Stratejik planlama çalışmalarının etkin şekilde yürütülebilmesi amacıyla, öncelikle organizasyon ve koordinasyon sistemi ile tüm iş süreçlerini kapsayan bir Stratejik Yönetim Modeli geliştirilmiştir. DPT Müsteşarlığı, Stratejik Planlama Kılavuzu ve Maliye Bakanlığı Performans Esaslı Bütçeleme Rehberi esas alınarak konuyla ilgili kavramsal modeller incelenmiş, dünyadaki ve ülkemizdeki başarılı uygulama örnekleri de göz önüne alınarak, Kurumsal çalışmaların niteliğine uygun bir yönetim modeli tasarlanmıştır. TÜİK Stratejik Yönetim Modeli beş temel safhadan oluşmaktadır:

- 1. Stratejik Planlama:** Belirlenen kurumsal misyon, vizyon ve ilkeler ekseninde, stratejik amaçların ve hedeflerin biçimlendirildiği, kritik başarı faktörlerinin belirlendiği safhadır. Stratejik amaç ve hedeflerin kurum içindeki ana iş süreçleri ile bütünleştirilmesi için bu aşamada çeşitli test ve anketler (Litmus Testleri, Kullanıcı Memnuniyeti Anketi gibi) uygulanmıştır. Sürecin çıktısı stratejik planın kendisidir.
- 2. Performans Programı:** Stratejik önceliklerin, performans hedeflerinin, faaliyetlerin ve projelerin belirlendiği ve maliyet ilişkisinin kurulduğu safhadır. Performans göstergeleri ile izlenebilen programın nihai çıktısı, kurum hakkındaki genel ve mali bilgileri içeren İdare Performans Programıdır.

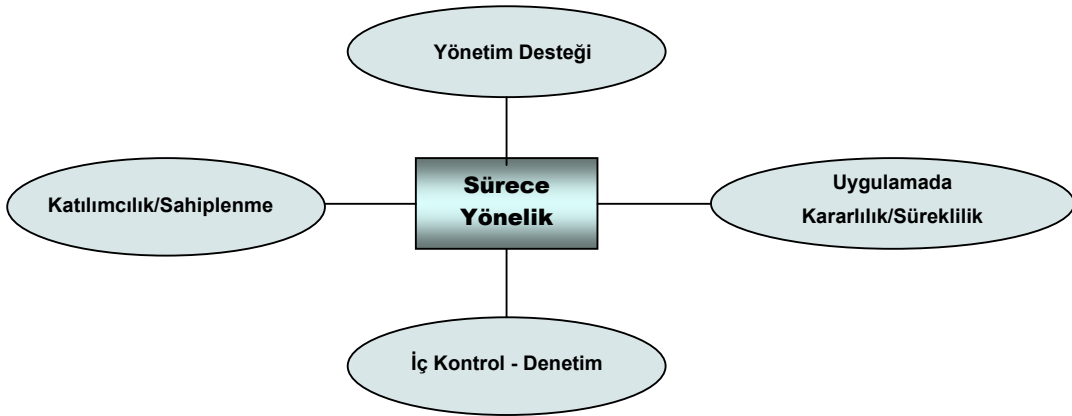
- 3. Stratejik Planın Uygulanması:** Kurum yönetimi ve ilgili Bakan onayını takiben, Stratejik Planın uygulanması ile başlayan ve beş yılı kapsayan bir süreçtir.
- 4. Plan Gelişmelerinin İzlenmesi:** Stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkla raporlanması, ilgili merciler tarafından gözden geçirilmesi ve gerekli önlemlerin alınmasına yönelik çalışmalar, izleme safhasını oluşturur. İzleme, yönetime yardımcı olan sistemli bir faaliyettir ve çıktısı periyodik izleme raporlarıdır.
- 5. Performans Değerlendirmesi:** Performans programının uygulanması aşamasında, kurumsal faaliyetlerin performans göstergeleri aracılığıyla, Kurum tarafından mali yıl içinde, sonunda veya bir kaç yılın uygulama sonuçlarının orta ve uzun vadede değerlendirilmesidir. Bu değerlendirme sırasında, özellikle performans hedeflerinden sapmalar tespit edilir. Tespitler, varılan sonuçlar ve sapmaların yarattığı etkiler, bu sürecin temel çıktıları olan birim faaliyet raporları ile idare faaliyet raporunda belirtilir.

TÜİK Stratejik Yönetim Modeli

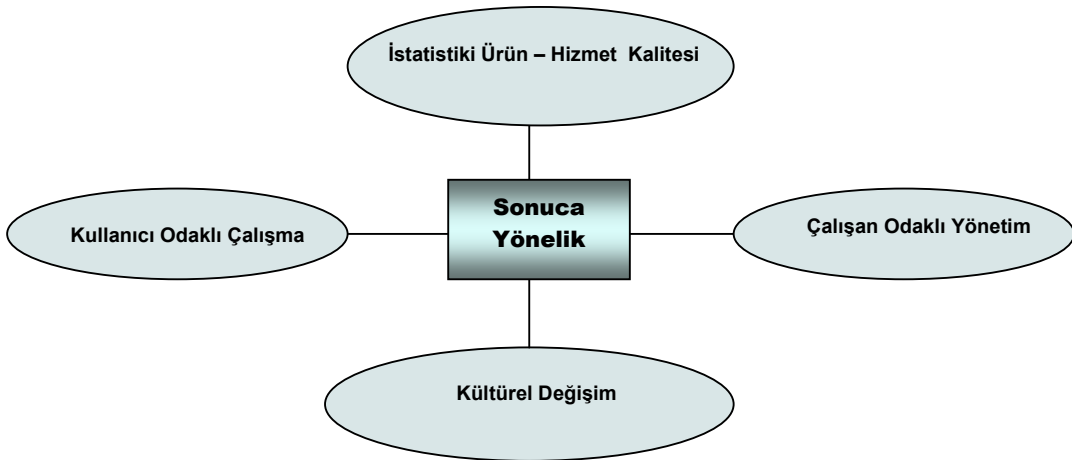


1.3 Kritik Başarı Faktörleri

Kritik Başarı Faktörleri, stratejik yönetim sürecinde başarıyı sağlayacak ve uygulama sonucunun değerlendirilmesinde kullanılacak üst unsurlardır. TÜİK Stratejik Yönetim Modelinde başarı faktörleri sürece ve sonuca yönelik olarak iki grupta sınıflandırılmıştır. Stratejik yönetim, kurumsal çalışma kültürünün değişiminde önemli bir rol oynayacaktır. Kurumun organizasyon yapısında, iş süreçleri ve önceliklendirmelerinde değişiklikler gerektirecektir. Bu anlamda, stratejik planın kurum içinde benimsenmesi, tüm çalışanlar tarafından sahiplenilmesi, kararlılıkla uygulanması, uygulama sonuçlarına yönelik iç kontrol - denetim mekanizmalarının işletilmesi ve tüm bu unsurlarda etkin rol oynayan üst yönetim desteği, sürece yönelik başarı faktörleri olarak tanımlanmıştır.



TÜİK Stratejik Planının başarısının değerlendirilmesine yönelik temel unsurlar olan; başta ürün-hizmet kalitesi olmak üzere, temelinde kültürel değişimin yattığı, kullanıcı odaklı çalışma prensibi, kurum çalışanlarının motivasyonu ve başarısı için çalışan odaklı bir yönetim anlayışı "sonuca" yönelik kritik başarı faktörleri olarak alınmıştır.



1.4 Stratejik Planlama Süreci

İstatistik üretim ve dağıtım süreçlerine ilişkin kısa, orta ve uzun dönemli planların, kurumsal stratejilerin paralelinde geliştirilmesi, AB adaylık sürecinde, TÜİK'in öncelikli çalışmaları arasında yer almaktadır. Stratejik plan hazırlık çalışmaları, istatistik üretim alt yapısının güçlendirilmesi, tüm kurumsal faaliyetlere ilişkin yöntem, standart ve ilkelerin belirlenmesine katkıda bulunmaktadır.

TÜİK'de, stratejik plan çalışmalarına ilk olarak 2002 yılında başlanmış, Başkanlık onayıyla kurulan "Yıllık İstatistik Programı ve Stratejik Plan Komitesi" bir dizi çalışmadan sonra stratejik düşünme ve stratejik yönetim kavramlarının yaygınlaşmasına önemli katkılar sağlayan "Stratejik Plan ve Eylem Planı Çerçevesi" belgesini hazırlamıştır.

Bu bölümde Stratejik Planlama kapsamında, TÜİK'de bugüne kadar gerçekleştirilen çalışmalar ve faaliyetler kronolojik sırada sunulmuştur.

1.4.1 AB'ye Uyum Sürecinde Hazırlık Çalışmaları

- Ülkemizin Avrupa Birliği tam üyeliğine adaylığı kapsamında, istatistiki verilerin kapsam, yöntem, sıklıkları ile standartlarının, AB normlarına uyumunun sağlanması, uyum sürecinde AB standartlarında birim bazında stratejilerin geliştirilmesi ve kurum birimleri ile koordineli şekilde yürütülmesi amacıyla Başkanlığın, 15/02/2002 tarihli onayıyla "Yıllık İstatistik Programı ve Stratejik Plan Komitesi" kurulmuştur.
- Uyum çalışmaları sürecinde "Türk İstatistik Sisteminin Değerlendirilmesi" amacıyla, Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE), EUROSTAT ve Kurum temsilcileri tarafından bir "Mevcut Durum Analizi" çalışması yapılmıştır.
- Komite tarafından ilk olarak; stratejik planlamada kavram ve metodolojiler ile diğer istatistik ofislerindeki uygulamalar konusunda ayrıntılı bir literatür araştırması yapılmış, daha sonra stratejik yön ve hedeflerin belirlenmesine yardımcı olacak taslak bir çalışma programı hazırlanarak Başkanlığa sunulmuş, geniş katılımlı bir toplantı ile komite üyeleri ve kurum personeli, çalışma programı ile öngörülen faaliyetler hakkında bilgilendirilerek, stratejik planlama komite çalışmalarının kurumsal bir proje olarak önemi vurgulanmış ve koordinasyon sorumluluğu Araştırma, Planlama ve Koordinasyon (APK) Daire Başkanlığına verilmiştir.
- APK Daire Başkanlığı, stratejik planlamaya ilişkin AB norm ve standartları, tavsiyeler ve zamanlamaya ilişkin kaynak ve referansları içeren BM, OECD ve EUROSTAT'a ait dokümanları derleyerek, birimlere göndermiş ve bu belgelerin kurumsal stratejik planın hazırlanması yönünde incelenmesini ve görüş/önerilerin bildirilmesini istemiştir. Birimlerden gelen tüm raporlar derlendikten sonra, DPT Müsteşarlığı başta olmak üzere ilgili kurumların teknik desteği de alınarak "Stratejik Plan ve Eylem Planı Çerçeve Çalışması Taslağı" raporu hazırlanmıştır. Rapor tüm daire başkanlıklarına dağıtıldıktan sonra komite üyelerine konuyla ilgili bir brifing verilmiş; planlama sürecinin genel çerçevesi çizilerek stratejik planın ön hazırlık çalışmalarına başlanması istenmiştir. Bu kapsamda, Durum Analizi, Misyon, Vizyon, İlkeler, Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Faaliyetler başlıkları altında çalışmalara başlanmıştır.
- Stratejik Plan çalışmalarının koordine edilmesi ve gelen görüşlerin değerlendirilmesi, birimlerden gelen raporların eşgüdümünün sağlanması, komite çalışmalarının daha etkin

yürütülmesi amacıyla, 08/01/2003 tarihinde "Koordinasyon Kurulu" oluşturulmasına karar verilmiştir. Bu doğrultuda kurulan Stratejik Plan Koordinasyon Kurulu, durum analizi çalışmalarını değerlendirmiştir.

1.4.2 Pilot Kuruluş Seçilme Süreci

- 30/11/2002 tarih ve 2002/55 sayılı Başbakanlık Genelgesi ile 58. Hükümet Acil Eylem Planı Kamu Yönetimi Reformu başlığı altında DPT Müsteşarlığı sorumluluğunda, KYR-26 kod numaralı faaliyette, "Kurum düzeyinde stratejik planlama uygulamasına geçilecektir" ifadesi yer almaktadır. Bu kapsamda, DPT Müsteşarlığı tarafından, tüm kuruluşlara orta vadede yaygınlaştırılması öngörülen pilot düzeyde bir çalışmanın başlatılacağı duyurulmuş ve kamu kurumlarından bazılarının örnek uygulamaları gerçekleştirmek için seçileceği belirtilmiş ve bu konuda görüş istenmiştir.
- Bu doğrultuda, 31/03/2003 tarihinde, DPT Müsteşarlığı ile irtibata geçilerek, stratejik planlama konusundaki çalışmaların 2002 yılında başlatıldığı, "Stratejik Plan ve Eylem Planı Çerçeve Çalışması Taslağı"nın tamamlandığı ifade edilerek, 2003 yılında pilot düzeyde uygulamaya geçecek kurumlar arasında yer almak istendiği resmen bildirmiştir.
- DPT Müsteşarlığının 04/07/2003 tarih ve 2003/14 sayılı 2004 yılı programı ve mali yılı bütçesi makro çerçeve kararı uyarınca kamu kesiminde yürütülen reform çalışmaları kapsamında, kamu kuruluşlarının stratejik planlarını hazırlamaları ve gelecek dönemlerde kurum bütçesini bu plan doğrultusunda oluşturmaları öngörülmüş, Acil Eylem Planı ile uyumlu olarak orta vadede bütün kurumlara yaygınlaştırılmak üzere, TÜİK'in de aralarında bulunduğu sekiz kuruluşta pilot düzeyde stratejik planlama çalışmalarının başlatılması istenmiştir.

1.4.3 Organizasyon ve Eğitim Dönemi

- Kısa, orta ve uzun dönemli stratejik planlar ile yıllık istatistik programının hazırlanması, planlamanın bütün aşamalarında önemli rol üstlenecek planlama ekibinin oluşturulması ve çalışmaların birimlerle koordineli olarak proje yönetimi yaklaşımıyla yürütülmesi amacıyla, 03/03/2004 tarihinde Başkan Yardımcısı başkanlığında 11 kişiden oluşan "Stratejik Planlama Komitesi" kurulmuştur.
- Stratejik Planlama çalışmaları, kurum genelinde 08/03/2004 tarih ve 2004/1 nolu genelge doğrultusunda başlatılmıştır.
- Komitenin kurulmasını takiben, DPT Müsteşarlığı uzmanları ile toplantı düzenlenerek plan hazırlıkları konusunda fikir alışverişinde bulunulmuş ve bir yol haritası belirlenmiştir. Proje takvimi ve iş programı oluşturulduktan sonra yapılan tüm çalışmalar, bu programa uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda stratejik plan çalışma süreci, üç temel aşama olarak planlanmıştır.
 - Kurumun faaliyetlerini gerçekleştirdiği iç ve dış ortamın kapsamlı bir biçimde incelenmesi ve değerlendirmesini içeren durum analizi ile çalışmaya başlanmıştır.
 - Daha sonra "nereye gitmek istiyoruz?" sorusu çerçevesinde kurum için misyon, vizyon ve ilkeler tanımlanmıştır.
 - Üçüncü aşamada ise, kurumun stratejik amaç ve hedefleri belirlenmiştir.

- DPT ile MEB, TÜBİTAK–Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) işbirliğinde Stratejik Plan hazırlayan pilot kurum temsilcileri ile DPT uzmanlarından 29 kişinin katılımı ile 02-07/04/2004 tarihleri arasında TÜSSİDE Gebze/Kocaeli tesislerinde “Stratejik Yönetim” konulu bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Stratejik Yönetim programı kapsamında; Kamu Yönetiminde Değişimin Yönü ve Dinamikleri, Stratejik Yönetim Süreci, Performans Esaslı Bütçeleme, Bireysel Yaratıcılık ve Grup Yaratıcılığı Konusunda Uygulamalı Çalışmalar, Varoluşun Yeni Açılımları, Takım Olarak Sorun Çözme, Açık Hava Uygulamalı Çalışmalar, Stratejik Yönetim Uygulamalı Çalışmaları yer almıştır. DPT uzmanları ve pilot kurumların aktif katılımları ile, Stratejik Plan genel çerçevesi çizildikten sonra, planda yer alacak misyon, vizyon tanımları ile üretilen istatistiklerin paylaşımı açısından TÜİK’in diğer kuruluşlarla ilişkileri, paydaş ve müşteri kavramları tartışılarak, taslak olarak paydaş matrisi hazırlanmıştır.
- TÜSSİDE çalışması sonrasında, “Stratejik Plan Komitesi”nin ilk toplantısı gerçekleşmiş; bu toplantıda, proje takvimi, iş programı ve çalışma yöntemi oluşturulmuş, organizasyon ve görevlendirmeler konusunda kararlar alınmıştır.

1.4.4 Stratejik Planın Hazırlanması

- Komite, çalışmalarına stratejik planlama ve dünyadaki uygulamalar konusunda ayrıntılı bir literatür çalışması yaparak başlamıştır. Ayrıca, DPT Müsteşarlığı tarafından hazırlanan “Stratejik Planlama Kılavuzu”, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından yayınlanan “Katılım Ortaklığı Belgesi” ve “Avrupa Birliği Müktesebatına Uyumun Üstlenilmesine Dair Ulusal Plan” gibi referans olabilecek önemli kaynaklar incelenmiştir.
- Komite çalışmaları çerçevesinde, kurum içi faaliyetlerin ve paydaşların belirlenmesi, faaliyetler sürecinde yaşanan sorunlar, çözüm önerileri, kuruluş tarihçesinin hazırlanması, yasal yükümlülüklerin hazırlanması, diğer kurumların stratejik plan taslaklarının temin edilmesi vb. konular üzerine yoğunlaşmıştır.
- Komite çalışmaları devam ederken, stratejik plan çerçevesi de tartışılmış ve istatistik kurumu için mevcut yapılanma ve kurumsal görevler de gözetilerek bir taslak hazırlanmıştır. Bunun yanı sıra paydaş tespiti ve ürün matrisi çalışmalarına, mali, idari ve teknolojik durum analizi raporlarının hazırlanmasına, faaliyet ve projelerin belirlenmesi çalışmalarına karar verilmiştir.
- Komite çalışmalarının sistemli bir şekilde yürütülmesi amacıyla, komite üyelerinden toplantıları kayıt altına almak üzere bir raportör ve stratejik planın yazılması sürecini koordine etmek için bir editör görevlendirilmiştir. Ayrıca stratejik planlama çalışmalarına kurumdaki birimlerin geniş katkılarının sağlanması amacıyla, tüm merkez ve taşra teşkilatının planın tüm evrelerindeki çalışmalara katılabilmeleri için gayret gösterilmiştir (toplantılar, elektronik ortamda doküman değişimi, elektronik ortamda tartışma, vb.).
- Paydaş tespiti, ürün matrisi oluşturma çalışmaları çerçevesinde toplantılara devam edilmiş, paydaş-ürün listeleri, iç paydaşlar ve ürün-paydaş matrisleri üzerinde çalışılmıştır.
- Stratejik Planlama çalışmalarının zamanında ve içeriğine uygun olarak yürütülebilmesi için Nisan 2004’de tüm birimlerin bilgilendirilmesini amaçlayan üst düzeyde bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda stratejik planlama ve komite çalışmaları konusunda bir sunum yapılmış, birimlerle işbirliği ve beklentiler önemle vurgulanmıştır.
- Bu süreçte Komite, Güçlü, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler (GZFT) ve çevre analizleri çalışmalarına, birimlerden derlenen misyon, vizyon ve ilkelerin değerlendirilmesine ve

paydaş analizi için gerekli olan paydaş beklentileri ölçüm anketi hazırlıklarına devam etmiştir.

- GZFT analizinde kullanılmak üzere TÜİK tarafından üretilen istatistiki verilerin, içeriği, güncelliği, kapsamı, dönemi, sunum biçimi ve yöntemi gibi pek çok konuda memnuniyet durumlarını tespit etmek amacıyla, Mayıs 2004'de Ankara il merkezinde "Karar Örnekleme" tekniği ile kurum, kuruluş ve üniversitelere bir anket uygulanmıştır.
- Komite tarafından, misyon, vizyon, ilkeler ile GZFT analizinin DPT Müsteşarlığı ile tartışılmasına karar verilmiş ve 28/05/2004 tarihinde, DPT temsilcileri ile toplantı yapılarak, Stratejik Planlama çalışmaları değerlendirmiş, stratejik amaç ve hedefleri belirlemek üzere bir şablon geliştirilmiştir.
- Vizyon, misyon, ilkeler, stratejik amaç ve hedeflerle ilgili olarak birimlerden alınan görüş ve öneriler gözden geçirilerek Plan üzerinde gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Yönetimi bilgilendirmek amacıyla, Haziran ayında Kurum Başkanına bir sunum ve bilgi notu hazırlanmıştır.
- DPT Müsteşarlığı tarafından, 2004/14 sayılı Yüksek Planlama Kurulu 2004 yılı programı ve Mali Bütçesi Makro Çerçeve Kararı uyarınca yürütülmekte olan kuruluş düzeyinde stratejik planlama pilot çalışmaları kapsamında, 08-10/07/2004 tarihleri arasında Akçakoca'da bir atölye çalışması yapılmıştır. Çalışma kapsamında, DPT koordinatörleri ile birlikte, gerçekleştirilen faaliyetler genel çerçevede değerlendirildikten sonra, TÜİK tarafından hazırlanan stratejik amaç ve hedefler ve bunlara yönelik faaliyetler yeniden gözden geçirilmiş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır.
- Akçakoca'da yapılan atölye çalışmalarını takiben, DPT Müsteşarlığına sunulmak üzere pilot çalışma süreçlerini içeren bir rapor hazırlanmıştır. Raporda, stratejik planın hazırlık sürecinin çok önemli olduğu, sürecin her safhasının raporlanması gerektiği, stratejik amaçların yanı sıra hedeflerin belirlenmesinin gerekliliği, faaliyetlere mutlaka bir sonraki bütçe adımı ihtiyacı olduğu, rutin bütçe kalemlerine ilişkin Maliye Bakanlığının görüşüne başvurulması gerektiği belirtilmiştir.

1.4.5 2005-2007 Stratejik Planının Sunulması ve Yenileme Çalışmaları

- Komitenin üzerinde çalışarak, yeni düzenlemeler yaptığı stratejik plan taslağı, son kez yeniden incelenmek ve görüş alınmak amacıyla, e-posta yoluyla tüm birimlere gönderilmiş, birimlerden gelen değerlendirmeler ve "Atölye Çalışması" sonuçlarına göre, stratejik plan taslağına son şekli verilmiştir. Komite, stratejik plan üzerinde son değerlendirme çalışmalarını tamamlayarak, 2005-2007 dönemini kapsayan kurum stratejik planını, Temmuz 2004'de Başkanlığa sunmuştur. Bu tarihten sonra, düzenli komite toplantılarına son verilmesi ve gerekli olduğu durumlarda toplanılarak, plan taslağı üzerindeki çalışmaların devam ettirilmesi kararlaştırılmıştır.
- Başkanlık onayından sonra, 08/11/2004 tarihinde, 2005-2007 Stratejik Planı, "Çalışma Özeti Raporu", "Kullanıcı Memnuniyeti Anketi Değerlendirme Raporu", "Paydaş-Ürün Matrisi", "Yayınlar" ekleriyle beraber, DPT Müsteşarlığına gönderilmiştir.
- DPT Müsteşarlığı, 2005-2007 Stratejik Planına ilişkin değerlendirmelerini rapor olarak Mart 2005'de TÜİK'e göndermiştir. Raporda genel olarak nitelikli bir stratejik planın sahip olması gereken standartlar, özel olarak da pilot uygulama hedefleri ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ilkeleri itibarıyla planın kalitesinin yükseltilmesine yönelik hususlara değinilmiştir.

- Rapor, Komite tarafından ayrıntılı olarak incelendikten sonra, DPT ile bir toplantı düzenlenmiş, rapora ilişkin değerlendirmeler konusunda karşılıklı görüş alış verişinde bulunulmuştur. DPT Müsteşarlığı ile alınan ortak kararlar doğrultusunda "Stratejik Planı"nın yenilenmesi kararlaştırılmıştır.
- Yenileme çalışmaları için, önce komite bünyesinde bir alt çalışma grubu görevlendirilmiş ve yapılacak değişiklikler ile çalışma tekniği belirlenmiştir. Stratejik plan ile performans bütçe ilişkisi de dikkate alınarak stratejik amaç, hedefler ve faaliyet tanımları yeniden gözden geçirilmiş; amaç bildirimlerinin ifade edilme tarzı açısından yeniden düzenlenmesi, hedef ve faaliyetlerin bir kısmının sadeleştirilmesi veya kaldırılması, birimlerle koordineli şekilde proje tanımlarına ilişkin gerekli güncellemelerin yapılmasıyla ilk yenileme çalışmaları tamamlanmıştır.

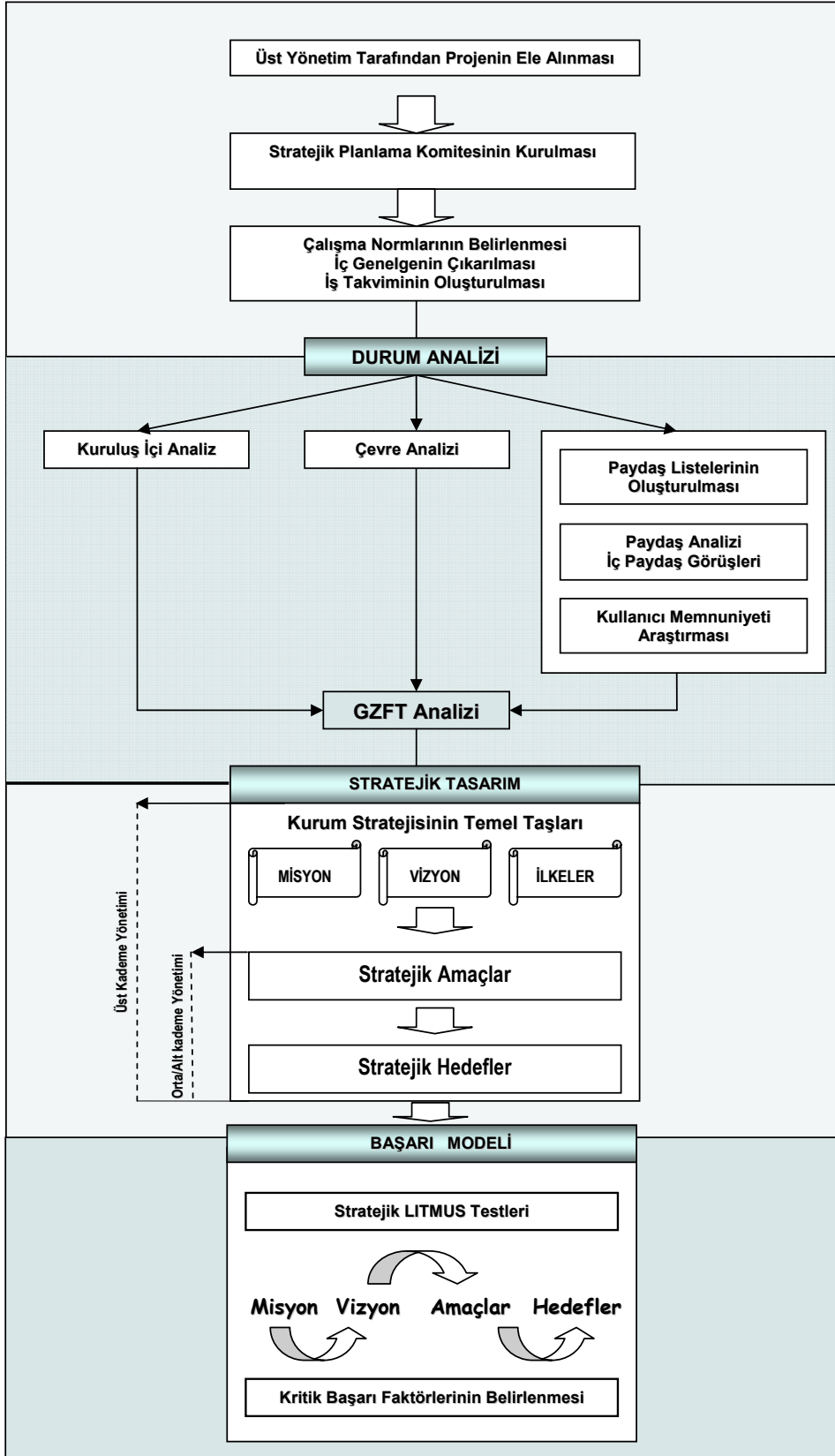
1.4.6 Türkiye İstatistik Kanunu Gereği Stratejik Planın Yenilenmesi (2006-2010)

- 10/11/2005 tarih ve 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu'nun 18/11/2005 tarihinde yürürlüğe girmesiyle, stratejik planlama çalışmaları yeni bir boyut kazanmış ve sorumluluk Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bünyesinde yapılandırılan Strateji ve Kalite Grubuna verilmiştir. Bu doğrultuda, kanunun getirdiği yeni görev ve sorumluluklar, kurumun yeni idari yapılanması, değişen bütçe koşulları ve personel hareketleri dikkate alınarak planın yenilenmesiyle ilgili çalışmalar Şubat 2006'da tekrar başlatılmıştır.
- Yenileme çalışmaları kapsamında, yeni yasanın getirdiği değişiklikler plana genel olarak yansıtıldıktan sonra, plan stratejik hedefler açısından 2006-2010 yıllarını kapsayacak şekilde genişletilmiştir. İlgili tüm taraflarla koordineli şekilde yürütülen genişletme çalışmaları Mart 2006 itibarıyla tamamlanmıştır.
- Planlama sürecinin son aşaması olarak; tüm stratejik amaçların, kurumsal yönetim felsefesi, kurum misyonu ve ilkeleriyle uyum seviyelerinin üst yönetim tarafından son kez değerlendirilmesini, tüm hedef bildirimlerinin ilgili birimler tarafından amaç, içerik ve zaman periyodu açısından tekrar gözden geçirilmesini amaçlayan LITMUS testleri Nisan 2006'da uygulanarak stratejik plan nihai hale getirilmiştir.

1.4.7 Stratejik Planlamaya İlişkin Yönetmelik Gereği TÜİK Stratejik Planı'nın 2007-2011 Dönemine Göre Güncellenmesi

- 2006-2010 Stratejik Planının, Kurum üst yönetimin görüşlerine sunulduğu Mayıs 2006'da yürürlüğe giren "**Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik**" ile planın 2007-2011 yıllarını kapsamı hükme bağlandığından planın tekrar güncellenmesi zorunluluğu doğmuştur.
- Gerek Mayıs 2006'da çıkan yönetmelik gerekse DPT tarafından hazırlanan "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu"nun 2. sürümü dikkate alınarak plan tekrar gözden geçirilmiş; birimlere uygulanan kontrol testleri ile 2006 yılı hedefleri plandan çıkarılmış ve 2007-2011 dönemine ilişkin yeni hedefler belirlenmiştir. Ayrıca, plan içerik ve sunum açısından da yenilenmiştir.

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ



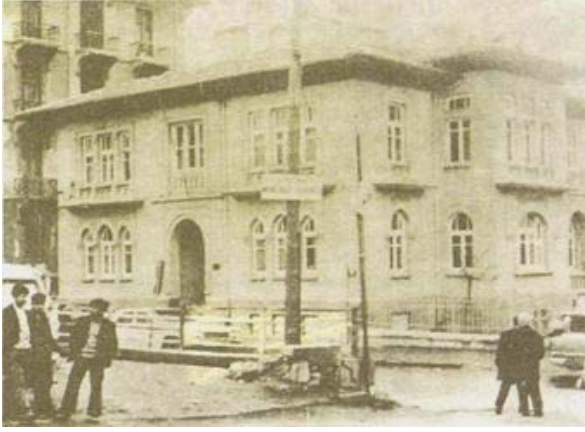
İKİNCİ BÖLÜM

Durum Analizi

2.1 Tarihsel Gelişim

Günümüzde gerçekleşen olaylar hakkında doğru kararlar alabilmek ve geleceğe ilişkin plan ve programları uygulayabilmek için, doğru, güvenilir ve zamanlı istatistiki veriler son derece önemlidir. Bu nedenle, modern devletlerin tümünde resmi veri ihtiyacını karşılayan ulusal istatistik ofisleri bulunmaktadır.

Cumhuriyet Öncesi



Tarihimizde ilk istatistik çalışmaları, İlhanlılar ve Selçuklular döneminde nüfus sayımları ile başlamış, Osmanlı yönetiminde ise özellikle "kayıt sistemleri" önemsenmiş, devlet organları içerisinde yer alan kurumlar, görevlerini yaparken, ayrıntılı ve sistematik yapıda belge ve defterlerle de bilgileri kayıt altına almışlardır. 19. Yüzyılın başlarından itibaren, merkezi sisteme dayalı olarak, merkez ve taşrada istatistik büroları açılmış, çalışmaları takip ve kontrol etmek üzere merkezi bir organ kurulmuştur.

1891'de yürürlüğe giren "Bab-ı Ali İstatistik Encümeni Nizamnamesi" uyarınca Bab-ı Ali'de kurulan Merkezi İstatistik Encümeni ile istatistik hizmetleri kanuni bir esasa bağlanmıştır.

Cumhuriyet Sonrası

Cumhuriyetin ilk kuruluşlarından biri olan kurumumuz, 25 Nisan 1926 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Cumhuriyetin ilanından çok kısa bir süre sonra "Merkezi İstatistik Dairesi" olarak kurulmuştur. 1930 yılında çıkarılan 1554 sayılı Kanun ile bu daire "İstatistik Umum Müdürlüğü"ne dönüştürülmüştür. 1933 yılında ise, 2203 sayılı yasa ile yeni düzenlemeler yapılmış, 1945 yılında kurumun adı "İstatistik Genel Müdürlüğü" olarak değiştirilmiştir.

Planlı döneme geçilmesi ve Devlet Planlama Teşkilatının kurulması ile ülkemizde istatistiki verilere ihtiyaç hızla artmıştır. Bu durum göz önüne alınarak, kurum yeni ihtiyaçları karşılayacak şekilde 1962 yılında, 53 sayılı kanun ile yeniden yapılarak "Devlet İstatistik Enstitüsü Başkanlığı" haline getirilmiştir.

1980'li yıllarda ortaya çıkan ekonomik ve sosyal gelişmelere paralel olarak istatistik alanında da yeni ihtiyaçlar ortaya çıkmış ve 53 sayılı DİE'nin Görev Yetki ve Kuruluşu Hakkında Kanunun değiştirilmesi gündeme gelmiştir. Bu amaçla, 1984 yılında 219 sayılı "DİE

Başkanlığı'nın Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname" ile teşkilat yeniden yapılandırılmıştır.

Günümüzde istatistiklere duyulan ihtiyacın artması, istatistiki bilgilerin amaç ve kapsamında yeni açılımları beraberinde getirmiştir. 21. yüzyıla girerken, mevcut yasal düzenlemelerin ihtiyaçları karşılamada yetersiz kalması nedeniyle, 1989 yılında 357 ve 367 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameler ve daha sonra 1990 yılında 403 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurum görev ve sorumluluklarında değişiklikler yapılmıştır.

1999 yılı Aralık ayında ülkemizin Avrupa Birliği'ne adaylığının kabul edilmesiyle, istatistik alanında da yeni düzenlemelerin yapılması söz konusu olmuştur. Ülkemizin Avrupa Birliği'ne üyelik müzakere sürecinde hem Avrupa Komisyonu, hem de Türk hükümetleri tarafından ihtiyaç duyulacak verileri Avrupa Birliği standartlarında, doğru ve güncel üretebilmenin altyapısı oluşturulmaya başlanmıştır.



Bu kapsamda, yeni istatistik kanunu hazırlama çalışmalarının 2004 yılında tamamlanarak Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulmasını müteakip, **10/11/2005 Tarih ve 5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanunu**, 18 Kasım 2005 tarih ve 25997 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Kanunun amacı; resmî istatistiklerin üretimine ve organizasyonuna ilişkin temel ilkeleri ve standartları belirlemek; ülkenin ihtiyaç duyduğu alanlarda veri ve bilgilerin derlenmesini, değerlendirilmesini, gerekli istatistiklerin üretilmesini, yayımlanmasını, dağıtımını ve Resmi İstatistik Programında istatistik sürecine dahil kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyonu sağlamak üzere, Türkiye İstatistik Kurumu'nun kuruluş, görev ve yetkilerine ilişkin esasları düzenlemektir.

Yeni kanun özetle şu değişiklikleri getirmiştir:

- Türkiye İstatistik Kurumu dahil, tüm kamu kurumlarının resmi istatistik faaliyetlerine bir çerçeve getirilmiştir.
- Uluslararası alanda kullanılan tanım ve standartlar ile temel istatistiki kavramlar tüm üretici ve kullanıcıları bağlayacak şekilde yasal metinlerde tanımlanmıştır.
- Özel kişi ve kuruluşlar tarafından yapılan istatistik çalışmalarına düzenleme getirilmiştir.
- 5 yıllık dönemler için hazırlanması öngörülen Resmi İstatistik Programı ile çok yıllık programlama sistemine geçilmiştir.
- İstatistik Konseyi kurulmuştur.
- Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE), "Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)" olarak yeniden yapılandırılmıştır.
- Türkiye İstatistik Kurumu'nun bilimsel ve teknik özerkliği geliştirilmiştir.

- Türkiye İstatistik Kurumu'nun koordinasyon rolü güçlendirilmiştir.
- Veri Kalite Kontrol Kurulu ve Yayın Dağıtım Kurulu oluşturulmuştur.

Türkiye İstatistik Kanununun yürürlüğe girmesinin ardından kurum çalışmalarını güçlendirmek amacıyla çıkarılan yönetmelikler aşağıda verilmiştir:

- İstatistik Konseyi Yönetmeliği
- Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği
- Türkiye İstatistik Kurumu Eğitim ve Araştırma Merkezinin Kuruluşu Görevleri ve Çalışma Esaslarına İlişkin Yönetmelik
- Türkiye İstatistik Kurumu Uzman Yardımcılığı Giriş ve Türkiye İstatistik Kurumu Uzmanlığı Yeterlik Sınavları ile Atanma ve Yetiştirilmelerine Dair Yönetmelik
- Resmi İstatistiklerde Veri Gizliliği ve Gizli Veri Güvenliğine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik
- Veri Kalite Kontrol Kurulunun Oluşumu ve Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Sözleşmeli Personelin Performans Değerlendirmesine İlişkin Yönetmelik
- Sicil Amirleri Yönetmeliği
- Disiplin Amirleri Yönetmeliği

Tarihçe ve Mevzuat

Kurumun, tarihçesi ve geçirdiği değişiklikler, yasal düzenlemeler ile birlikte aşağıda kronolojik sırayla sunulmuştur.

- **1926 "Merkezi İstatistik Dairesi"**

Cumhuriyetimizin daha ilk yıllarında istatistiki bilginin önemi anlaşılmış ve 25 Nisan 1926 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Merkezi İstatistik Dairesi" kurulmuştur. Böylece, Türkiye’de, çağdaş anlamda bilimsel temel ilkelere bağlı olarak istatistik hizmetlerinin yürütülmesi, belli bir uzmanlık kuruluşunun sorumluluğuna verilmiştir.

- **1930 "İstatistik Umum Müdürlüğü"**

1930 yılında çıkarılan 1554 sayılı Kanun ile Merkezi İstatistik Dairesi "İstatistik Umum Müdürlüğü"ne dönüştürülerek örgüt yapısı biraz daha genişletilmiştir.

- **1933 "İstatistik Genel Müdürlüğü"**

2203 Sayılı Kanun ile İstatistik Umum Müdürlüğü görevlerini Umum Müdürü, Müşavirlik, Muavinlik ve 10 Şube ile sürdürmüştür.

- **1939 "Taşra Teşkilatı ve Fiyat İstatistikleri Müdürlüğü"**

3656 Sayılı Kanun ile "Taşra Mıntika Teşkilatı" ve "Fiyat İstatistikleri Müdürlüğü"nın teşkilata dahil edilmesi karara bağlanmıştır.

- **1945 "İstatistik Genel Müdürlüğü"**

Kurumun adı "İstatistik Genel Müdürlüğü" olarak değiştirilmiştir.

- **1950 "Tetkik ve Araştırma Dairesi"**

5629 Sayılı Kanun ile 3656 ve 4644 Sayılı Kanunlardaki bazı kadrolar kaldırılarak yeni kadrolar ve yeni faaliyetlerin başlaması öngörülmüş, "Tetkik ve Araştırma Dairesi" kurulmuştur.

- **1955 "Genel Nüfus, Tarım ve İşyeri Sayımları"**

6534 Sayılı Kanun ile Genel Nüfus, Genel Tarım ve Genel İşyeri Sayımlarının hangi yıllarda yapılacağına dair hükümler getirilmiştir.

- **1962 "Devlet İstatistik Enstitüsü Başkanlığı"**

Planlı döneme geçiş sürecinde kurum, Devlet Planlama Teşkilatının kurulması kararı ile birlikte 53 Sayılı Kanunla Devlet İstatistik Enstitüsü Başkanlığı halini almıştır.

- **1984 "Organizasyon Yapısındaki Değişimler"**

İstatistik alanında ortaya çıkan gelişmelere paralel olarak 1984 yılında 219 sayılı "DİE Başkanlığı'nın Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname" ile teşkilat yeniden yapılandırılmıştır.

- **1989-1990 "Yeni Yapılanmalar"**

1989 yılında 357 ve 367 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameler ve daha sonra 1990 yılında 403 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameler ile çağın ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde kurum görev ve sorumluluklarında değişiklikler yapılmıştır.

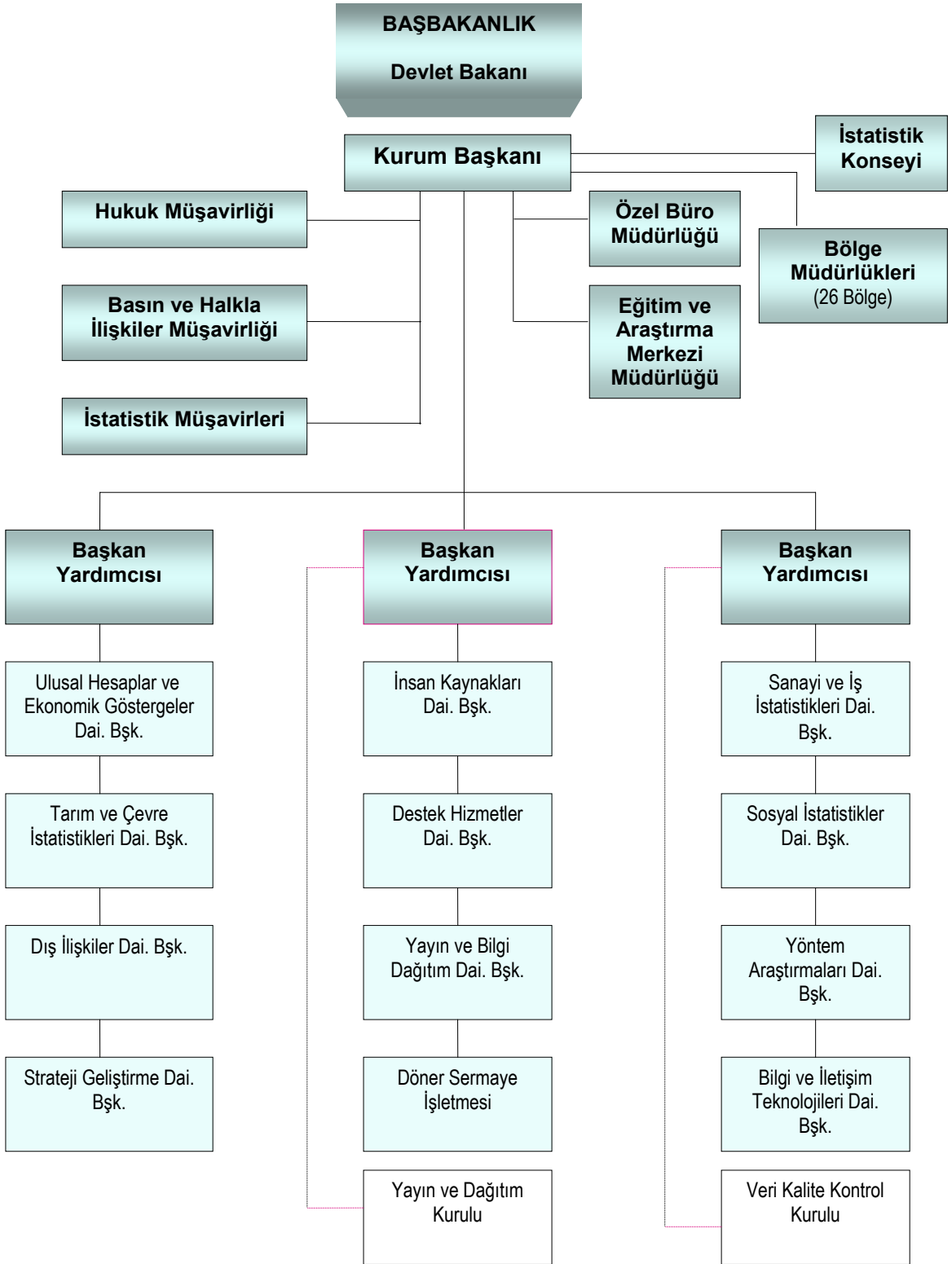
- **2005 "Türkiye İstatistik Kurumu"**

5429 Sayılı Türkiye İstatistik Kanunu ile kurum yeniden yapılandırılarak Türkiye İstatistik Kurumu kurulmuştur. Türkiye İstatistik Kurumu; İstatistik Konseyi ve Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı'ndan oluşmuştur.

Türkiye İstatistik Kurumunun Görev ve Yetkileri

- Resmi İstatistik Programını hazırlamak,
- Program ile belirlenen istatistiki faaliyetlerin yürütülmesini organize etmek ve uygulanmasını sağlamak,
- Resmi istatistiklerin üretimi sırasında kullanılacak istatistiki yöntemleri, tanımları, sınıflamaları ve standartları, ulusal ve uluslararası normlara uygun olarak belirlemek,
- Ülkenin ekonomi, sosyal, demografi, kültür, çevre, bilim ve teknoloji alanları ile gerekli görülen diğer alanlardaki istatistiklerini derlemek, değerlendirmek, analiz etmek ve yayımlamak,
- Resmi istatistik sonuçlarının bilimsel ve teknik açıklamalarını yapmak,
- İstatistik alanındaki bilimsel araştırma teknikleri ile istatistiki yöntem ve bilgi teknolojilerine ilişkin gelişmeleri takip etmek ve bunların uygulanması için gerekli önlemleri almak,
- İstatistik alanındaki ulusal ve uluslararası öncelikleri dikkate alarak istatistiki veri ihtiyacı duyulan alanları ve veri derleme yöntemlerini ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde belirlemek,
- Programın kurum ve kuruluşlara verdiği resmi istatistik görevlerinin yerine getirilmesini izlemek, bu kurumlarca üretilen istatistiklerin uluslararası standartlara uygunluğunu incelemek, kalite kontrolünü yapmak ve bu konularda teknik destek ve koordinasyonu sağlamak,
- Kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsediği temel ilkeler çerçevesinde, Kurumun orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek; Kurumun stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedeflerine bağlı olarak teşkilat yapısını, hizmet kalite standartlarını, yönetim hizmet ve süreçlerini sürekli geliştirici tedbirler almak,
- Programın uygulanmasına ilişkin Yıllık İzleme Raporlarını hazırlamak,
- İstatistiki bilgilerin saklanması, kullanıcıya sunulmasını, bu alanlara ilişkin sistemlerin geliştirilmesini ve bu amaçla ulusal ve uluslararası bir bilgi ağı ve bilgi akış sisteminin oluşturulmasını koordine etmek,
- Ulusal kayıt sistemlerinin oluşturulmasında standartları tanımlamak, uygulamak ve kurumlararası koordinasyon ile uygulanmasını sağlamak,
- Uluslararası düzeyde karşılaştırmalar yapmak amacıyla diğer ülkelere veya ülke gruplarına ait göstergeleri takip etmek, değerlendirmek ve gerekli durumlarda yayımlamak,
- İhtiyaç duyulan alanlarda veri üretilmesi, teknik kapasitenin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi amacıyla, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde araştırma ve teknik yardım projeleri hazırlamak, geliştirmek ve yürütmek,
- İstatistikle ilgili konularda diğer ülkelerle ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğini sağlamak ve uluslararası toplantılar düzenlemek,
- Kanunla verilen diğer görevleri yerine getirmek.

**Türkiye İstatistik Kurumu
Organizasyon Şeması**



TÜİK Bölge Müdürlüklerinin Bulunduğu İller (Taşra Teşkilatı): Taşra teşkilatı, ulusal düzeydeki sayım ve araştırma faaliyetlerinde sorumluluk bölgesine ait verilerin derlenmesi, değerlendirilmesi, kalite kontrolü, analizi ve merkeze aktarımı ile bölgesel istatistiklerin alt yapısını oluşturmakla ve üretmekle görevlidir. Bölge Müdürlükleri, bölgesel düzeydeki tüm istatistik faaliyetlerini yürütmek ve yerel birimlerle koordinasyonu sağlamaktan doğrudan TÜİK Başkanına karşı sorumludur. TÜİK Taşra Teşkilatı 26 bölge müdürlüğünden (İBBS Düzey 2) oluşmaktadır.



2.2 TÜİK'in Faaliyet Alanları ve Ürünleri

Toplumların geleceği görebilmesi, planlayabilmesi ve gelişmesi için istatistik bilgiler büyük önem taşır. TÜİK'in ürettiği bilgiler, yayımladığı istatistik ve göstergeler, kamu kurum ve kuruluşları, özel kuruluşlar, karar alıcılar ve araştırmacılar için güvenilir yol göstericilerdir.

Bilim, teknoloji ve iletişim çağı olarak nitelenen çağımızda, bir ülkede demokrasinin işlerliği, ekonomik kararların etkinliği, toplumsal sorunların çözümü, çok sağlıklı ve güçlü bir istatistik altyapısını gerektirmektedir. Bu bakımdan TÜİK'in misyonu ve yürüttüğü faaliyetler, zaman içerisinde giderek genişlemekte ve daha da önem kazanmaktadır. Ekonomik, sosyal, demografik ve diğer alanlarda ülkemizin mevcut durumunu görmek ve geleceğe yönelik planlar yapabilmek için istatistik bilgilere ihtiyaç duyulmaktadır. İstatistiki bilgi üretmenin temelini ise veri derleme, değerlendirme ve yayımlama çalışmaları oluşturmaktadır. Ulusal ve uluslararası ihtiyaçlarımız doğrultusunda TÜİK, tüm alanlarda istatistik üretmektedir. TÜİK, uluslararası alanda kendisinden istifade edilen, eğitim programları düzenleyen, ihtiyacı olan ülkeler için gerekli teknik yardımları sağlayan bir kurum olarak da çeşitli projelere katılmaktadır. TÜİK, gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde yürüttüğü çalışmalarını, sahip olduğu yetişmiş uzman personeli, gelişmiş teknik donanımı ve koordinasyon bilinci ile yürütmeye devam etmektedir. TÜİK'in yürüttüğü çalışmalar genel olarak aşağıda anlatılmıştır.

Ulusal Hesaplar ve Ekonomik Göstergeler: Ulusal hesaplar, belirli bir zaman diliminde ekonominin performans durumunu ortaya koyan önemli bir bilgi kaynağıdır ve ekonominin içinde yer alan faaliyetler arasındaki etkileşimi gösterir. Ulusal hesaplar kapsamında, ulusal hasıla hesapları ve analizleri, endüstrilerarası işlemler ile ilgili hesapları, ulusal girdi-çıkı tabloları ve uydu hesapları yapılmaktadır. Bunun yanında ülke ekonomisinin temel göstergelerinden, ekonomik karar alıcılara yön gösterici ve ekonomideki değişimlerin gözlenmesinde büyük önemi olan, üretici fiyatları, tüketici fiyatları ve dış ticaret konularında gerekli istatistikler üretilmekte ve endeksler hesaplanmaktadır.

Sosyal İstatistikler: Ülkemizde nüfusun, sosyal, demografik, ekonomik niteliklerine ilişkin göstergelerin üretilmesi ile ulusal bilgi sisteminin temel ihtiyaçları karşılanmaktadır. Bunun yanı sıra nüfusun büyüklüğü ve nitelikleri, geleceğe yönelik olarak, idari, sosyal, ticari, ekonomik ve çevre faaliyetlerinin planlanması ve yürütülmesi için önemli bilgiler sağlar. Sosyal göstergeler toplumun mevcut yapısını ortaya koyarken, karar alıcıların geleceğe dönük politikalarına ışık tutarlar. TÜİK'de sosyal göstergeler kapsamında, nüfus, demografi, eğitim, kültür, turizm, sağlık, spor, konut, adalet, siyaset ve sosyal içerikli konularda ihtiyaç duyulan istatistiki bilgiler derlenmekte, değerlendirilmekte ve ilgili göstergeler hesaplanmaktadır. Demografik göstergelerin güncel takibi ve nüfus projeksiyonlarının üretilmesi için idari kayıt sisteminin kullanılabilir bir yapıya getirilme çalışmaları yürütülürken, aynı zamanda işgücü piyasası konusunda istihdam, işsizlik, gelir ve tüketim gibi gerekli istatistikler üretilmektedir.

Tarım ve Çevre İstatistikleri: Ulusal gelirimizin önemli bir bölümünü oluşturan ve temel istihdam alanlarından biri olma özelliğini koruyan tarım sektöründeki gelişmeler ve değişimler takip edilerek, sektöre ilişkin istatistikler üretilmekte, kamu, özel kurum ve kuruluşlar, araştırmacılar ve diğer kullanıcıların veri ihtiyaçları karşılanmaktadır. Derlenen bilgiler ülkemiz tarım sektörü politikalarını belirlemede karar alıcılara yön verdiği gibi, milli gelir hesaplamalarında da kullanılmaktadır. Bu bağlamda tarım sektöründe, toprak kullanımı, tarımsal yapı, üretim, denge vb. bilgiler derlenmekte ve gerekli göstergeler hesaplanmaktadır. Bunun yanı sıra ülkemiz için önemli olan tatlı su ve deniz ürünleri ile ilgili bilgiler derlemekte, örnekleme yöntemiyle belirlenen tarımsal işletmelerden ise tarım konusunda gerekli istatistiki bilgileri üretilmektedir.

Son yıllarda özellikle iklim değişikliği, katı atık yönetimi ve su kirliliği gibi çevresel konular ile çevre-ekonomi ilişkisi ülkemizde ve dünyada önem kazanmaktadır. Etkin bir çevre yönetimi planlamasında kullanılmasının yanı sıra uluslararası çevre sözleşmeleri kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilebilmesi açısından karar alıcılara veri sağlamak amacıyla, çevre konusunda su, atık su, katı atık, hava emisyonu, hava kalitesi, çevresel istihdam ve harcama istatistikleri ve göstergeleri üretilmektedir.

Sanayi ve İş İstatistikleri: Günümüzde sanayi kesiminin sosyo ekonomik yapısını belirlemek, sektörün yıllara göre gelişimini izlemek ve uluslararası karşılaştırmalar yapmak amacıyla, sektöre ilişkin istatistikler üretilmektedir. Derlenen bilgiler ülkemiz sanayi sektörüne yönelik politikaları belirlemede ve milli gelir hesaplamalarında kullanılmaktadır. Bu kapsamda sanayi sektöründe, imalat sanayi, madencilik, enerji, inşaat vb. alanlarda önem arz eden göstergeler (sanayi üretim endeksi gibi) üretilmekte, ayrıca hizmet ve ticaret sektörleri konusunda da istatistiki bilgiler derlenmektedir. İşletme bazında takip edilen firmalara ilişkin temel bilgiler, idari kayıtlara dayalı olarak girişim bazında derlenmekte ve iş kayıtları sistemi oluşturulmaktadır.

Yöntem Araştırmaları: TÜİK bünyesinde yapılan araştırmaların, teknik alt yapılarını hazırlamak, elde edilen sonuçları istatistiki anlamda analiz etmek, sayım ve araştırmalarda metodolojik çalışmaları yürütmek, kurum dışından yapılan başvurularda ilgililere teknik destek sağlamak, veri kalitesi çalışmalarını yürütmek, resmi istatistikler kapsamında örnekleme yöntemine ilişkin gelişmeleri takip ederek uygulamak, temel tanım, kavram ve sınıflamalarla ilgili çalışmaları yürütmek, bu çerçevede kurum içi ve dışı koordinasyonu sağlamak üzere çalışmalar yapılmaktadır. Bunların yanı sıra istatistik amaçlı ulusal kayıt sistemlerinin standartları oluşturularak, bu standartların ulusal düzeyde kullanımı için işbirliği ve koordinasyon sağlanmakta, istatistik sınıflamalarının standartları belirlenerek gerekli uyum çalışmaları yürütülmektedir. Ayrıca, adres kayıtları güncel olarak takip edilmekte, işyeri ve adrese dayalı kayıt sistemleri oluşturulmakta, güncel haritaların temin ve muhafaza edilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Dış İlişkiler: TÜİK, ulusal düzeyde olduğu kadar uluslararası ortamda da etkinliğini artırmak için çalışmalar yapmaktadır. Uluslararası kuruluşlar ve ülkelerin ulusal istatistik kuruluşları ile istatistik alanındaki ilişkileri ve işbirliği çalışmalarını koordine etmek, uluslararası istatistik standartlarına uyum çalışmalarının koordinasyonunu sağlamak, Avrupa Birliği mevzuatına uyum çalışmalarını ve projelerini koordine etmek, finansmanı uluslararası kuruluşlar tarafından sağlanan dış kaynaklı istatistik projelerini yürütmek üzere çeşitli çalışmalar yapmaktadır. Ayrıca, gelişmekte olan ülkelere veya ülke gruplarına yönelik teknik yardım programlarının ve istatistik işbirliği projelerinin yürütülmesini sağlamaktadır. Uluslararası toplantı, eğitim ve burs programlarını takip ederek, faaliyetlere katılım konusunda gerekli çalışmaları yapmakta, danışmanlık hizmetleri vermekte ve kurumun yurtdışında tanıtımın yapılabilmesi için gerekli çalışmaları yürütmektedir.

Strateji Geliştirme: TÜİK, ülke kalkınma planları ve programları paralelinde kısa, orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek üzere stratejik planlama çalışmalarını başlatan ülkemizdeki ilk kurumlardan biridir. Kurum uzun dönemli planlarının (2007-2011 Stratejik Planı) yanı sıra yıllık çalışma programları hazırlamakta ve görevlerini bu program çerçevesinde yerine getirmektedir. Ulusal düzeyde ise, istatistik üreten veya istatistik üretilmesine katkıda bulunan tüm ilgili kurum ve kuruluşların dahil olduğu Resmi İstatistik Programı kapsamında ülke genelindeki istatistik çalışmalarını koordine etmektedir. Stratejik Yönetim ve Toplam Kalite Yönetimi çerçevesinde, kurumsal kalite uygulamalarının artırılması ve performans yönetimine geçiş için gerekli hazırlıklar yapılmaktadır.

Basın ve Halkla İlişkiler: Kurumun ürettiği, istatistik ve bilginin önemine yönelik bilinçlenmeyi sağlayacak biçimde tanıtım ve halkla ilişkiler çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Genel sayımlar, önemli araştırmalar ve kurumsal faaliyetler, tüm kamuoyuna gerek basılı bültenler yoluyla gerekse basın açıklamaları/toplantılar aracılığı ile ve çeşitli etkinliklerle tanıtılmaktadır.

Eğitim ve Araştırma: TÜİK, görev alanına giren konularda gerek kamu gerekse özel kesimin istatistik bilgisine sahip eleman ihtiyacını karşılamak, ülkemizdeki istatistik bilincini ve kültürünü geliştirmek, personelin bilgi, tecrübe ve verimliliklerini artırmak amacıyla eğitimler organize etmektedir.

Yayın ve Bilgi Dağıtım: TÜİK, ürettiği istatistikleri ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara paralel olarak kullanıcılarına sunmak üzere yayınlarının basılı ve manyetik ortamda dağıtım hizmetlerini yapmakta, bunun sıra yeni sunum teknikleri geliştirmek üzere çeşitli çalışmalar gerçekleştirmektedir. Ayrıca, kurumun ilgi alanındaki konulara ait belge ve bilgileri sağlayıp düzenleyerek kütüphane ve dokümantasyon işlerini yürütmektedir. Bunların yanı sıra istatistiki veri/bilgi arz ve talep analizleri yapabilmek amacıyla kullanıcı memnuniyetine ilişkin araştırmalar yapmaktadır. Kurum tarafından üretilen ürünler kullanıcıların istifadesine aşağıda belirtilen yollarla sunulmaktadır.

Basılı Yayın Şekilleri	Elektronik Yayın Şekilleri	İletişim Araçları
► Kitap	► Disket	► SMS
► Haber Bülteni	► CD	► Teleteks
► Dergi	► Web sayfası	► Telefon Bilgi Hattı
► Gazete	► Veri Tabanları	► Elektronik Posta
► Broşür	► E-Bülten	► Diğer (yazı, faks, posta vb.)
► Bilgi Formu	► E-Kitap	

Kurumun faaliyet alanları kapsamında üretilen yayınlar Ek-2’de liste olarak verilmiştir.

İstatistik Araştırma Sempozyumu: Kurumun görev alanına giren çeşitli konularda ulusal ve uluslararası seminerler, konferanslar düzenlenmektedir. 1990 yılından itibaren, TÜİK’in ev sahipliğinde her yıl istatistik araştırma sempozyumları yapılmaya başlanmıştır. Bilim adamlarının, araştırmacıların ve uzmanların yaptıkları çalışmalara, bilimsel bir tartışma ortamı yaratan “İstatistik Araştırma Sempozyumları”, aynı zamanda istatistik alanındaki uygulamalara da zemin hazırlamaktadır. Sempozyum çalışmaları, yürütme kurulu ve bilimsel düzenleme kurulu olmak üzere istatistik bilimine katkı sağlayan akademisyenler ve uygulayıcılardan oluşan iki kurul ve sempozyum editörü tarafından yürütülmektedir.

İstatistik Haftası ve Kuruluş Yıldönümü Etkinlikleri: Toplumda istatistik bilincini geliştirmek ve istatistik camiasını bir araya getirerek çeşitli etkinliklerle istatistik hizmetlerini ve ürünlerini topluma yaymak amacıyla, 1990 yılından beri her yıl **9 Mayıs Türkiye İstatistik Günü** olarak kutlanmaktadır. Bu kapsamda, TÜİK, yerli ve yabancı birçok bilim adamını konuk ederek düzenlediği konferanslar, paneller ve etkinliklerle gerek personelinin gerekse üniversite ve çeşitli kuruluşların katılımcılarının, bilgi ve tecrübe paylaşımına imkan sağlamaktadır.

İstatistik Araştırma Dergisi: İstatistik konusundaki araştırmaların niteliğinin yükseltilmesi, metot ve uygulamaların geliştirilmesi, literatürde yer alan çalışmaların tartışılması, istatistik uygulamalarıyla ilgili anket çalışmalarının ele alınması, teorik ve uygulamalı alanlardaki araştırmacılar arasında iletişimin, ortak çalışmalar ve yayınlarla güçlenmesi amacı ile 2002 yılından bu yana, yılda üç kez olmak üzere, İstatistik Araştırma Dergisi yayınlanmaktadır.

Uluslararası Faaliyetler: TÜİK, uluslararası boyutta yürütülen tüm çalışmalara etkin olarak katılmakta, dış ilişkilerinin geliştirilmesi ve işbirliğinin artırılması için önemli adımlar atmaktadır. Bu amaçla, bir yandan uluslararası ve bölgesel düzeydeki konferans ve

toplantılara ev sahipliği yaparken, diğer yandan da ulusal istatistik ofisleri ile ilişkilerini geliştirmek için çeşitli kurs ve seminerler düzenlemektedir. Kurumun en önemli uluslararası faaliyetlerinden birisi, Uluslararası İstatistik Enstitüsü (ISI) 51. dönem Dünya Konferansı'nın TÜİK ev sahipliğinde yapılmasıdır. Uluslararası bilimsel niteliği olan bu konferansın ülkemizde gerçekleştirilmesinde, kurumun yeterli kapasiteye ve uygun altyapıya sahip olmasının payı büyüktür. Ülkemizin tanıtımı ve istatistiğin geliştirilmesi açısından konferansın çok önemli katkıları olmuştur. Bugüne kadar uluslararası kuruluşlarla işbirliği içerisinde TÜİK'de pek çok toplantı, seminer ve kurslar düzenlenmiştir. Ayrıca Orta Asya, Kafkasya ve Balkan ülkelerine istatistiğin her alanında teknik yardım verilmekte, söz konusu ülkelere eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlanmaktadır. TÜİK, yürüttüğü işbirliği programları kapsamında bölgesel kuruluşlarla da çeşitli çalışma grubu toplantıları ve seminerler düzenlemektedir. Özellikle Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (EUROSTAT) ile kurulan işbirliği kurumun teknik kapasitesinin artırılmasında önemli bir nirengi noktası olmuştur. Kurumun faaliyet alanları kapsamında yürütülmekte olan istatistiki çalışmalar Ek-3'de tablo şeklinde verilmiştir.

2.3 Kuruluş İçi Analiz

2.3.1 Personel Durumu

TÜİK, çalışmalarını 11 daire başkanlığı ve 26 bölge müdürlüğü ile yürütmektedir. Kurumda 23/11/2006 tarihi itibarıyla 3154 personel görev yapmaktadır. Bu personelin % 41'i merkez, % 59'u bölge teşkilatlarında çalışmaktadır. Personelin, % 51.9'u kadrolu, (% 52.4'ü kadro karşılığı sözleşmeli personel), % 46.1'i geçici personel ve % 2'si ise işçi (matbaa personeli) statüsünde istihdam edilmektedir. TÜİK'de kadrolu ve kadro karşılığı sözleşmeli olarak 1637 personel bulunmaktadır. Kadrolu personelin % 83'ü yüksekokul mezunudur. Üniversite mezunu personel, istatistikçi, matematikçi, ekonomist, programcı, uzman yardımcısı ve uzman kadrolarında istihdam edilmektedir. Kadrolu ve kadro karşılığı sözleşmeli üniversite mezunu 1359 personelden 184 yüksek lisans, 20 doktora ve 2 doçent derecelerine sahip personel bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 23/11/2006 tarihi itibarıyla Kurum personelinin istihdam durumunun merkez ve bölge teşkilatı bazında sayısal dağılımını göstermektedir.

Tablo 1. Personelin İstihdam Durumu

İstihdam Durumu	Merkez	Bölge Teşkilatı	Toplam
Kadrolu Personel	968	669	1637
Geçici Personel	268	1186	1454
Diğer (Sürekli İşçi ve Döner Ser. İşlt. Md.)	63	-	63
TOPLAM	1299	1855	3154

2.3.2 Mali Durum

TÜİK'e tahsis edilen bütçe ödenekleri (gerçekleşen) yıllar itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 2. Türkiye İstatistik Kurumu Bütçesi, 1994-2007

Yıl	Cari Ödenekler	Yatırım Ödenekleri	Transfer Ödenekleri	Toplam Bütçe Ödeneği (YTL)
1994	414,948	47,997	4,487	467,432
1995	778,888	45,351	4,079	828,318
1996	1,336,564	83,210	8,760	1,428,534
1997	7,103,952	2,352,041	60,794	9,516,787
1998	5,304,651	312,276	20,167	5,637,094
1999	8,921,689	742,332	40,445	9,704,466
2000	40,272,589	3,339,614	74,863	43,687,066
2001	20,284,086	2,417,878	295,808	22,997,772
2002	29,860,409	2,518,606	150,125	32,529,140
2003	47,697,807	2,513,810	189,115	50,400,732
2004	42,406,690	1,945,409	155,509	44,507,608
2005	48,597,806	3,110,539	170,620	51,878,965
2006*	64,703,843	1,394,140	224,600	66,322,583
2007**	153,254,000	5,960,000	260,000	159,474,000

* 20.12.2006 tarihi itibarıyla gerçekleşen harcama değerleridir. ** Bütçe başlangıç ödenekleridir.

Kurumun bütçesini yıllar itibarı ile değerlendirirken bazı ayrıntılara dikkat etmek gerekmektedir. Oldukça fazla bir artışın görüldüğü 2000, 2001, 2002 ve 2003 yıllarında, artışın temel sebebi 10 yıllık aralıklarla gerçekleştirilen ve tüm ülke çapında büyük organizasyonlar gerektiren dört büyük sayımın (Nüfus Sayımı ve Kontrolü 2000-2001, Bina Sayımı 2000, Tarım Sayımı 2001, Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı 2003) bu yıllara rastlamasıdır. 2007 bütçesindeki büyük artışın nedeni ise tüm ülke çapında gerçekleştirilen Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine ilişkin çalışmalardır. Tablodan görüldüğü gibi, bu artışların büyük bir kısmı cari giderlere ayrılmıştır. Sayım kapsamında bir kısım artışlar da yatırım ödeneklerinde gerçekleşmiş, ancak bu ödeneklerdeki artış sınırlı kalmıştır.

Kurumun mevcut sabit sermayesi bakımından ise kendi mülkiyetinde olan hizmet binaları, Ankara merkez binası, ek hizmet binası ve 10 Bölge Müdürlüğü binasıdır. Diğer Bölge Müdürlüklerimizin bir kısmı kamu kurum ve kuruluşlarının binalarından yararlanırken bir kısmı ise kiralama yoluna gitmektedir.

2.3.3 Teknolojik Altyapı

TÜİK, verilerin derlenmesinden dağıtılmasına kadar geçen tüm süreçlerde bilgi teknolojilerini etkin kılarak, uluslararası standartlarda istatistik üretme ve en gelişmiş koşullarda kullanıcılara sunma çabası içerisinde. TÜİK, bilişim hizmetlerinde, tüm dünyada

olduğu gibi, 90'lı yıllardan itibaren yöntem ve teknolojiler açısından önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Kişisel bilgisayarlar, sunucu sistemleri ve diğer taşınabilir bilgisayarlar, gerek merkez gerekse bölge teşkilatı bilişim süreçlerinde etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Aşağıdaki tablo, 30/11/2006 tarihi itibarıyla kurumda mevcut bilgisayarların merkez ve bölge teşkilatı bazında sayısal dağılımını göstermektedir.

Tablo 3. Bilgisayarların Sayısal Dağılımı

	Sunucu	Kişisel Bilgisayar	Diz üstü / Tablet Bilgisayar	Toplam
Merkez	45	1911	204	2160
Bölge Teşkilatı	27	1930	691	2648
Toplam	72	3841	895	4808

Kurumumuzda anket, sayım ve araştırmalara ilişkin bilişim süreçleri; veri derleme, derlenen verilerin merkezi veritabanı platformlarına aktarılması, analiz/raporlama ve elektronik ortamda kullanıcılara sunulması olarak özetlenebilir.

Veri derleme süreçlerinde olabildiğince bilişim imkanlarından faydalanılmakta, merkezi veri giriş birimlerinden ziyade, Internet vasıtasıyla kaynağından veri girişi mümkün kılan Web tabanlı yazılım geliştirme platformları kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra, tablet bilgisayarlar ve benzeri mobil cihazlar ile veri derleme çalışmaları Bölge Müdürlükleri sorumluluğunda yürütülmektedir. Ayrıca, bilgisayar destekli telefonla görüşme (CATI) teknolojisi kullanılarak, veri derleme ve teknolojik kalite denetimi çalışmaları yapılmaktadır.

Veri derleme süreci sonrasında tüm veriler, merkezi veritabanlarına aktarılmaktadır. TÜİK veritabanı platformlarında; üretim, kurumsal ve dağıtım olmak üzere üç farklı yapıdan oluşan bir veri mimarisi benimsenmiştir. Üretim veritabanları cari döneme ait bilgilerin toplandığı ve verilerin temizlenmesine ilişkin güncellemelerin gerçekleştirildiği operasyonel veritabanlarıdır. Kurumsal veritabanları, güncelleme işlemi tamamlanmış, tarihsel boyutta verileri içeren ve kurum içi analiz/raporlamalara yönelik nihai veritabanlarıdır. Dağıtım veritabanları ise kurumsal veritabanlarından beslenen özellikle kurum dışı kullanıcılara açık dağıtım amaçlı veritabanlarını ifade eder. Veritabanı Yönetim Sistemi olarak, Linux ve Windows platformlarında Oracle standart kabul edilmiştir.

Derlenen veriler üzerinde analiz ve raporlamaya ilişkin süreçlerde, ileri seviyede istatistiksel analizlerin yanı sıra veriler arası ilişkisel bütünlük testleri, tutarlılık analizleri ve çok boyutlu tabloları oluşturan yazılımlar kullanılmaktadır. SAS, bu amaçla kullanılan yazılımların başında gelmektedir.

Tüm bu veri işleme süreçlerinin etkin yürütülmesi için gereken ağ alt yapısında Ethernet ve TCP/IP gibi gelişmiş teknolojiler kullanılmaktadır. Ayrıca, veri güvenliğini sağlamak için saldırılara karşı, Internet girişi ile birlikte, uygulama ve veritabanı sunucuları arasında donanımsal ve yazılımsal güvenlik duvarı kurulmuştur. Kurumsal anti virüs sistemleri ile, virüslerin ve spam e-postaların ağ üzerinde dolaşımının engellenmesi sağlanmıştır.

Üretilen istatistiki verilerin internet üzerinden sunumuna ilişkin hizmetler, şimdilik yarı statik bir Web sitesi üzerinden karşılanmaya çalışılmaktadır. Web sayfasının dinamik bir yapıya kavuşturulması çalışmaları ise devam etmektedir. Bu bağlamda, dinamik sorgulamaların olduğu ve sayfa güncellemelerinin interaktif ortamda veri sağlayan birimler tarafından gerçekleştirildiği yeni bir web sitesi hazırlanmıştır. Web sayfası aracılığıyla kullanıcı profilleri veritabanı oluşturularak, otomatik e-posta hizmetleri ile birlikte, sayfa üzerinden sanal mağaza uygulamaları ile Internet üzerinden satış işlemleri gerçekleştirilecektir.

TÜİK’de yürütülen bilişim hizmetleri ağırlıklı olarak Ankara merkezli gerçekleşmekle birlikte özellikle son yıllarda bölgesel veri işleme çalışmalarında artış görülmüştür. Bölge Müdürlüklerinin üretime katkısının artırılması politikası çerçevesinde, öncelikle bilişim altyapılarının güçlendirilerek, mümkün olan operasyonel bilişim süreçlerinin Bölge Müdürlüklerine kaydırılması yönünde çalışmalar yapılmaktadır.

2.3.4 Kurum Kültürü

TÜİK, istatistik üretmek ve ürettiği istatistikleri paylaşmak sürecinde geçmişten bu yana kurumsal bir sorumluluk taşımaktadır. Günümüz teknolojik yapısında gerek veri derleme, gerekse üretilen istatistiklere ulaşma kapsamında önemli adımlar atılmıştır. İnternet, telefon bilgi hattı, teleteks, SMS gibi yeni iletişim kanalları ile bilgiye erişimde önemli yol katedilmiştir. Bunun yanı sıra, kurumsal ve bölgesel toplantıların video konferans ile tüm personele yayılması kurumsal iletişimi pekiştirmiştir.

Kurum çalışmalarının yönlendirilmesi ve karar alma sürecinde çalışmaların etkinliğinin artırılması için yeni kurullar meydana getirilmiştir. Bu kapsamda, istatistik çalışmaları yönlendirecek ve yürütülmesine destek verecek İstatistik Konseyi oluşturulmuştur. Çalışmaların yürütülmesinde, gerekli durumlarda kontrol ve danışma kurulları, inceleme komisyonlarının kurulmasına yasa ile imkan sağlanmıştır. Bu bağlamda da Veri Kontrol Kurulu ve Yayın ve Dağıtım Kurulu oluşturulmuştur. Kurum yöneticileri belirli dönemlerde koordinasyon toplantıları gerçekleştirerek görüş alışverişinde bulunmaktadır. Koordinasyon toplantıları düzenli aralıklarla merkezde ve bölge müdürlüklerinde gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, bir uzmanlık kurumu olan TÜİK’de yapılan tüm çalışmaların ayrıntılı açıklamaları eğitim dokümanı haline getirilmiş, böylelikle bilgi paylaşımı yaygınlaştırılmıştır. Bu dokümanlar, kuruma yeni katılan personelin uzmanlaşmasında ve kendi çalıştıkları dışındaki birimlerin çalışmaları hakkında detaylı bilgi sahibi olmalarında önemli bir yer tutmaktadır.

TÜİK, kurumsal kimliğinin en önemli yönlerinden biri güçlü bir kütüphaneye sahip olmasıdır. Bünyesinde kurulu olan bilgi işlem merkezi, matbaa birimi ve eğitim merkezi, ülkenin en eski ve kapsamlı donanımına sahip birimleridir. Ayrıca Döner Sermaye İşletmesi (DÖSİ), kurumun gelir kaynaklarından biridir.

TÜİK, ülkemizde resmi istatistikleri üreten kurum olma kimliği ile istatistiğe verdiği önemi, İstatistik Günü ve Haftası etkinlikleri ile pekiştirmekte, her yıl düzenlediği İstatistik Araştırma Sempozyumları ve yayınladığı İstatistik Araştırma Dergisi ile de istatistiğin hem bilimsel hem de uygulamalı boyutunun sergilenmesine yardımcı olmaktadır.

2.4 Paydaş Analizi

2.4.1 Paydaşların Tespiti

TÜİK, ulusal boyutta geniş bir veri kaynağından elde ettiği verileri işleyerek istatistik üretmekte, karar alıcılara, araştırmacılara, veri kaynaklarına ve her alanda istatistiki bilgileri kullanan geniş bir kesimine sunmaktadır. TÜİK, ulusal düzeyde istatistiki bilgi ihtiyacını karşılayan bir kurum olmasının yanında uluslararası boyutta sunduğu ürün ve hizmetleri ile de geniş bir paydaş kitlesine sahiptir.

Bu nedenle kurum, gerek paydaş, gerek tedarikçiler olarak geniş bir yelpazeye sahiptir. Kamu kurum kuruluşları, Özel sektör kuruluşları, Üniversiteler, Belediyeler, Hanehalkları ve İşyerleri ile Sivil Toplum Kuruluşları, kurumun veri kaynağını teşkil ederken aynı zamanda kurumun paydaşları durumundadır.

TÜİK stratejik planında yer alan stratejik amaçların belirlenmesinde, paydaşlar ve beklentileri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle ilgili paydaşların görüşlerinin plana dahil edilmesi için, durum analizine temel oluşturacak paydaş analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile paydaşlar ve etki düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmalara, paydaş analizinin ilk aşaması olan iç ve dış paydaşların belirlenmesi ile başlanmıştır.

Kurumda, tüm birimlerden istatistik faaliyetleri sonucunda ürettikleri ürünler ve bu ürünlerin hangi kurum ve kuruluşlar tarafından doğrudan veya dolaylı olarak talep edildiği/ kullanıldığına yönelik bir çalışma yapılmış ve tüm paydaşlar belirlenerek paydaş-ürün matrisi hazırlanmıştır. Ulusal ve uluslararası paydaşların kimler olduğu tespit edilirken, kurum hizmetlerinden ve ürünlerinden kurumun web sitesi aracılığı ile yararlananların, yayın abonelerinin, bilgi talebinde bulunanların, ortak proje yürütülen kurum ve kuruluşların listelerinden yararlanılmıştır. Oluşturulan matris, durum analizi ve stratejik konuların belirlenmesi çalışmalarında kullanılmıştır. Paydaş listesi Ek-4'de verilmiştir.

2.4.2 Paydaş Görüşlerinin Alınması- Kullanıcı Beklenti ve Memnuniyet Ölçümleri

Toplumu ilgilendiren tüm alanlarda istatistik üreten kurum olarak temel hedeflerimizden biri de, üretilen istatistik bilgilerin, ulusal ve uluslararası ihtiyaç ve koşullara da uygunluğunun sağlanmasıdır. Bu nedenle, geniş bir kullanıcı kitlesine hizmet veren TÜİK, kullanıcı beklentilerinin zaman zaman ölçülmesi ve çalışmaların buna bağlı olarak yönlendirilmesi üzerinde önemle durmaktadır. Bu amaçla, zaman içerisinde belirli periyotlarda paydaşların, kurumdan beklentilerini tespit için anketler uygulanmaktadır. Kullanıcı beklentilerine yönelik uygulamalar resmi kurum kuruluşlara, özel sektör işyerlerine, üniversitelere ve hanehalklarına anket gönderilerek yapılmaktadır. 2000 yılından sonra yapılan uygulamalar ve bu uygulamalara yönelik değerlendirmeler aşağıda sunulmuştur.

75. yılda Paydaşların, TÜİK Hakkında Görüş, Beklenti ve Önerileri

2001 yılında, resmi kurum, kuruluş, özel sektör ve üniversitelerin TÜİK hakkındaki görüş ve beklentilerini tespit etmek amacıyla bir uygulama yapılmıştır. Bu uygulama sonuçlarına göre Kurum;

- Toplumun bilimsel verilere dayanarak tanınmasını sağlayan,
 - Elde edilen istatistik veriler ışığında toplumu sosyal, kültürel, sağlık, eğitim, ekonomi vb. konularda yönlendirecek bilgi birikimine sahip,
 - Çağdaş gelişmelere ayak uydurabilen, ciddi çalışan ve devamlı atılım yapan,
 - İhtiyaç duyulan alanlarda bilgilerin güvenilir ve kaliteli sunumunu gerçekleştiren ve hedef kitleye zamanında ulaştıran,
- ülkemin en önemli bilgi kaynağı olarak nitelendirilmiştir.

Kullanıcılar kurumsal imajın yanı sıra, istatistiğin önemi açısından;

- Hükümetlerin veya karar alıcıların geleceğe yönelik program ve hedeflerinin belirlenmesinde istatistik göstergelerin büyük rol oynadığını,
 - İstatistiki bilgilerin kolay bir şekilde derlenerek kullanıma sunulması ve anlaşılır olmasının kalkınma programları ve alınması gereken önlemler bakımından büyük önem taşıdığını,
 - Ülke politikalarının biçimlendirilmesinde, ekonomik ve sosyal gücün yönlendirilmesinde Kurumun vazgeçilmez bir nitelik taşımakta olduğunu,
- belirtmişlerdir.

Beklenti ve Öneriler

Kullanıcılar, istatistiğin önemini vurgularken, ihtiyaçlara ve beklentilere cevap verecek;

- Ülkemizin hızla değişen dinamik yapısı gerçeğinden hareketle değerlendirmelerin daha güncel yapılması,
- Çalışma konularının artırılması ve diğer kurum kuruluşlarla işbirliğinin geliştirilmesi,
- Hedef kitleyi bilgilendirmek için tanıtımın artırılması,
- Avrupa Birliği uyum sürecinde, ulusal bilgi ağı ve veri tabanı kurulması, bilgi akışının sağlanması,
- Verilerin, tüm kesimlerin bilgilendirilmesi açısından sık periyotlar halinde yayımlanması,
- Yeni bilgilerin üretilmesi ve üretilen bilginin güncel yayımlanması,
- Veri toplama aşamasında kullanılan yöntemler yönünden çok şeffaf bir yapıya sahip olması,
- Ülke çapındaki istatistik yayınların yanı sıra illere/bölgelere özgü yayınlar yapılması,
- İstatistik alanında standardın sağlanması, değişen şartlar nedeniyle, yeni tanımlar çerçevesinde global normlara da uyum sağlanması,
- Kullanıcıya sunulan bilgilerin daha çabuk aktarılması amacıyla, elektronik ortama ağırlık verilmesi, internet sayfalarının sürekli güncelleştirilmesi,
- Geçmiş yıllara ait verilere yönelik veri bankası sistemine geçilmesi,
- Verilerin birden fazla kaynaktan derlenerek güvenilirliğin kontrol altında tutulması,
- Araştırmalarda aynı tanımların kullanılması,
- İstatistiki verilerin hazırlanmasında ve kullanıcıların hizmetine sunulmasında verilerin hangi yöntemle elde edildiğinin belirtilmesi,
- Uluslararası düzeyde yapılan çalışmaların takip edilmesi, çalışmaların yöntem ve metodolojisinin gözden geçirilmesi, gerekli durumlarda güncellenmesi,

önerilerinde bulunmuşlardır.

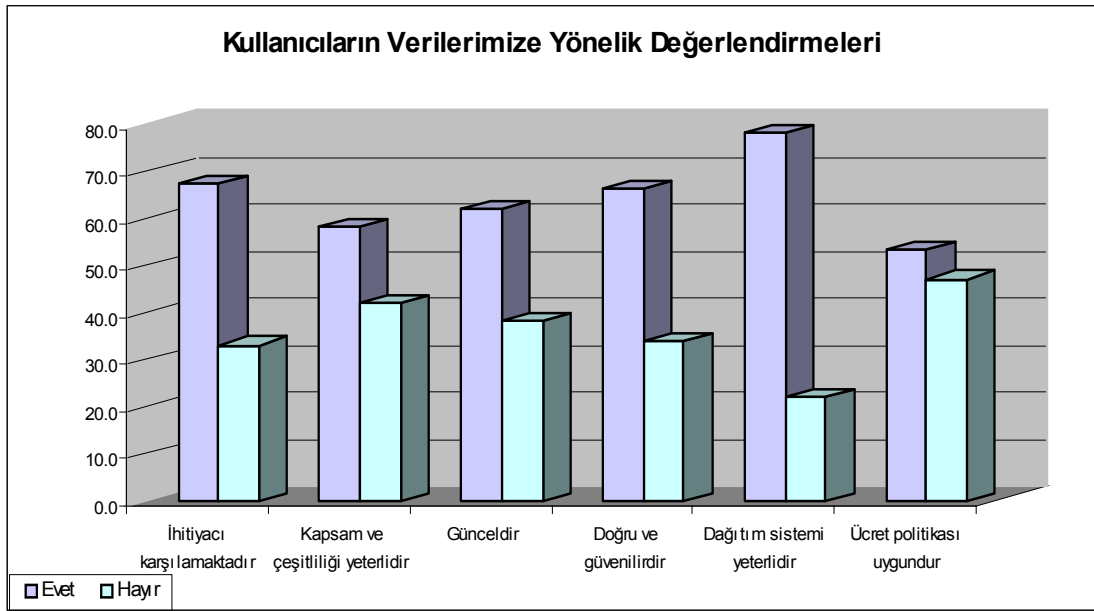
Kullanıcı Memnuniyeti Araştırması

Stratejik Plan çalışmaları sürecinde, kurumun faaliyetleri ve ürünlerine yönelik olarak paydaşlarımızın beklentilerini ölçmek ve GZFT analizinde kullanmak amacıyla 2004 yılında kurum, kuruluş ve üniversitelere *Kullanıcı Memnuniyeti Araştırması* uygulanmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre;

- Verilerin kapsam ve içeriğinin birçok konuda yeterli olduğu, ancak bazı konularda eksikliklerin bulunduğu,
- Verilerin güncel ve güvenilir olmasının çok önemli olduğu, bazı konularda güncel verilerin geç sağlandığı,
- Veri ihtiyaçlarının önemli ölçüde karşılandığı,
- Üretilen bilgi ve kurum hizmetlerinin memnuniyet verici olduğu, ancak zamana bağlı olarak geliştirilmesi gerektiği,
- Kullanıcıya sunulan veri ve bilgilerde zaman içerisinde uyumsuzluklar olabildiği, sunulan veri ve bilgilerin tutarlılığının sağlanması gerektiği,
- Mevcut veri dağıtım kanallarının ihtiyacı karşılamasına rağmen, güncel teknolojilere bağlı olarak geliştirilmesi gerektiği,
- Verilere önemli ölçüde internet üzerinden erişildiği, ancak kapsamının genişletilmesi gerektiği,
- Yayın ücret politikasının yeniden gözden geçirilmesi gerektiği,

ifade edilmiştir.



Araştırma sonuçlarından elde edilen kullanıcı beklentileri ve önerileri ayrıntılı bir şekilde irdelenerek GZFT analizinde kullanılmıştır.

2.5 Çevre Analizi

2.5.1 Dünyada İstatistik Çalışmalarını Etkileyen Süreçler

20 ve 21'inci yüzyıllar, dünyada önemli değişimlerin çok hızlı bir şekilde meydana geldiği dönemlerdir. İki büyük küresel savaş, savaşlar sonrası yeni dünya düzeni kurulması çabaları, uzay çalışmaları, ulaştırma ve iletişim teknolojilerindeki baş döndürücü buluş ve yenilikler, kişiler ve mal/hizmetlerin serbest dolaşımı önündeki engellerin azaltılması ve pek

çok diğerk gelişme bu yüzyıllarda görölmüş olup gelişmeler halen devam etmektedir. Toplumların hayatındaki her türlü değışim, temel görevi toplumların sosyo-ekonomik ve kültürel hayatlarını sayısal olarak ortaya koymak olan istatistik çalışmalarına doğrudan etkide bulunmaktadır.

Bu bölümde, planın misyon, vizyon ve ilkelerinin ortaya konulduğu genel çerçevenin ve hedeflerin anlaşılması açısından söz konusu gelişmelerin istatistik üzerindeki etkileri kısaca açıklanmaktadır.

Küreselleşme, Değişen Sosyo-Ekonomik Yapılar ve Rekabet

İçinde yaşadığımız dönemde ülke ve toplumlar arası hızlı etkileşimi betimleyen kavramların başında küreselleşme gelmektedir. Dünyanın herhangi yerindeki bir olay, bir olgu veya bir karar tüm yerküreyi aynı anda etkileyebilmekte, ekonomiler giderek artan bir şekilde iç içe geçmektedir. İletişim ve ulaştırma teknolojilerindeki gelişmeler, dünyanın herhangi bir yerinden haber alınmasını saniyelere, ulaşmayı ise saatlere düşürmektedir. İnternet ve benzeri elektronik araçlar yoluyla her türlü bilgiye anında ulaşılabilmekte, aynı şekilde her türlü mal ve hizmet de sağlanabilmektedir. Bu çerçevede, sermayenin serbest dolaşımı, kişilerin serbest dolaşımı ile mal ve hizmetlerin serbest dolaşımı faktörleri istatistik çalışmalarına etkide bulunmaktadır. Bunlara bağlı olarak, farklı ülke veya yerlerdeki sosyal, ekonomik ve kültürel yapılarıdaki benzerlikler de gittikçe artmaktadır. Bu gelişmelerin sonucu olarak, sadece yerel bazda düşünmek ve buna uygun stratejiler benimsemek gelecekte ciddi anlamda olumsuz sonuçlar doğurabilecektir. Bu değışim ve gelişmelere ayak uyduramayan ülkeler, şirketler veya insanlar, zamanın getirecekleri karşısında edilgen bir konuma düşeceklerdir.

Dünyadaki hızlı gelişmeler, istatistik alanında da önemli sonuçlar doğurmaktadır. *Birincisi*, gittikçe karmaşılaşan siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olayların sayısal olarak ortaya konulması daha fazla uzmanlık gerektirmektedir. Bu nedenle, istatistik üreten kuruluşlar, gelişmeleri yakından takip etmek, bunların ölçülmesinde yeni yöntemler ortaya koymak veya başkaları tarafından geliştirilen yöntemleri benimsemek durumundadırlar. Bu durum ihmal edildiği takdirde, sürekli değışim gösteren toplumsal yapılarda, sayısal ifadelerin doğru biçimde ortaya çıkamayacakları açıktır. Bunun sonucunda ise, karar vericilerin aldıkları kararlar objektif temellere dayanmayacaktır.

İkincisi, etkili iletişim ve ulaşım imkanlarıyla dünyanın küçölmesi, ülkeler arası rekabetin seviyesini olabildiğince yükseltmiştir. Rekabet, doğru kararın yanında, doğru zamanda karar alınmasını da gerektirmektedir. Bu nedenle, istatistik çalışmalarında zamanlılığın önemi giderek artmaktadır.

Küreselleşmenin istatistik alanında ortaya çıkardığı *üçüncü* sonuç ise, istatistiki bilginin doğruluğuna duyulan ihtiyacın daha fazla artmasıdır. Doğru bilgi, doğru karar almanın temel koşuludur. Bunun için, istatistik üretim sürecinin bilimsel temelde düzenlenmesi ve idari kayıtların sürekli ve hata payının en az düzeyde tutulması gerekmektedir. Bilişim teknolojilerinin hızla geliştiği günümüz dünyasında kayıtların en doğru şekilde tutulmasını sağlayacak çok sayıda araç bulunmaktadır. Söz konusu gelişmeler idari kayıtların tutulmasında birçok yenilik sunmaktadır.

Küreselleşme aynı zamanda istatistik çalışmaları için bir takım tehdit unsurlarını da içinde barındıran bir süreçtir. Gelişmelerin hızına ayak uydurabilmek ve ihtiyaç duyulan ayrıntılı istatistiki verileri *zamanında* üretebilmek için bu alana daha çok kaynak ayırmak gerekmektedir. Bu durum, kaynakların etkin ve yararlı şekilde kullanılabilmesi için çalışmaların stratejik planlama kapsamında geliştirilmesini zorunlu hale getirmektedir.

Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmeler

Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler, istatistik alanındaki çalışmaları her açıdan etkilemektedir. Bu etkileşimler istatistiki verilerin derlenmesi, işlenmesi ve dağıtım aşamalarında yeni teknik ve yöntemlerin devreye girmesi sonucunda oluşmaktadır. Bilgi teknolojileri zaman açısından istatistik çalışmalarına büyük fırsatlar sunmaktadır. Bu kapsamda, veri/bilgi elektronik ortamda derlenebilmekte, uygun teknik altyapı ve programlar yardımı ile çok kısa süre içerisinde işlenebilmekte ve teknolojinin sunduğu araçlar ile çok çeşitli ortamlarda ve süratli bir şekilde kullanıcılara sunulabilmektedir. Özellikle internetin günlük yaşamda yaygın bir şekilde kullanılması ile bilgi ve veriye ulaşmak çok daha kolaylaşmıştır. Ancak, teknolojik gelişmeler oldukça hızlı bir şekilde ilerlemektedir. İstatistik çalışmaları açısından bu gelişmelerin takibi yeni mali kaynak gerektirdiği için, bu alandaki yatırımlarda da seçici ve isabetli olunması gerekmektedir.

Çevre

17. yüzyılda ilk işaretleri ortaya çıkan, izleyen yüzyıllarda da ivme kazanan sanayileşmenin günümüzde en önemli sonuçlarından birisi, çevre sorunlarının önceki dönemlere göre daha fazla hissedilmesidir. Sanayileşmenin ve büyümenin çevreye etkilerinin tartışıldığı ve çevreye zararlı unsurların en aza indirilme yollarının araştırıldığı bir dizi çalışma başlatılmış ve "sürdürülebilir kalkınma" kavramı gündeme gelmiştir. İstatistik çalışmalarında çevrenin mevcut durumu ile birlikte tüm ekonomik faaliyetlerin çevre üzerindeki etkisiyle ilgili daha kapsamlı istatistiklere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu yeni bilgi talebi istatistik ofislerinin iş tanımlarına yeni unsurlar eklemektedir. Çevre istatistikleri her geçen gün yeni boyutlar kazanmakta ve istatistik ofislerinin iş yükünü artırmaktadır.

2.5.2 Türkiye’de İstatistik Çalışmalarını Etkileyen Faktörler

Coğrafi Büyüklük

Türkiye, coğrafi açıdan Avrupa’nın en büyük, Orta Doğu’nun ise önde gelen ülkelerinden biridir. Arazi yapısının önemli bir kısmı irili ufaklı dağlardan ve tepelerden oluşmaktadır. Birçok bölgede, arazi ve iklim koşulları, alandan veri toplama sürecinde ulaşım açısından büyük güçlüklerle yol açmaktadır. 70 milyonu aşkın nüfus tüm bölgelere yayılmış durumdadır. Tarımda olduğu gibi sanayide de belirli bölgelerde yoğunlaşma olmakla beraber, dağınık bir yapı mevcuttur. Bu yüzden, tüm ülkenin sosyo-ekonomik ve kültürel varlıklarının ölçümü oldukça zor koşullar altında gerçekleşmektedir.

Ülke hakkında gerçekçi tahminler yapabilmek için, en ücra köşeye kadar gitmek gerekmektedir. Büyük ve ulaşımı zor bir coğrafyada istatistik üretmek, zaman ve maliyet açısından önemli sorunları da beraberinde getirmektedir. TÜİK’in bu sorunun üstesinden gelebilmesi için ilave personele ve mali kaynaklara kavuşturulması gerekmektedir.

Bürokratik Sistem

Merkezi bürokratik sistemlerde, diğer çalışmalarda olduğu gibi, istatistik çalışmalarında da zaman açısından ciddi sorunlar ortaya çıkmaktadır. Çalışmaların planlanması, kararların alınması ve mali kaynakların aktarılmasında bürokratik sorunlar istatistik çalışmalarına olumsuz etkide bulunabilmektedir.

Son zamanlarda, bürokratik sorunların ortadan kaldırılması çerçevesinde merkeziyetçilikten uzaklaşmaya yönelik yeniden yapılanma ve e-devlet uygulamalarının ivme kazandığı görülmektedir.

Özellikle, istatistiki verilerin önemli kaynaklarından biri olan idari kayıtların elektronik ortamda yeniden oluşturulması ve düzenlenmesi, kısaca, e-devlet uygulamalarının başlaması, istatistik çalışmaları açısından yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Böylelikle, doğrudan elektronik ortamda idari kayıtlardan derlenen istatistikler maliyetleri önemli ölçüde azaltacaktır. Aynı zamanda, verilerin doğruluğu ve güvenilirliği yönünde önemli gelişmeler sağlanacak, verilerin yayınlanma zaman aralıkları olabildiğince kılacaktır.

Siyasi ve Ekonomik İstikrar

Türkiye'nin, uzun yıllar siyasi ve ekonomik istikrarsızlık içerisinde bulunmasının istatistik çalışmaları açısından bazı olumsuz etkileri bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- 1) Zaman serilerinde sapmalar,
- 2) Baz yılı belirlemelerinde yanlışlıklar,
- 3) Bilgi vermeme, cevapsızlık oranlarının artması,
- 4) Mali kaynak ve insan kaynakları kısıtları.

Ekonomik krizler, istatistik açısından bazı fırsatları da ortaya çıkarmaktadır. Bunlardan en önemlisi, zamanlı, doğru ve detaylı verilere duyulan ihtiyacın artmasıdır. Gerçekten de, kriz dönemlerinde uygulanan politikaların takibi ve düzeltici kararların zamanında alınabilmesinin tek yolu, verilerin değerlendirilmesinden geçmektedir. Bu durum istatistik çalışmalarının önemini artırırken, uzun dönemde de ülkede istatistik bilincinin gelişmesine neden olmaktadır. Nitekim, 1994, 2001 ve 2002 yıllarında ortaya çıkan ekonomik krizlerden sonra istatistiki verilere kamuoyunda daha fazla önem verildiği ve istatistiki verilerin ülke gündeminde daha belirgin hale geldiği gözlenmektedir.

Avrupa Birliği'ne Uyum Çalışmaları ve Projeleri

1999 yılında yapılan Helsinki Zirvesi ile Türkiye, AB'ye aday ülke olarak ilan edilmiş ve AB tarafından, kısa ve uzun dönemli istatistik uyum stratejilerinin yer aldığı iki adet Katılım Ortaklığı Belgesi yayımlanmıştır. Bu çerçevede, Türk Hükümeti tarafından iki adet Ulusal Program hazırlanmış ve ulusal programda istatistik alanındaki uyum stratejisi detaylı bir şekilde yer almıştır.

İstatistik alanındaki uyum çalışmalarının iki yönlü etkisi söz konusudur. Birincisi, Türkiye İstatistik Sistemi'nin AB normları ile uyumlu hale gelebilmesi için gerekli reformların yapılmasıdır. Burada öngörülen, yasal altyapının değiştirilmesi, istatistik kayıt sistemlerinin kurulması, sınıflandırmalarda AB sınıflama sistemlerinin benimsenmesi, üretilen verilerin çeşitliliğinin artırılması ve TÜİK'in idari ve teknik kapasitesinin güçlendirilmesidir. İkincisi ise, Ekim 2005 tarihi itibarıyla başlayan müzakere süreci için ihtiyaç duyulan verilerin AB normlarına uygun biçimde sağlanmasıdır. Müzakere konularındaki uyumlu veri eksikliğinin, müzakerelerin sağlıklı bir şekilde yürütülmesinde zorluklar çıkarması söz konusudur.

2.5.3 Ulusal İstatistik Sistemi İçerisinde TÜİK'in Sorunları

Personel Durumu

- Mevcut personel nitelik açısından oldukça iyi düzeyde olmakla beraber, sayı olarak bakıldığında hali hazırda sürdürülen ve AB istatistik sistemine uyum sürecinde yapılması gereken çalışmalar açısından yetersiz ve gelişmiş ülke istatistik ofisleri ile karşılaştırılamayacak kadar azdır. Üstelik merkezi sistemle istatistik üretildiği düşünüldüğünde nitelikli personel sayısının artırılması gerekmektedir. Özellikle yeni yapılanmayla birlikte bölge müdürlüklerine aktarılan iş süreçleri kapsamında kurulan yeni sistemlerin tam olarak işletilebilmesi için yeterli yetişmiş personel eksikliği vardır.

Eğitim

- İş yoğunluğu ve yeterince kaynak aktarılamaması nedeniyle teknik personel, çalışma konuları ile ilgili sistematik bir biçimde yeterince hizmet içi eğitim alamamaktadır.

Mali Sorunlar

- Kuruma ayrılan mali kaynaklar, tüm kamu kurum ve kuruluşlarının karşı karşıya kaldıkları şekilde her geçen gün azalmaktadır. Bu durum bazı çalışmaların askıya alınmasına, bazılarının ise hiç başlatılmamasına neden olabilmektedir.
- Sınırlı kamu kaynakları sebebiyle, Bölge Müdürlüklerinin bir kısmının istatistik çalışmalara uygun imkanlarla donatılmış ve kurum mülkiyetine ait hizmet binaları bulunmamaktadır.

Veri Derleme ve Cevaplayıcı Yükü

- Veri sağlayıcı ve stratejik ortak konumundaki kuruluşlar ile işbirliğinin geliştirilmesi ve ortak veri değişim standartlarının tanımlanması yönünde yeni düzenlemelere ihtiyaç vardır. Özellikle birçok alanda kayıt sisteminin bulunmayışı, veri derleme süreçlerini olumsuz etkilemektedir.
- Alan çalışmalarının birbirine çok yakın zaman dilimlerinde gerçekleşmesi, anket formları ile çok ayrıntılı bilgilerin derlenmesi ve farklı anketlerle mükerrer bilgilerin alınması gibi sebepler dolayısıyla veri sağlayıcıları üzerindeki aşırı yükün azaltılması gerekmektedir.

Yayın/Dağıtım

- Ürünlerin kapsam ve çeşitliliği, uluslararası normlar ve kullanıcı beklentileri bazında henüz tam yeterli değildir.

- Yayınların daha kolay anlaşılır olması gerektiği görüşü yaygındır.
- Bazı istatistik ürünlerinin zamanlılık sorunu bulunmaktadır.
- Kullanıcılara açık dinamik bilgi dağıtım veritabanları geliştirilmesi ihtiyacı vardır.

Tanıtım

- İstatistiki ürünler ve çalışmalar kamuoyuna yeterince duyurulamamaktadır.
- Kamuoyunda istatistik kültürü yeterince gelişmemiştir.

Çalışma Ortamı

- Çalışma mekanları yeterli değildir.

Teknolojik Altyapı

- Bölge müdürlüklerinde mevcut donanım alt yapısı hem sayısal hem de teknolojik açıdan yeterli değildir.

2.6 GZFT Analizi

Planlama sürecinin bir parçası olan Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) analizi, planlama yapılırken kuruluşun içsel olarak güçlü ve zayıf yönleri ile dışsal etkenlerden kaynaklanan fırsat ve tehditleri analiz etmeye ve geleceğe dönük stratejiler geliştirmeye yardımcı olur. Kuruluşun kontrol edebileceği etkenler ile kontrolü dışında olan ve belirsizlik oluşturan etkenlerin analizi ile birlikte plandan etkilenen tarafların analizi ve kritik sorunların belirlenmesi gibi konuları içerir.

TÜİK açısından değerlendirildiğinde, GZFT analizi, iç ve dış etkenleri dikkate alarak, varolan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanmak, zayıf yönleri iyileştirmek, tehditlerin etkisini en aza indirecek şekilde gerekli önlemleri almak ve bu doğrultuda stratejiler geliştirmek için kullanılmıştır.

GZFT analizi yapılırken, kurumun ürünleri ve paydaşları ile ürün-paydaş ilişkisi de dikkate alınmış, bunun yanı sıra, paydaşlar üzerinde uygulanan Kullanıcı Memnuniyeti Araştırması sonuçları kullanılmıştır.

2.6.1 İç Değerlendirme Sonuçları : Güçlü ve Zayıf Yönler

Kurumun iç yapısının analizi (Kurumun görev ve yetkilerinin, performansının, sorunlarının, potansiyellerinin, kurumsal kültürünün, insan kaynaklarının, teknolojik düzeyinin vb. analizi) kapsamında, stratejik yönetim felsefesi olan katılımcılığı sağlamak amacıyla TÜİK'in tüm birimlerinin, yöneticilerinin ve çalışanlarının görüşleri alınarak, kurumun içsel olarak zayıf ve güçlü yönleri ortaya konmuştur.

Ortaya çıkan sonuçlar bir özdeğerlendirme niteliğinde olup, aynı zamanda, Avrupa Birliği kamu yöneticileri tarafından kamu kurumları için tasarlanmış olan Genel Değerlendirme Çerçevesi (Common Assessment Framework) 'nin benimsendiğinin de bir göstergesidir.

Güçlü yönler belirlenirken, gerçekçi bir biçimde üstünlüklerimiz nelerdir? Neleri iyi yaparız? Paydaşlarımız, kullanıcılarımız ve çalışanlarımız güçlü yanlarımız olarak neleri

görmektedirler? gibi sorulara cevap arayarak pozitif özelliklerimiz aşağıda sıralanmaya çalışılmıştır.

GÜÇLÜ YÖNLER
1. Tarihsel geçmişi ve deneyimi ile köklü bir kurum olması
2. Ulusal ve uluslararası ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde gerekli yasal düzenlemelerin yapılmış olması
3. Bilimsel ve teknik anlamda özerk bir kurum olması
4. Ulusal istatistik sistemini koordine etme yetkisinin olması
5. Her türlü ortamdaki veri ve bilgiyi, tüm istatistiki birimlerden doğrudan isteme hakkına sahip olması
6. Tarafsızlığa ve şeffaflığa önem vermesi
7. Veri gizliliğine önem vermesi
8. Uluslararası metodoloji ve sınıflamaların kullanılması, uluslararası gelişmelerin takip edilmesi
9. İstatistik metodolojilerinin şeffaflığı, eğitim dokümanları ve materyallerinin olması
10. Görevde Yükselme, Eğitim ve Araştırma Merkezi, Veri Gizliliği ve Güvenliği, Veri Kalitesi gibi konularda yasal düzenlemelerin varlığı
11. İstatistik Konseyi, Veri Kalite Kontrol Kurulu gibi önemli yönlendirme organları hakkında çıkarılan yasal düzenlemelerin varlığı
12. 26 bölge müdürlüğü ile ülkeye yayılmış bir örgütsel yapıya sahip olması
13. Oluşturulan uzmanlık sistemi ile kurumun alanında tecrübeli ve nitelikli bir uzman kadrosunun bulunması, teknik personelin mesleki bilgi ve becerisinin yüksek olması
14. Kurumun bilgi ve doküman arşivine ve kütüphaneye sahip olması
15. Teknolojik altyapının güçlü olması, veri derleme tekniklerinde son teknolojilerin kullanılması
16. Akademik çevrelerle güçlü bir işbirliği geleneğine sahip olması
17. Paydaşlarla ve kullanıcılarla iyi ilişkilerinin olması
18. Kullanıcıların ve çalışanların görüş/beklentilerini ölçerek sürekli özdeğerlendirme yapması

Zayıf yönler belirlenirken ise hangi konu, alan veya hizmetlerde yetersiziz? Neleri iyileştirmeye gereksinimimiz var? Paydaşlarımız, kullanıcılarımız ve çalışanlarımızın gözüyle ne gibi zayıflıklarımız ortaya çıkmaktadır? gibi sorulara cevap bulunmaya çalışılmış ve elde edilen sonuçlar aşağıda belirtilmiştir.

ZAYIF YÖNLER
1. Toplumda istatistik kullanma ve değerlendirme yetisinin yeterince gelişmemiş olması
2. Ulusal İstatistik Sistemine dahil kuruluşlar arasında koordinasyon sorunları
3. İş hacmine göre ve yeni çalışmalar kapsamında personel sayısının azlığı
4. Kurumun sosyal imkanlarının yetersizliği
5. Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yetersiz olması
6. Mali kaynak yetersizliği nedeniyle bazı araştırmaların yapılamaması

2.6.2 Dış Değerlendirme Sonuçları : Fırsatlar ve Olası Sorunlar

Kurum dış değerlendirmesi yani *Çevre Analizi (PEST; Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik Değerlendirme)* yapılırken, çevresel faktörlerin kurum için ne tür fırsatlar ve tehditler ortaya koyduğu incelenmiş ve istatistik süreçlerini etkileyen önemli koşullar irdelenmiştir. Çevre analizinde; dünyadaki genel eğilimler, Türkiye’de kuruluşun faaliyet gösterdiği ortamdaki değişimler, diğer ilgili kesimlerin durumu, özellikle kuruluşun hizmet ettiği hedef kitlenin beklentileri dikkate alınmıştır. Üretilen istatistiklerin, ürünlerin ve hizmetlerin hedef kitlenin ihtiyaçlarına cevap verip vermediği incelenmiş, elde edilen bulgular kuruluşun durum analizinde önemli bir yer tutmuştur.

FIRSATLAR
1. Yeni İstatistik Kanununun yürürlüğe girmesi
2. İstatistik Konseyinin kurulması
3. Resmi İstatistik Programı ile birlikte çok yıllık programlamaya geçilmesi
4. İstatistik verilere ihtiyacın her geçen gün artması
5. Ulusal idari kayıt sistemini iyileştirme çalışmalarının başlatılması
6. AB ve diğer uluslararası kuruluşların mali fonlarından yararlanılması
7. Kamu yönetimi reform çabaları çerçevesinde, Toplam Kalite Yönetimi, Stratejik Yönetim ve Performans Programı gibi yeni yönetim anlayış ve araçlarının benimsenmesi
8. Diğer ülkelerin istatistik ofisleri ile yakın işbirliği
9. Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler
10. E-devlet uygulamalarındaki gelişmeler
11. Kurumsal güçlü bir iletişim ağının olması

Her kurum gibi TÜİK’in de karşı karşıya olduğu bazı sorunları bulunmaktadır. Beklenen iş, ürün veya hizmet standartlarındaki değişiklikler, teknolojinin hızla gelişmesi, finansal sorunlar, ürün ve hizmet üretiminde ve sunumunda karşılaşılan güçlükler temel sorunlardır.

TEHDİTLER
1. Küreselleşme ve teknolojiye hızlı gelişime bağlı olarak toplumsal değişim
2. İstatistik verilere güven sorunu
3. Veri sağlayıcıları üzerindeki yük
4. İdari kayıt sisteminin yetersizliği
5. Coğrafi büyüklük
6. Mali ve insan kaynaklarındaki kısıtlar

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Kurum Stratejisinin Temel Taşları

3.1 Misyon, Vizyon ve İlkeler

Kurumların bilgi birikimi, tecrübesi, uzmanlığı ve geliştirdiği kurumsal imajı belli bir kimlik oluşmasını sağlar. Stratejik planın önemli işlevlerinden biri de kurumun kimliği ile sunduğu hizmetler arasında daha güçlü bir bağ kurmaktır. Kurum kimliği hakkında fikir sahibi olabilmek ve kurum kimliğini güçlendirebilmek için, yasal düzenlemelerle kuruma yüklenen görevlerin yanı sıra geleceğe dönük bir vizyon oluşturmak gereklidir.

Kurumun mevcut durumuna yönelik analizlerin tamamlanmasıyla, kurumsal değerler ve öncelikler göz önüne alınarak, kurum stratejisi dört temel öge üzerine kurgulanmıştır:

- Misyon,
- Vizyon ve İlkeler,
- Stratejik Amaçlar,
- Stratejik Hedefler.

Misyon ile, kurumun varlık sebebi, yasalarla kuruma verilen görev ve sorumluluklar çerçevesinde topluma ne sunulduğu ifade edilmiştir.

Vizyon ile, kurumun geleceği sembolize edilerek gelecekte olması arzulanan durum ifade edilmiştir.

İlkeler ile de kurumun vizyonunun ve misyonunun gerisinde yatan temel değerler ve kurumsal davranış kuralları özetlenmiştir.

Bu aşamadaki en önemli bölüm, kurumu hedeflenen vizyona taşıyacak olan *stratejik amaçların* belirlenmesidir. Durum analizinden elde edilen bulgular ışığında, anket ve araştırmaların içeriğinin geliştirilmesinden uygulanacak yeni istatistiksel metodolojilere, veri kalitesine ilişkin iyileştirme politikalarından, toplumda istatistik kullanma bilincinin artırılması ve Türkiye İstatistik Sistemi içerisinde kurumun istatistik alanındaki rolünün güçlendirilmesine kadar geniş bir yelpazede tüm kurumun geleceğe yönelik uygulamalarını şekillendirecek ve yönlendirecek stratejiler geliştirilmiştir.

Stratejik amaçların somutlaştırılması, sonuçlarının sayısal olarak ifade edilebilir ve ölçülebilir alt amaçlara bölünmesiyle, *stratejik hedefler* önce taslak olarak şekillendirilmiştir. Daha sonra planın kapsadığı beş yıllık zaman dilimi dikkate alınarak nitelik ve nicelik olarak daha ayrıntılandırılmış ve sektörel olarak sınıflandırılarak nihai hale getirilmiştir. Böylece, kurum misyonunu temel alarak vizyondan başlayan oradan stratejilere kurumsal amaçlara ve nihayet sektör veya birim bazında hedeflere kadar inen bir amaçlar hiyerarşisi kurulmuştur.

Bu hiyerarşi içinde stratejik amaçlar; en soyut olan vizyondan alt detayda faaliyetlere kadar giderek somutlaşan ve akılcı yönünü hiç kaybetmeyen basamaklar olarak tasarlanmış ve "istatistik alanında ülkenin bilgi yöneticisi olma" yolunda tüm kurum çalışanlarının ortak amaç ve değerleri olarak kabul edilmiştir.

“MİSYON”umuz:

Ülkenin ekonomik ve sosyal yapısının ortaya konulması ve doğru politikaların oluşturulması amacıyla; karar alıcıların, araştırmacıların ve diğer kullanıcıların beklentilerine cevap verebilecek çeşitlilikte, kaliteli, güncel, güvenilir, tarafsız ve uluslararası standartlara uygun istatistikleri üretmek ve kullanıma sunmak

“VİZYON”umuz:

Resmi istatistik alanında ülkenin bilgi yöneticisi olmak

“İLKELER”imiz:

*Kalite
Güvenilirlik
Zamanlılık
Güncellik
Mesleki uzmanlık
Tarafsızlık ve şeffaflık
Kişisel verilerde gizlilik
Veri sağlayıcılarına ve kullanıcılarına odaklılık*

3.2 Stratejik Amaç ve Hedefler

TÜİK'in stratejik amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde, kurumun misyon, vizyon, ilkeleri ve daha önce tespit edilen paydaş beklentileri ile GZFT analizinden yararlanılmıştır. Buna bağlı olarak, kurumun faaliyetleri gruplandırılarak stratejik konu ve stratejik amaçlar belirlenmiş ve her bir stratejik amaçla ilgili hedefler değerlendirilmiştir. Sonuçta, 9 stratejik amaç ve bu amaçlara yönelik 121 hedef oluşturulmuştur.

Stratejik Amaçlar		Hedef Sayısı	Sayfa No
Amaç 1	<i>Yeni Metodolojilerin Benimsenmesi, Yeni İstatistik ve Göstergelerin Üretilmesi</i>	44	43
Amaç 2	<i>Araştırmaların İçeriğinin Geliştirilmesi ve Veri Çeşitliliğinin Artırılması</i>	30	45
Amaç 3	<i>Veri Derleme ve Yayımlama Zamanına İlişkin İyileştirmelerin Gerçekleştirilmesi</i>	7	47
Amaç 4	<i>Veri Kalitesinin İyileştirilmesi</i>	9	48
Amaç 5	<i>Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi</i>	5	48
Amaç 6	<i>Cevaplayıcı Yükünün Azaltılması</i>	2	49
Amaç 7	<i>Kurumun İstatistik Alanındaki Rolünün Geliştirilmesi</i>	6	49
Amaç 8	<i>Teknik Kapasitenin ve Teknolojik Altyapının Güçlendirilmesi</i>	11	50
Amaç 9	<i>Toplumda İstatistik Kullanımının Artırılması ve Verilere Ulaşımın Kolaylaştırılması</i>	7	51

Amaç 1. Yeni Metodolojilerin Benimsenmesi, Yeni İstatistik ve Göstergelerin Üretilmesi

Hedef 1.1. 2007 yılından itibaren, kurumsal sektörler göre hesaplama çalışmaları başlatılacaktır.

Hedef 1.2. 2008 yılından itibaren, Avrupa Ulusal ve Bölgesel Hesaplar Sistemi (ESA95) tanım ve kavramları kapsamında Mali Aracılık Hizmetlerinin Dolaylı Ölçümü (FISIM)'ne ilişkin tahminlerin oluşturulması sağlanacaktır.

Hedef 1.3. 2008 yılında mali olmayan sektör için üretim hesabı oluşturulacaktır.

Hedef 1.4. 2007 yılında ulusal hesaplarda kullanılacak istihdam serisi üretilecektir.

Hedef 1.5. 2011 yılında Ekonomik Güven Endeksi hesaplanacaktır.

Hedef 1.6. 2011 yılında Dış Ticaret Fiyat Endeksleri hesaplanacaktır.

Hedef 1.7. 2007 yılında, tarımsal işletmelerin ekonomik büyüklükleri, tipolojileri ve fiziksel yapılarına ilişkin bilgiler elde edilecektir.

Hedef 1.8. 2007 yılında, tarımsal işletmelerden anket yoluyla derlenecek bilgilerden, bitkisel üretim ve hayvan sayılarına ilişkin tahminler yapılacaktır.

Hedef 1.9. Ormancılık İstatistikleri AB standartlarına uygun olarak 2007 yılından itibaren yayımlanacaktır.

Hedef 1.10. Arazi kullanımına ilişkin bilgiler uzaktan algılama yöntemi ile 2008 yılından itibaren derlenecektir.

Hedef 1.11. Tarımsal faaliyetlerin çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkisini izlemeye yönelik tarım-çevre göstergelerini (zirai mücadele ilacı ve gübre kullanımı, organik tarım faaliyetleri, arazi kullanım durumu gibi) içeren istatistikler 2008 yılından itibaren üretilecektir.

Hedef 1.12. 2011 yılından itibaren Tarımda Ekonomik Hesaplara ilişkin veriler üretilecektir.

Hedef 1.13. 2011 yılında gerçekleştirilecek bir pilot çalışma ile Tarımsal Fiyat Endeksine altlık oluşturacak girdi fiyatları, arazi fiyat ve kiralara ilişkin veriler üretilecektir.

Hedef 1.14. Tarımsal işletmelerin ekonomik yapılarına ilişkin istatistikler 2010 yılından itibaren derlenecek ve ürün çıktısı, girdi kullanımı, yatırım ve tarımsal gelir ile ilgili göstergeler üretilecektir.

Hedef 1.15. 2011 yılı sonuna kadar, madencilik sektörü su temini ve atık suları ile ilgili yıllık istatistikler üretilecektir.

Hedef 1.16. 2011 yılı sonuna kadar, tarımsal atıklar ve madencilik atıkları ile ilgili yıllık istatistikler üretilecektir.

Hedef 1.17. Yerel yönetimler düzeyinde su, atık su, katı atık, çevresel istihdam ve harcama istatistikleri, 2009 yılından itibaren İçişleri Bakanlığı Mahalli İdareler Genel Müdürlüğüne Yerelbilgi Veri Tabanı üzerinden derlenecek ve TÜİK tarafından kullanıcılara sunulacaktır.

Hedef 1.18. Elektrik ve Gaz Fiyat istatistikleri 2007 yılından itibaren ilgili uluslararası metodolojiye uyumlu olarak üretilecektir.

Hedef 1.19. 2007 yılı içinde 2005 referans yılı için sanayi ve hizmet sektörlerine ilişkin enerji tüketim istatistikleri üretilecektir.

Hedef 1.20. Kısa dönemli enerji istatistikleri kapsamındaki kömür istatistikleri 2009 yılında üretilmeye başlanacaktır.

Hedef 1.21. 2008 yılından itibaren AB uyum çalışmaları kapsamında sanayi sektöründe hesaplanacak endeksler Ana Ekonomik Sanayi Sınıflaması ve alt gruplar kapsamında üretilecektir.

Hedef 1.22. Sanayi sektöründe 2008 yılından itibaren 2005 temel yıllık ciro endeksleri ve sipariş endekslerinin hesaplanmasına geçilecektir.

Hedef 1.23. 2008 yılından itibaren Perakende Ticaret ve Hizmet sektörlerinde ciro ve istihdam endeksleri 2005 temel yıllık olarak hesaplanacaktır.

Hedef 1.24. 2008 yılından itibaren inşaat sektöründe 2005 temel yıllık Üretim, İstihdam, Maaş ve Ücretler, Çalışılan Saat endeksleri dönemsel olarak hesaplanacaktır.

Hedef 1.25. 2008 yılından itibaren sanayi sektöründe işgücü girdi göstergelerine (istihdam, maaş, ücret ve çalışılan saat) ilişkin endeksler 2005 temel yıllık olarak hesaplanacaktır.

Hedef 1.26. İş Kayıtlarına dayalı olarak İş Demografi İstatistikleri 2011 yılına kadar üretilecektir.

Hedef 1.27. 2010 yılındaki Nüfus ve Konut Sayımının yöntemi, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine (ADNKS) göre geliştirilecektir.

Hedef 1.28. 2011 yılına kadar nüfus projeksiyonlarının yöntemi, idari kayıt sisteminden üretilecek demografik göstergelerin kullanıldığı yeni bir yapıya dönüştürülecektir.

Hedef 1.29. Uluslararası göç istatistikleri, idari kayıtlar kullanılarak 2009 yılına kadar üretilecek ve yayımlanacaktır.

Hedef 1.30. Toplumsal cinsiyet göstergeleri, 2008 yılından itibaren yıllık bazda üretilecektir.

Hedef 1.31. 2007 yılından itibaren idari kayıtlara dayalı olarak Doğum İstatistikleri yıllık bazda yayımlanacaktır.

Hedef 1.32. 2008 yılından itibaren her dört yılda bir ücretli çalışanların kişisel özellikleri ayırımında kazanç istatistikleri üretilecektir.

Hedef 1.33. 2010 yılından itibaren işgücü maliyeti endeksi ve istatistikleri üretilecektir.

Hedef 1.34. 2008 yılından itibaren, gelir ve yaşam koşulları araştırma sonuçlarına dayalı olarak gelir dağılımı, göreceli yoksulluk ve yaşam koşullarına ilişkin panel istatistikler üretilmektedir.

Hedef 1.35. Sağlık harcamaları istatistikleri, 2007 yılından itibaren yıllık olarak üretilecek, sağlık harcamaları ve ölüm nedeni konularındaki istatistikler AB standartlarına uyumlu olarak 2009 yılından itibaren üretilmektedir.

Hedef 1.36. 2007 yılından itibaren yazılı medya istatistikleri üretilmektedir.

Hedef 1.37. 2007 yılından itibaren kültürel ve bilimsel faaliyetlere ilişkin istatistikler üretilmektedir.

Hedef 1.38. 2009 yılından itibaren suç istatistikleri kapsamında olay bazında şüpheli ve mağdurlarla ilgili yeni göstergeler üretilmektedir.

Hedef 1.39. 2008 yılında yetişkin eğitime ilişkin veriler uluslararası standartlara uygun şekilde üretilmektedir.

Hedef 1.40. 2009 yılında işyerleri tarafından çalışanlara sağlanan sürekli mesleki eğitimlere ilişkin anahtar göstergeler üretilmektedir.

Hedef 1.41. 2008 yılında yapılacak olan "Türkiye Sağlık Araştırması" ile sağlık alanında yeni istatistikler üretilmektedir.

Hedef 1.42. 2007 yılında Hanehalkı Yurtiçi Turizm Anketi ön çalışması yapılarak, 2011 yılında Turizm Uydu Hesapları oluşturulacaktır.

Hedef 1.43. Sosyal koruma istatistikleri 2009 yılından itibaren düzenli olarak yıllık bazda yayımlanacaktır.

Hedef 1.44. 2007 yılında "İstatistik Okur Yazarlığı Araştırması" gerçekleştirilecektir.

Amaç 2. Araştırmaların İçeriğinin Geliştirilmesi ve Veri Çeşitliliğinin Artırılması

Hedef 2.1. 2007 yılında, ulusal hesaplar tahminleri için 1998 bazlı yeni seri oluşturulacaktır.

Hedef 2.2. 2007-2011 döneminde, fiyat ve hacim tahminleri için sabit fiyatlarla GSYİH tahminleri AB normlarına uygun olarak üretilmektedir.

Hedef 2.3. 2007-2011 döneminde, gayri safi sabit sermaye oluşumu, sermaye stoku ve sabit sermaye tüketimi AB normlarına uygun olarak tahmin edilecektir.

Hedef 2.4. 2008 yılından itibaren, Amaca Yönelik Kişisel Tüketim Sınıflaması (COICOP) düzeyinde bağımsız hanehalkı tüketim harcamaları tahmin edilecektir.

Hedef 2.5. 2008 yılından itibaren, merkezi devlet hesapları Devletin Fonksiyonlarının Sınıflamasına (COFOG) göre oluşturulacaktır.

Hedef 2.6. 2011 yılında, Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE) kapsamına hizmetler sektörü dahil edilecektir.

Hedef 2.7. 2008 yılından itibaren, üretim ve ithalat vergileri, Maliye Bakanlığı ile koordineli olarak yürütülecek çalışmalarla, Avrupa Ulusal ve Bölgesel Hesaplar Sistemi (ESA) standartlarına göre hesaplanacaktır.

Hedef 2.8. 2008-2010 döneminde, Bölgesel GSYİH tahminleri, cari fiyatlarla İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 2 düzeyinde hesaplanacaktır.

Hedef 2.9. 2008 yılından itibaren dış ticaret istatistikleri, Gümrük Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı ile yapılacak işbirliği ile genel ticaret sistemine göre üretilecektir.

Hedef 2.10. Ekonomik göstergeler, kısa dönemli iş istatistikleri ve işgücü istatistiklerinde 2010 yılına kadar mevsimsel düzeltilmiş serilerin üretimine başlanacaktır.

Hedef 2.11. 2007 ve 2008 yıllarında, Türkiye tahmini verilecek şekilde tarımsal işletmelerde ücret yapısı istatistikleri anketinin kapsamı geliştirilecektir.

Hedef 2.12. 2008 yılında hayvansal ürünlerden et, süt ve süt ürünleri ile yumurta istatistikleri AB normlarına göre yıllık periyotlarda üretilecektir.

Hedef 2.13. Deniz balıklarına ilişkin kapsamlı istatistikler 2010 yılından itibaren yıllık periyotlarda karaya çıkma noktalarından elde edilecektir.

Hedef 2.14. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) rehber dokümanında önerilen 2. ve 3. yaklaşımlara göre sera gazı emisyon envanter hesaplamaları 2007 yılından itibaren detaylandırılacaktır.

Hedef 2.15. Sanayi kuruluşlarına ait atık istatistikleri, 2009 yılında bertaraf ve geri kazanım tesislerini kapsayacak şekilde genişletilecek, çevresel istihdam ve harcama istatistikleri ise 2010 yılına kadar üretilecektir.

Hedef 2.16. 2010 yılına kadar, kamu kuruluşlarının çevresel faaliyetlerle ilgili olarak yaptığı transfer harcamaları ve verdiği teşviklerle ilgili istatistikler üretilecektir.

Hedef 2.17. Sürdürülebilir Kalkınma Göstergeleri 2011 yılı sonuna kadar kapsamı genişletilerek üretilecektir.

Hedef 2.18. Araştırma-geliştirme ve yenilik istatistiklerinin geliştirilmesi amacıyla, genel bütçeden AR-GE'ye tahsis edilmiş paylar (GBAORD) metodunun kullanımına 2011 yılında geçilecektir.

Hedef 2.19. Yapısal İş İstatistikleri çalışmalarının geliştirilmesi kapsamında, AB mevzuatlarına tam uyum 2010 yılında sağlanacaktır.

Hedef 2.20. AB normlarına uyumlu olarak, sanayi sektöründe üretilen ürünlerin miktar ve değerlerini içeren sanayi ürün istatistikleri, 2007 yılından itibaren yıllık periyotlarla yayımlanacaktır.

Hedef 2.21. 2008 yılına kadar, 2005 baz yıllık Aylık Sanayi Üretim Endeksi AB standartları ile tam uyumlu hale getirilecektir.

Hedef 2.22. 2008 yılına kadar, 2005 baz yıllık Bina İnşaat Maliyet Endeksi AB standartları ile tam uyumlu hale getirilecektir.

Hedef 2.23. BM Nüfus Fonu işbirliğiyle oluşturulan nüfus ve kalkınma göstergeleri veri bankası, milenyum kalkınma göstergelerini içerecek şekilde bölgesel bazda web üzerinden 2007 yılında kullanıcıya sunulacak ve veri bankasının içeriği 2010 yılına kadar geliştirilecektir.

Hedef 2.24. 2009 yılında, ölüm istatistiklerinin kapsam eksikliği giderilecektir.

Hedef 2.25. 2007-2008 yıllarında uluslararası standartlarda bilgi üretmek için iş kazaları konusundaki kapsam eksikliğini gidermek amacıyla çalışmalar yürütülecektir.

Hedef 2.26. 27 ilde uygulanmakta olan "Güvenlik Birimine Gelen veya Getirilen Çocuklar" çalışmasının kapsamı, 2007 yılından itibaren 81 ile çıkartılarak Türkiye genelinde istatistikler üretilecektir.

Hedef 2.27. 2007 yılından itibaren her yıl Hanehalkı İşgücü Anketi ve Gelir ve Yaşam Koşulları Anketi ile birlikte uygulanacak modüler anketler sonucunda işgücü piyasası, yaşam koşulları ve sosyal dışlanma konularında veri çeşitliliği artırılabilecektir.

Hedef 2.28. 2008 yılından itibaren, İBBS'ye göre Hanehalkı Bütçe Anketlerinin uygulanacağı örnek hanehalkı sayısı artırılacak ve içeriği geliştirilecektir.

Hedef 2.29. Kent Araştırması Çalışması kapsamındaki gösterge ve değişken seti için gerekli veriler 2011 yılına kadar elde edilecektir.

Hedef 2.30. Kurumun mevcut sayım, anket ve araştırmaları, içerik ve kapsam açısından geliştirilecek ve sürekliliği sağlanacaktır.

Amaç 3. Veri Derleme ve Yayımlama Zamanına İlişkin İyileştirmelerin Gerçekleştirilmesi

Hedef 3.1. 2002 Arz Kullanım ve Girdi-Çıktı Tabloları 2007 yılında üretilecek, 2003 Arz ve Kullanım Tablosu ise 2008 yılında hazırlanacaktır.

Hedef 3.2. Yıllık Dış Alem Hesapları, 2006 yılından başlayarak her yıl için takip eden yıl içerisinde yayımlanacaktır.

Hedef 3.3. Kısa Dönemli İş İstatistiklerinin veri derleme ve yayımlama zamanları AB metodolojilerine uygun olarak 2011 yılından itibaren iyileştirilecektir.

Hedef 3.4. Aylık işgücü istatistikleri 2008 yılına kadar ilgili dönem (üç ay) bitimini izleyen 45 gün içerisinde yayımlanacaktır.

Hedef 3.5. 2008 yılından itibaren hayati istatistikler üçer aylık periyotlarla yayımlanacaktır.

Hedef 3.6. 2011 yılına kadar, veri dağıtım ve kurumlararası veri/bilgi paylaşımına yönelik kurumsal metaveri alt yapısı kurularak internet üzerinden etkin kullanımı sağlanacak ve bu kapsamda TÜİK Web Servisleri geliştirilecektir.

Hedef 3.7. Kurumun yürütmekte olduğu mevcut çalışmalar daha etkin, zamanlı ve eşgüdüm içerisinde gerçekleştirilecektir.

Amaç 4. Veri Kalitesinin İyileştirilmesi

Hedef 4.1. Satınalma Gücü Paritesi hesaplamaları çerçevesinde, 2009 yılına kadar ulusal fiyat tahmininde kullanılacak mekansal düzeltme katsayıları hesaplanacaktır.

Hedef 4.2. Devletin nihai tüketim harcamaları grubunda çeşitli mesleklerde çalışan personel sayısının sektörel ayrıntıda Devlet Personel Başkanlığı kayıtlarından elde edilmesine yönelik çalışmalar 2009 yılına kadar tamamlanacaktır.

Hedef 4.3. Devletin nihai tüketim harcamaları grubunda Maliye Bakanlığı kayıtlarından alınan ücret verilerinin ulusal ortalamaları yansıtmaması ve meslek tanımlarındaki farklılıkların giderilmesine yönelik çalışmalar 2007 yılında gerçekleştirilecektir.

Hedef 4.4. 2011 yılı sonuna kadar, evsel atık su arıtma tesislerinden kaynaklanan arıtma çamuru ile ilgili verilerin kalitesi iyileştirilecektir.

Hedef 4.5. Bilgisayar Destekli Telefonla Görüşme (CATI) teknolojisi kullanılarak, 2007-2011 döneminde kalite denetim süreçleri, kademeli olarak kurum bünyesinde iyileştirilecek ve yaygınlaştırılacaktır.

Hedef 4.6. 2010 yılından itibaren, istatistiki araştırmalar için uygulayıcı birimler ile işbirliği içinde uluslararası metodolojilerde belirtilen süreler içerisinde kalite raporları hazırlanacaktır.

Hedef 4.7. 2008 yılından itibaren süreç kalitesi, ürün kalitesi, kullanıcı odaklılık, yönetim ve organizasyon kalitesi çalışmalarını kapsayan Toplam Kalite Yönetim Sistemi uygulanacak ve 2011'e kadar ISO 9001: 2000 kalite belgesi alınacaktır.

Hedef 4.8. 2011 yılına kadar, veri kalitesinin bilişim süreçleri boyutunda iyileştirilmesine yönelik olarak Yapay Sinir Ağlarına dayalı teknolojilerin kullanımına geçilecektir.

Hedef 4.9. Veri kalitesi, kalite denetim süreçleri ve kurumsal kalite sistemine yönelik mevcut çalışmalar geliştirilecektir.

Amaç 5. Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi

Hedef 5.1. Çevre İstatistikleri kapsamında 1990 yılından itibaren derlenen hava, su, atık su, katı atık ve çevresel harcamalara ilişkin verilerin aynı coğrafik tabanda ilişkilendirilerek ortak bir platform üzerinden 2009 yılından itibaren kullanıcılara sunulacaktır.

Hedef 5.2. İş Kayıtları Sistemi, AB metodolojilerine uygun olarak 2007 yılından itibaren geliştirilecek ve güncellenecektir.

Hedef 5.3. 2008 yılına kadar 5490 sayılı Nüfus Hizmetleri Kanunu gereği Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi oluşturulacak ve idari bölünüşe göre nüfus, yaş, cinsiyet, iç göç ve ülkemizde ikamet eden yabancılar ile ilgili istatistikler güncel olarak üretilecektir.

Hedef 5.4. 2007 yılından itibaren, Resmi İstatistik Programı Bilgi Sistemi (RİPBS) kurularak güncelliği sağlanacak, bu sistem aracılığıyla gerçek zamanlı ve dinamik bilgilenme ile 2011 yılına kadar resmi istatistiklere tek noktadan ulaşılacaktır.

Hedef 5.5. Kayıt sistemleri ve yönetim bilgi sistemlerinin geliştirilmesine yönelik mevcut çalışmalar ile istatistik üretim süreçlerinin etkinliği artırılacaktır.

Amaç 6. Cevaplayıcı Yükünün Azaltılması

Hedef 6.1. 2008 yılında, işyeri bazlı araştırmalarda temel karakteristikler için dinamik bir soru bankası oluşturularak aynı tanım ve soruların kullanılmasıyla araştırmalar arası karşılaştırılabilirlik sağlanmış olacaktır.

Hedef 6.2. 2007-2011 döneminde verinin kaynağından istatistik üretim sistemine girişi sağlamak, iş hızını ve kapasitesini artırmak ve iş yükünü azaltmak amacıyla, web tabanlı, yerel ağ ve tablet PC'lerde çalışabilecek veri derleme ve aktarma sistemleri geliştirilecektir.

Amaç 7. Kurumun İstatistik Alanındaki Rolünün Geliştirilmesi

Hedef 7.1. 2007 yılından itibaren Türkiye İstatistik Sistemi'ne dahil olan tüm kamu kurum ve kuruluşlarının üretecekleri istatistiklere ilişkin temel ilke, yöntem, sınıflama ve standartlar TÜİK tarafından belirlenecektir.

Hedef 7.2. Türkiye-Avrupa Birliği üyelik müzakereleri kapsamında, 2007-2011 döneminde Türkiye İstatistik Sistemini oluşturan kuruluşlara eğitim, teknik ve metodolojik destek sağlanacaktır.

Hedef 7.3. 2008 yılından itibaren uluslararası kuruluşlar tarafından talep edilen resmi istatistiklerin koordinasyonu TÜİK tarafından sağlanacaktır.

Hedef 7.4. 2007 yılından itibaren, resmi istatistiklerin ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde üretilmesi için Türkiye İstatistik Sistemi'ne dahil olan tüm kamu kurum ve kuruluşlarına yönelik eğitimler düzenlenecektir.

Hedef 7.5. 2007 yılında, Türkiye İstatistik Sistemi'ne dahil olan tüm kamu kurum ve kuruluşlarının ürettiği istatistiklere ilişkin ortak bir yayın ve dağıtım politikası oluşturulacak ve geliştirilecektir.

Hedef 7.6. Ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülen teknik işbirliği ve koordinasyon çalışmaları ile Kurumun etkinliği artırılacaktır.

Amaç 8. Teknik Kapasitenin ve Teknolojik Altyapının Güçlendirilmesi

Hedef 8.1. 2007-2011 döneminde, kurum personelinin mesleki bilgi ve tecrübe düzeylerini artırmak amacıyla web teknolojileri kullanılarak etkileşimli eğitim ortamları hazırlanacaktır.

Hedef 8.2. 2007 yılından itibaren, Kurum personelinin başarısının ölçülmesi ve kariyer planlaması için performans kriterleri oluşturulacak ve personele sağlanacak mesleki imkanlar bu kriterler çerçevesinde artırılabilecektir.

Hedef 8.3. Kurum personelinin daha verimli çalışması amacıyla 2009 yılı sonuna kadar, ergonomik çalışma ortamları oluşturulacaktır.

Hedef 8.4. 2007 yılında, 2008-2011 dönemini kapsayan "İnsan Kaynakları Strateji Dokümanı" hazırlanacak ve insan kaynaklarının daha etkin yönetimine ilişkin kurumsal politikalar belirlenecektir.

Hedef 8.5. Kurumsal bilişim faaliyetlerinin etkin şekilde yürütülebilmesi için 2007 yılında elektronik doküman yönetim sisteminin kullanımı, üretim ve dağıtımına ilişkin bilişim faaliyetlerinin web tabanlı kullanımı, sunumu ve intranet kullanımı daha etkin bir yapıya kavuşturulacaktır.

Hedef 8.6. 2007 yılında, kurum içerisinde, bütünleşik veri mimarisi yapısına geçişte en önemli aşamalardan biri olan prototip merkezi istatistiki metaveri sistemi ile kurumsal prototip veri ortamı kurulacaktır.

Hedef 8.7. 2007-2008 döneminde, Ankara merkezde güvenli/hızlı veri depolama/yedekleme sisteminin kurulması, felaket merkezi çalışmaları ile uygulama sunucularının sistem performansı artırılabilecektir.

Hedef 8.8. 2011 yılına kadar bilişim teknolojileri alt yapı yönetim çözümlerini kullanarak yazılım geliştirme süreçleri hızlandırılacak ve Yazılım Evi Belgesi alınacaktır.

Hedef 8.9. 2011 yılına kadar kurumun kişisel bilgisayar ve çevre birimlerinin, sunucu, güvenlik ve ağ alt yapıları geliştirilerek, masaüstü Gigabit Ethernet teknolojisine geçiş sağlanacaktır.

Hedef 8.10. 2007 Yılında Kurumsal Düzeyde "Eğitim İhtiyaçları Analizi" gerçekleştirilecek ve eğitim programları hazırlanacaktır.

Hedef 8.11. Danışma ve destek hizmetlerine ilişkin mevcut faaliyetler, eğitim ve bilişim alanındaki mevcut çalışmalar ile kurumsal kapasitenin iyileştirilmesi sağlanacaktır.

Amaç 9. Toplumda İstatistik Kullanımının Artırılması ve Verilere Ulaşımın Kolaylaştırılması

Hedef 9.1. Her yıl düzenli olarak uygulanacak olan “Kullanıcı Memnuniyeti Anketi” kapsamında, 2007 yılından itibaren kullanıcı talep analizleri yapılacak ve memnuniyet endeksi hesaplanacaktır. Ayrıca, karşılanamayan bilgi talepleri belirlenecek ve elde edilecek sonuçların resmi istatistik programı kapsamında veri üretim ve dağıtım politikalarına yön vermesi sağlanacaktır.

Hedef 9.2. 2011 yılına kadar TÜİK Kütüphanesi, istatistik ve ekonomik araştırmalar konusunda bir ihtisas kütüphanesi haline getirilecektir.

Hedef 9.3. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflamasındaki düzeylere göre kullanıma sunulan Bölgesel Veri Tabanı, 1995-2000 döneminde idari yapıda meydana gelen değişiklikleri içerecek şekilde 2009 yılı sonuna kadar güncellenecek ve kapsamı genişletilecektir.

Hedef 9.4. Ulusal ve uluslararası göstergeler zaman serileri şeklinde dinamik sorgulama ortamlarında, 2008 yılı sonuna kadar, kurumsal web sayfasında kullanıcılara sunulacaktır.

Hedef 9.5. 2007 yılında, TÜİK ve hizmetlerinin etkin bir şekilde kamuoyuna tanıtılmasına ilişkin bir strateji dokümanı hazırlanacaktır.

Hedef 9.6. 2011 yılına kadar, ulusal ve uluslararası bilgi paylaşımı kapsamında tüm süreçleri içeren entegre bir web servisi kurulacaktır.

Hedef 9.7. Kurumun mevcut istatistiklerine erişim, dağıtım ve tanıtım faaliyetleri ile ürünlerinin sürekliliği, toplumun ihtiyaç ve beklentilerine uygun biçimde sağlanacaktır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İzleme ve Değerlendirme

4.1 Plan Gelişmelerinin İzlenmesi

Planın onaylanması ve uygulanmaya konulması ile birlikte planda yer alan hedefleri izleme süreci başlar. İzleme sürecinde, stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedeflere ne ölçüde erişildiği sistematik olarak takip edilir ve belirli periyotlarla raporlanır. Raporlama, izleme sürecinin temel çıktısıdır. Rapor, stratejik hedeflerin gerçekleşme düzeyleri hakkında sorumlu daire ve birimlerden elde edilen açıklama ve yorumları içerir.

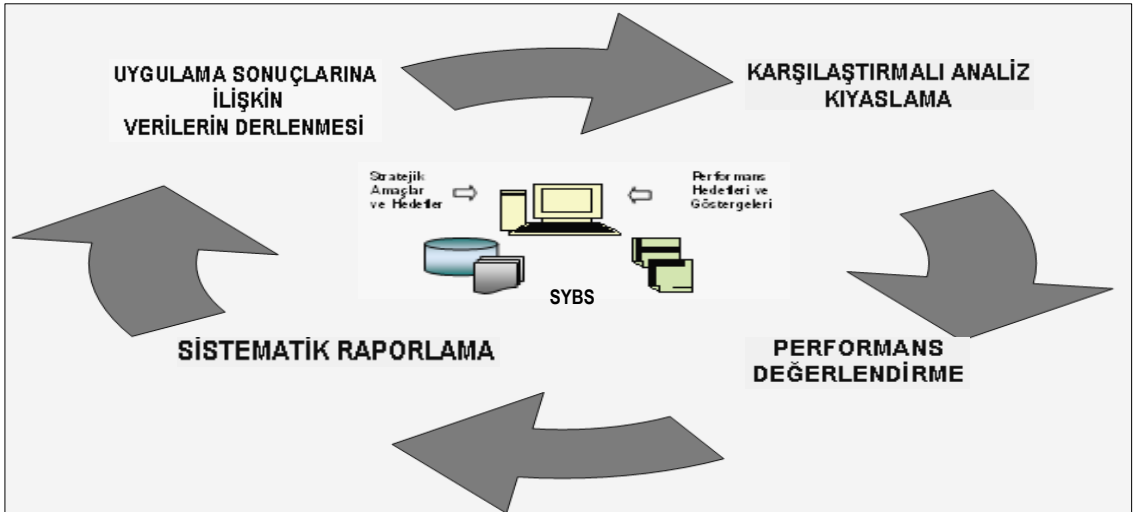
4.2 Performans Değerlendirmesi

Değerlendirme, izleme raporları da göz önünde bulundurularak performans hedeflerinin uygulama sonuçları ile karşılaştırmalı analizidir. Diğer bir deyişle kurumsal performansın değerlendirilmesi yani performans hedeflerine ulaşmak için kullanılan yöntem ile yürütülen faaliyet ve projelerin ve bunların sonucunda elde edilen çıktı ve sonuçların değerlendirilmesi sürecidir.

Performans değerlendirmesi, performans programlarının hazırlanması esnasında belirlenen performans göstergeleri kullanılarak gerçekleştirilir. Gerçek performansın "planlanan" performansla karşılaştırılması stratejik planın periyodik olarak değerlendirilmesini sağlayacaktır. İşte bu noktada stratejik yönetime dinamizm kazandıran ve süreklilik arz eden geri besleme süreci başlar. Geri besleme sürecinde amaç, stratejik planın gözden geçirilmesi, beklenmeyen sonuçların ortaya çıkması durumunda planın ilgili merciler tarafından yeniden değerlendirilmesi ve gerekli yenilemelerin yapılarak uygulamaya devam edilmesinin sağlanmasıdır.

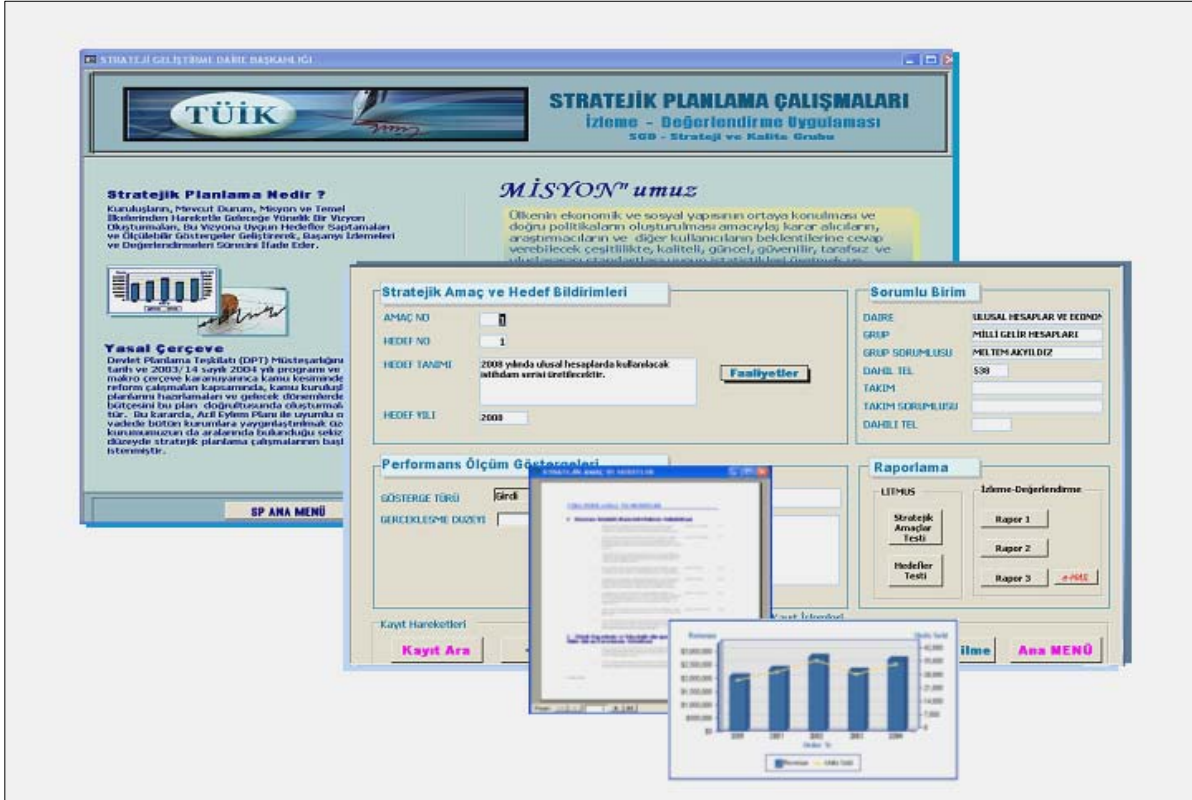
Stratejik Yönetim Bilgi Sistemi (SYBS)

Uygulamaların planlandığı şekilde yürüyüp yürümediğinin kontrolü için; operasyonun denetlenmesi, performansın izlenmesi ve üst yönetime gerekli geri beslemenin yapılması gerekmektedir. Bu da ancak, tüm kontrol süreçlerinin otomasyonuna yönelik zamanlı ve doğru bilgi akışını sağlayan etkin bir stratejik yönetim bilgi sistemiyle mümkündür.



TÜİK Stratejik Yönetim Modelinde, izleme ve değerlendirme süreçlerine ilişkin ön hazırlıklar tamamlanmış ve Stratejik Yönetim Bilgi Sistemine temel olabilecek bir İzleme-Değerlendirme uygulaması geliştirilmiştir. Stratejik Yönetim Bilgi Sisteminin, uygulama sonuçlarına ilişkin izleme, performans ölçümü ve değerlendirme süreçleri ile sistematik bilgi akışı kapsayan entegre bir yönetim bilgi sistemi olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir.

İzleme-Değerlendirme Uygulaması



EKLER

Stratejik Planlama Ekibi**TÜİK Stratejik Planlama Komitesi**

	Görevi	Komitedeki Görevi
Dr. Ünal GÜNDOĞAN	Başkan Yardımcısı	Başkan
Nevin KÜRÜM	Şube Müdürü	Üye
Sinan EVİREN	Şube Müdürü	Üye
Nilgün DORSAN	Şube Müdürü	Üye
Esengül TANRIKULU	Uzman	Üye
Buket AKGÜN	Uzman	Üye
Güllü ÇALIK	Uzman	Üye
Emel URAL	Uzman Yardımcısı	Üye
Pınar TAŞKAN	İstatistikçi	Üye
Göktuğ TAMZARALIOĞLU	İstatistikçi	Üye

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

	Görevi
Doç. Dr. İsmail CERİTLİ	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Pınar REYHAN	Strateji ve Kalite Grup Sorumlusu
Sinan EVİREN	TÜİK Uzmanı
Serap AYHAN	TÜİK Uzmanı
Habibe BEKAR	İstatistikçi

TÜİK Yayınları

1. GENEL YAYINLAR

- Türkiye İstatistik Yıllığı
- İstatistik Göstergeler
- Ekonomik Göstergeler
- İl Göstergeleri

2. SOSYAL VE DEMOGRAFİK İSTATİSTİKLER

Nüfus

- Genel Nüfus Sayımı; Nüfusun Sosyal ve Ekonomik Nitelikleri (İl Yayınları)
- Genel Nüfus Sayımı; Nüfusun Sosyal ve Ekonomik Nitelikleri, Türkiye
- Genel Nüfus Sayımı; Göç İstatistikleri
- Türkiye Özürlüler Araştırması
- Yaşam Memnuniyeti Araştırması

Demografi

- Ölüm İstatistikleri (İl ve İlçe Merkezlerinde)
- İntihar İstatistikleri
- Evlenme İstatistikleri
- Boşanma İstatistikleri

İşgücü Piyasası

- Hanehalkı İşgücü İstatistikleri
- Hanehalkı İşgücü İstatistikleri, Coğrafi Bölgeler ve Dokuz İl Merkezi
- Çalışma İstatistikleri
- Hanehalkı İşgücü Anketi Sonuçları
- Kazanç İstatistikleri
- Kadın İstihdamı, İstihdam ve Eğitim Projesi İşgücü Piyasası Bilgisi
- Hanehalkı İşgücü İstatistikleri, İl Merkezleri
- Küçük ve Şirketleşmemiş İşyerlerinde İstihdam

Tüketim Harcamaları

- Hane Halkı Bütçe Araştırması, Hanehalkı Tüketim Harcamaları
- Hanehalkı Bütçe Anketi

Eğitim

- Milli Eğitim İstatistikleri; Örgün Eğitim
- Milli Eğitim İstatistikleri, Yaygın Eğitim
- Türkiye Eğitim Harcamaları Araştırması

Kültür ve Spor

- Kültür İstatistikleri
- Spor İstatistikleri

Suç ve Adalet

- Adalet İstatistikleri
- Güvenlik Birimine Gelen veya Getirilen Çocuk İstatistikleri (Seçilmiş 27 İl)

Seçim

- Cumhuriyet'ten Günümüze Milletvekili Seçimleri
- Milletvekili Genel Seçim Sonuçları
- Mahalli İdareler Seçimi

Turizm

- Turizm İstatistikleri

3. MAKROEKONOMİK İSTATİSTİKLER

Ulusal Hesaplar

- İllere Göre Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
- Dönemlere Göre Gayri Safi Milli Hasıla
- Ulusal Hesaplarda Yeni Gelişmeler
- Dış Alem Hesapları
- Kesin Hesaplar Belediyeler ve İl Özel İdareleri
- Bütçeler; Belediyeler, İl Özel İdareleri ve Köyler
- Şirket, Kooperatif ve Ticaret Ünvanlı İşyerleri İstatistikleri

Fiyat ve Endeksler

- Perakende Fiyat İstatistikleri; Seçilmiş Maddelere Göre Yıllık Ortalama Fiyatlar
- Toptan Fiyat İstatistikleri

Dış Ticaret

- Dış Ticaret İstatistikleri Yıllığı
- Dış Ticarete Yoğunlaşma
- Maddelere Göre Dış Ticaret
- Taşıma Sistemlerine Göre Dış Ticaret
- Dış Ticaret Fiyat ve Miktar Endeksleri Kapsam ve Yöntemler

4. İŞ İSTATİSTİKLERİ

Sanayi

- Yıllık İmalat Sanayi İstatistikleri
- Dönemler İtibariyle İmalat Sanayi; İstihdam-Ödemeler-Üretim-Eğilim
- Küçük Ölçekli İmalat Sanayi İstatistikleri

Madencilik

- Madencilik ve Taşocakçılığı İstatistikleri

İnşaat

- Bina Sayımı
- Bina İnşaat İstatistikleri
- İnşaat ve Tesisat İşyerleri İstatistikleri
- Dönemlere Göre Bina İnşaatı Maliyet Endeksi (1991=100)

Ulaştırma ve Haberleşme

- Karayolu Trafik Kaza İstatistikleri
- Deniz Taşıtları ve Denizyolu Taşıma İstatistikleri
- Motorlu Kara Taşıtları İstatistikleri
- Ulaştırma İstatistikleri Özeti

Ticaret - Hizmetler

- Otel ve Lokanta İstatistikleri
- Hizmet İstatistikleri
- Ticaret İstatistikleri
- Mali Aracı Kuruluş İstatistikleri
- Radyo-TV İstatistikleri
- Havayolu Taşımacılığı İstatistikleri
- Denizyolu Taşımacılığı İstatistikleri
- Karayolu Taşımacılığı, Destekleyici ve Yardımcı Ulaştırma Faaliyetleri İstatistikleri

Enerji

- İmalat Sanayinde Enerji Tüketimi
- Elektrik, Gaz ve Su İstatistikleri

5. TARIM İSTATİSTİKLERİ

Tarım

- Tarımsal Yapı; Üretim, Fiyat, Değer
- Tarım İstatistikleri Özeti
- Genel Tarım Sayımı; Köy Genel Bilgi Anketi Sonuçları
- Genel Tarım Sayımı Tarımsal İşletmeler (Hanehalkı)
- Genel Tarım Sayımı Tarımsal İşletmeler (Hanehalkı) Standart Hatalar ve Aralık Tahminleri (Nokta Tahmini, Standart Hata, Alt Sınır, Üst Sınır ve Değişim Katsayı Değerleri)
- Su Ürünleri İstatistikleri

6. ÇEVRE İSTATİSTİKLERİ

Çevre

- Türkiye Çevre İstatistikleri Özeti

7. TARİHİ İSTATİSTİKLER

- 19. Yüzyılda Osmanlı Dış Ticareti, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 1
- Osmanlı İmparatorluğunun ve Türkiye'nin Nüfusu 1500-1927, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 2
- Osmanlı Dönemi Tarım İstatistikleri 1909, 1913 ve 1914, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 3
- Osmanlı Sanayi 1913, 1915 Yılları Sanayi İstatistikleri, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 4
- Osmanlı Devletinin İlk İstatistik Yıllığı 1897, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 5
- Tanzimat'tan Cumhuriyete Modernleşme Sürecinde Eğitim İstatistikleri 1839-1924, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 6
- Osmanlı Mali İstatistikleri Bütçeler 1841, 1918, Tarihi İstatistikler Dizisi, Cilt 7

8. ÜLKE İSTATİSTİKLERİ

- Sayılarla Türkiye ve Avrupa Birliği
- Karadeniz Ekonomik İşbirliği Ülkelerinin Sosyal ve Ekonomik Göstergeleri
- Türkiye Tarafından Diğer Ülkelere Yapılan Dış Yardımlar

Mevcut Çalışmalar

SOSYAL VE DEMOGRAFİK İSTATİSTİKLER	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Nüfus Projeksiyonları	Yıllık	<i>Kuşak bileşenleri yöntemi kullanılarak doğurganlık, ölümlülük ve göç bileşenlerine göre beş yıllık doğum kuşaklarının (yaş kuşakları) izlenmesi esasına dayanılarak hesaplanmaktadır. Projeksiyonlar beş yıllık dönemler halinde yapılmaktadır. Ulusal Nüfus Projeksiyonları, 1990-2050 dönemi için yıllık tahminler üretmektedir.</i>
Evlenme İstatistikleri	Yıllık	<i>İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü kapsamında olan MERNİS veri tabanından belli dönemlerde manyetik ortamda alınan evlenme verileri analiz edilerek yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Boşanma İstatistikleri	Yıllık	<i>İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü kapsamında olan MERNİS veri tabanından belli dönemlerde manyetik ortamda alınan boşanma verileri analiz edilerek yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Doğum İstatistikleri	Yıllık	<i>İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü kapsamında olan MERNİS veri tabanından belli dönemlerde manyetik ortamda alınan doğum verileri analiz edilerek yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Ölüm İstatistikleri	Yıllık	<i>Sağlık Bakanlığı, il sağlık müdürlükleri aracılığı ile aylık olarak derlenen ölüm istatistikleri (il ve ilçe merkezi kapsamında) analiz edilerek yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
İntihar İstatistikleri	Yıllık	<i>Emniyet Genel Müdürlüğü ve Jandarma Genel Komutanlığı aracılığı ile aylık olarak derlenen intihar istatistikleri analiz edilerek yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
İşgücü İstatistikleri	Aylık/ Yıllık	<i>Verilerinin aylık olarak derlendiği işgücü istatistikleri, hareketli üçer aylık dönemler esas alınarak her ayın 20'sinde (20'sinin hafta sonuna denk gelmesi durumunda takip eden ilk Pazartesi günü) haber bülteni ile duyurulmaktadır. Anket sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgiler, İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey 1'e göre 12 Bölge için, kent-kır ayrımında ve İstatistiksel Amaçlı Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey 2'ye göre yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

SOSYAL VE DEMOGRAFİK İSTATİSTİKLER	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Tüketim Harcamaları İstatistikleri	Yıllık	<i>Veriler aylık olarak hanehalkı bütçe anketinden derlenerek, yıllık olarak bir sonraki yılın ikinci yarısında yayımlanmaktadır. Anketten her yıl için elde edilen bilgilerden Türkiye, kent, kır ayrımında; her yılın anket bilgilerinin önceki yıllara ait bilgilerle birleştirilmesiyle de İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey 1'e göre 12 Bölge için kent-kır ayrımında ve Düzey 2'ye göre de yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Gelir Dağılımı ve Yaşam Koşulları İstatistikleri	Yıllık	<i>Uygulamasına 2006 yılında başlanmıştır. Gelir dağılımı, göreceli yoksulluk ve yaşam koşullarına yönelik istatistikler Türkiye, kent, kır ayrımında ve İstatistiksel Amaçlı Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey 1'e göre yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Yoksulluk Göstergeleri	Yıllık	<i>Hanehalkı bütçe anketi ile gelir ve yaşam koşulları anket verilerine dayalı olarak hesaplanan yoksulluk göstergeleri yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Yaygın Eğitim İstatistikleri	Yıllık	<i>İllere göre eğitim kurumu, kursiyer ve öğretmen sayısı, pratik kız sanat okulları, olgunlaşma enstitüleri, merkezi eğitim ve yetişkinler eğitim merkezlerinde ve endüstri pratik sanat okullarında, kurs türü, kurs ve kursiyer sayısına ilişkin tablolar yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Örgün Eğitim İstatistikleri	Yıllık	<i>Okul öncesi eğitim, ilköğretim, genel, mesleki, ve teknik ortaokul, genel mesleki ve teknik liselerin; il, yerleşim yeri, okul türü, öğrencilerin doğum yılı, başarı durumu ve mezuniyetlerine göre öğrenci sayısı ile okul türü, öğretmenlerin okuttukları sınıf sayısı ve atanma durumlarına göre sayıları yıllık bazda kapsamlı olarak sunulmaktadır.</i>
Eğitim Harcamaları İstatistikleri	Yıllık	<i>Türkiye'deki tüm resmi ve özel eğitim kurumlarının yapmış olduğu harcamalar 2003 yılından itibaren her yıl düzenli olarak derlenmektedir.</i>
Kültür ve Spor İstatistikleri	Yıllık	<i>Kültür İstatistikleri kapsamında; matbaalar, kitaplar ve süreli yayınlar, Milli Kütüphane, üniversiteler ve halk kütüphaneleri, kültür varlıkları ve müzeler, sinemalar, tiyatrolar, operalar ve baleler, radyo ve televizyonlar ile hanehalklarının eğlence ve kültür harcamalarına ilişkin bilgiler yıllık bazda verilmektedir. 2005 yılından itibaren kültürel faaliyetler araştırması ile medyaya yönelik bilgilerin derlendiği medya araştırması uygulanmaktadır. Ayrıca, ülkemizdeki spor faaliyetlerine ilişkin istatistikler de yıllık olarak derlenmekte ve yayınlanmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

SOSYAL VE DEMOGRAFİK İSTATİSTİKLER	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Yaşam Memnuniyeti Araştırması	Yıllık	<i>Yaşam Memnuniyeti Araştırması, 2003 yılından bu yana, bireyin genel mutluluk algılamasını, temel yaşam alanlarındaki genel memnuniyetini ve bu alanlardaki kamu hizmetlerinden memnuniyetini ölçmek ve bu memnuniyet düzeyinin zaman içindeki değişimini takip etmek amacıyla, her yıl düzenli olarak yılın son çeyreğinde uygulanmaktadır.</i>
Adalet İstatistikleri	Yıllık	<i>Yıllık olarak yayımlanan Adalet istatistikleri kapsamında; Adalet Teşkilatı, Askeri Adalet Teşkilatı, Adli Tıp ve Noterlik, Anayasa Mahkemesi, Yargıtay, Danıştay, Yüksek Hakem Kurulu, Cumhuriyet Savcılıkları, Ceza ve Hukuk Mahkemeleri, İdari Mahkemeler ve İcra Müdürlükleri çalışmaları yer almaktadır.</i>
Güvenlik Birimine Gelen /Getirilen Çocuk İstatistikleri	Yıllık	<i>Seçilmiş 27 ilde polis ve jandarmaya bağlı güvenlik birimine gelen ya da getirilen çocuklarla ilgili bilgiler yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
İnsan Hakları İstatistikleri	Aylık	<i>Başbakanlık İnsan Hakları Başkanlığından aylık olarak derlenen "İnsan Hakları İhlal İddiası Bireysel Başvuru Formları"nın veri giriş/analiz işlemlerinden sonra hazırlanan rapor, açıklanmak üzere Başbakanlık İnsan Hakları Başkanlığına gönderilmektedir.</i>
Seçim İstatistikleri		<i>Seçimin yapıldığı tarihten itibaren bir yıl içinde yayımlanmaktadır.</i>
Turizm İstatistikleri	Aylık/ 3 Aylık/ Yıllık	<i>Ülkemize giriş çıkış yapan ziyaretçilere ilişkin istatistikler her ayın 20-23 tarihleri arasında yayımlanmaktadır. Üç aylık dönemler halinde uygulanan Çıkış Yapan Ziyaretçi ve Vatandaş Giriş Anket sonuçları üç aylık dönemi izleyen ayın 27'inde yayımlanmaktadır. Bu çalışmaların sonuçları ayrıca yıllık olarak da yayın haline getirilmektedir. Üçer aylık dönemler halinde uygulanan Bavul Ticareti Anket sonuçları üç aylık dönemi izleyen ayın 27'ine kadar Merkez Bankası'na verilmektedir.</i>

Mevcut Çalışmalar

MAKRO- EKONOMİK İSTATİSTİKLER	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Üretim Yöntemiyle GSMH ve GSYH Hesapları	3 Aylık	<i>Üretim yöntemi ile Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) hesapları ekonomideki değişimleri daha kısa zaman aralıkları içinde izlemek amacıyla yılda dört kez üçer aylık dönemler itibariyle sabit fiyatlar ve cari fiyatlarla ekonomik faaliyet sınıflamasına göre üretilmektedir.</i>
Harcama Yöntemiyle GSMH ve GSYH Hesapları	3 Aylık	<i>Harcama yöntemiyle GSYH hesapları ile GSYH'nin harcama bileşenleri (özel nihai tüketim harcamaları, devletin nihai tüketim harcamaları, gayri safi sermaye oluşumu, net mal ve hizmet ihracatı) cari ve sabit fiyatlarla üçer aylık dönemler itibariyle hesaplanmaktadır.</i>
Gelir Yöntemiyle GSYH Hesapları ve GSYH'nin Maliyet Kalemleri	Yıllık	<i>Gelir yöntemiyle GSYH hesapları ile GSYH'nin maliyet kalemleri (işgücü ödemeleri, dolaylı vergiler, sübvansiyonlar, sabit sermaye tüketimi ve işletme artığı) üçer aylık dönemler itibariyle hesaplanmakta ve sonuçlar her yıl 30 Haziran tarihinde yayımlanmaktadır.</i>
Arz-Kullanım ve Girdi-Çıktı Tabloları	Yıllık	<i>Bir ekonomide üretilen ve satın alınan mal ve hizmetlerin ayrıntılı olarak analiz edilmesini sağlayan Arz-Kullanım ve Girdi-Çıktı tabloları yıllık yayın olarak kullanıcılara sunulmaktadır.</i>
Dış Alem Hesapları	Yıllık	<i>Dış alem hesapları, T.C. Merkez Bankası'na yayımlanan ödemeler dengesi istatistikleri kullanılarak yıllık olarak hazırlanmakta ve sonuçları haber bülteni ile kamuoyuna duyurulmaktadır.</i>
Kesin Hesaplar ve Bütçe Bilgileri	Yıllık	<i>İl özel idareleri ile belediyelerin kesin hesapları ve bütçelerine ilişkin bilgiler derlenmekte ve yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Şirket, Kooperatif/ Firma İstatistikleri	Aylık/ Yıllık	<i>Kurulan ve kapanan şirketler ve kooperatifler ile kurulan ve kapanan ticaret unvanlı işyerlerine (Firmalar) ilişkin bilgiler aylık bültenler şeklinde, şirket, kooperatif ve firma istatistikleri ise yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

MAKRO-EKONOMİK İSTATİSTİKLER	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)	Aylık	<i>Türkiye ve İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması'na göre 26 Bölge için hesaplanan ve yıllık zincirleme endeks olarak kurulan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), ağırlıklar, madde kapsamı ve madde tanımları her yıl güncellenerek, aylık olarak üretilmekte ve haber bülteni ile yayımlanmaktadır.</i>
Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE)	Aylık	<i>2005 yılından itibaren yayımlanmaya başlanan ve tarım, avcılık, ormancılık, balıkçılık, madencilik ve taşocakçılığı, imalat sanayii, elektrik, gaz ve su sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin yetiştirdiği ve piyasaya arz ettiği ürünlerin ilk el satış fiyatlarının izlendiği üretici fiyat endeksi, yıllık zincirleme endeks olarak kurulmuş olup, sektör ağırlıkları, madde kapsamı ve madde tanımları her yıl güncellenerek, aylık olarak üretilmekte, haber bülteni ile yayımlanmaktadır.</i>
Dış Ticaret İstatistikleri	Aylık/ Yıllık	<i>Dış Ticaret istatistikleri, referans ayını takip eden 30 gün içinde "aylık haber bülteni" ve özet bilgilerin sunulduğu "Dış ticaret istatistikleri yıllığı" olarak basılı ve elektronik ortamda yayımlanmaktadır.</i>
Dış Ticaret Miktar ve Birim Değer Endeksleri	Aylık	<i>2003 temel yılı dış ticaret endeksleri aylık, 3 aylık ve yıllık olarak hesaplanmakta ve sonuçlar referans ayını takip eden 40 gün içerisinde "aylık haber bülteni" ile açıklanmakta, ayrıca, "Dış ticaret istatistikleri yıllığı"nda dış ticaret endekslerine yer verilmektedir.</i>
Satınalma Gücü Paritesi	Yıllık/ 2 Yıllık/ 3 Yıllık	<i>Ülkelerin reel gelişmişlik düzeylerinin belirlenmesinde, ülkeler arasındaki fiyat düzeyi farklılıklarını ortadan kaldırarak, uluslararası karşılaştırmaların güvenilir bir şekilde yapılmasına imkân sağlayan Satınalma Gücü Paritesine (SGP) Programı sonuçları 1 yıl sonra geçici olarak Eurostat'ın "Statistics In Focus" haber bülteni ile kullanıcılara sunulmaktadır. Ayrıntılı SGP sonuçları ise baz yılından iki yıl sonra kesinleşmekte ve yine Eurostat tarafından yayımlanmaktadır.</i>
Finansal Yatırım Araçlarının Reel Getiri Oranları	Aylık/ 3 Aylık/ 6 Aylık/ Yıllık	<i>Seçilmiş finansal yatırım araçlarının ÜFE ve TÜFE karşısında aylık, 3 aylık, 6 aylık ve yıllık nominal ve reel getirileri hesaplanmaktadır.</i>
Tüketici Güven Endeksi	Aylık	<i>Tüketici Güven Endeksi aylık olarak hesaplanmakta ve her ayın 21'ini takip eden ilk iş gününde kamuoyuna haber bülteni ile sunulmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

İş İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Yapısal Sanayi İstatistikleri	Yıllık	<i>Madencilik ve Taşocakçılığı, İmalat Sanayi ve Elektrik, Gaz, Buhar ve Sıcak su üretimi ve dağıtımı ve İnşaat faaliyetleri kapsamaktadır.</i>
Yapısal Hizmet İstatistikleri	Yıllık	<i>Ticaret, Otel-Lokanta, Ulaştırma, Depolama ve Haberleşme, Gayrimenkul, Kiralama ve İş faaliyetleri, Eğitim, Sağlık İşleri ve Sosyal Hizmetler, diğer sosyal, toplumsal ve kişisel hizmet faaliyetleri kapsamaktadır.</i>
Mali Aracı Kuruluşlar İstatistikleri	Yıllık	<i>Yapısal İş İstatistiklerinin parasal aracı kuruluşların faaliyetleri, zorunlu sosyal güvenlik hizmetleri hariç sigorta ve emeklilik fonları ile ilgili faaliyetleri, mali aracı kuruluşlara yardımcı faaliyetleri, sigorta ve emeklilik fonlarına yardımcı faaliyetleri kapsamaktadır.</i>
Sanayi Ürün İstatistikleri	Yıllık	<i>Ülkemizde sanayi sektöründe (İmalat, madencilik, taşocakçılığı, elektrik, gaz ve su üretimi ve dağıtımı) üretilen ürünlerin miktar ve değerlerine ilişkin bilgiler yıllık olarak derlenmektedir. İlk uygulama 2004 yılı için pilot niteliğinde 2004 Yıllık Sanayi Üretim Anketi (PRODCOM) ile yapılmıştır.</i>
Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı	10 Yıl	<i>Ülkemizin genel sanayi yapısını tüm sektörler bazında ortaya koyacak bilgilerin derlenmesi amacıyla belirli aralıklarla Genel Sanayi ve İşyerleri Sayımı yapılmakta ve sonuçları yayımlanmaktadır.</i>
Radio – Televizyon Kurumları İstatistikleri	Yıllık	<i>Radio ve Televizyon faaliyetleri, yayınla bağlantılı olsun ya da olmasın, canlı veya bant ve diğer kayıt cihazlarına alınmış radyo ve televizyon programlarının yapımını içermektedir.</i>
İmalat Sanayi Eğilim İstatistikleri	Aylık	<i>Seçilmiş imalat sanayi işyerlerinden derlenen aylık eğilim anketi sonuçları haber bülteni olarak yayınlanmaktadır.</i>
Yapı İzinleri İstatistikleri, Bina İnşaatı Maliyet Endeksi	3 Aylık/ Yıllık	<i>Aylık olarak derlenen Yapı Ruhsatı ile Yapı Kullanma İzin Belgelerinin de derlendiği yapı izinleri ile üçer aylık dönemler halinde derlenen bina inşaatı maliyet endeksi üçer aylık dönemler itibariyle haber bülteni ile duyurulmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

İŞ İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
İnşaat İstatistikleri	3 Aylık	<i>İnşaat istatistiklerinde, üretim, sipariş, istihdam, maaş ve ücretler ile çalışılan saate ilişkin bilgiler 2006 yılından itibaren üç aylık olarak derlenmektedir.</i>
Sanayi Üretim Endeksi	Aylık	<i>Aylık olarak derlenen veriler, aylık haber bülteni olarak yayınlanmaktadır.</i>
İstihdam ve Ücret Göstergeleri	3 Aylık	<i>İmalat sanayinde üretimde çalışanlar, üretimde çalışılan saat ile saat başına ücret ve kişi başına kazanç endeksleri üç aylık dönemler itibari ile derlenmekte olup haber bülteni olarak yayınlanmaktadır. Ayrıca, ücretli çalışan sayısı 10 ve daha fazla olan imalat sanayi işyerlerinin ekonomik faaliyet kolu, İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması Düzey 1'e göre 12 Bölge için, işyeri büyüklüğü ve işyerlerinin diğer özellikleri ayrımında haftalık fiili çalışma süreleri, toplam kazanç ve ücret istatistikleri üç aylık dönemler itibari ile derlenmekte ve haber bülteni ile duyurulmaktadır.</i>
Yapısal Hizmet İstatistikleri	3 Aylık	<i>Perakende ticaret ve diğer hizmet sektörlerinde, 2006 yılından itibaren istihdam ve ciro bilgileri üç aylık olarak derlenmeye başlanmıştır.</i>
Elektrik Üretim ve Dağıtım İstatistikleri	3 Aylık	<i>Elektrik Üretim ve Dağıtım İstatistikleri üçer aylık dönemler halinde derlenmekte; elektrik üretim bilgileri, Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi'nden Dağıtım bilgileri ise Dönemsel Elektrik Enerjisi Dağıtım Soru Kağıdı ile 3 aylık olarak alınmaktadır ve haber bülteni ile kullanıma sunulmaktadır.</i>
Ulaştırma İstatistikleri	Aylık/ Yıllık	<i>Motorlu kara taşıtları, trafik kazaları, deniz taşıtları ve denizyolu taşımacılığı, karayolu ulaşımı, köy yolları uzunluğu, havayolu ulaşımı, boru hattı uzunluğu ve taşınan miktar, demiryolu taşımacılığı istatistiklerini içeren ulaşım istatistikleri yıllık olarak (Motorlu kara taşıtları aylık olarak haber bülteni ile de duyurulmaktadır) yayımlanmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

İş İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
AR-GE İstatistikleri	Yıllık	<i>Türkiye'de Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri ve bu faaliyetlerin yürütülmesinde kullanılan insan gücü ve finansal kaynaklar ile yapılan harcamaların tespiti amacıyla; bu konuda standart OECD metodolojisi olan "Bilimsel ve Teknolojik Faaliyetlerin Ölçülmesi: AR-GE Anketleri için Önerilen Standartlar-Frascati Klavuzu"na uygun olarak sanayi/hizmet kuruluşları, kamu kuruluşları ve yükseköğretim kuruluşlarına yönelik yıllık araştırmalar yapılmaktadır. Her üç kesim için elde edilen veriler toplulaştırılarak sonuçlar Türkiye geneli için Haber Bülteni olarak yayımlanmaktadır.</i>
Teknolojik Yenilik İstatistikleri	4 Yıllık	<i>Teknolojik yenilik istatistikleri, sanayi ve hizmet sektöründe teknolojik yenilik yapma, yeni ürün ve proses geliştirme, yeni teknolojiyi kullanma ve teknolojiyi yayma konusundaki çalışmalarının ve yenilik yapabilme yeteneklerinin tespiti amacıyla; bu konuda standart bir metodoloji olan "Oslo El Kitabı"na uygun olarak derlenmektedir. Bu araştırmada Avrupa İstatistik Ofisi tarafından her dönem için ayrı geliştirilen Topluluk Yenilik Anketi (Community Innovation Survey) esas alınarak uluslararası karşılaştırılabilir veriler Türkiye geneli için Haber Bülteni olarak yayımlanmaktadır.</i>
Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı İstatistikleri	Yıllık	<i>Bilgi toplumu ölçütlerinin belirlenmesine yönelik bilişim teknolojilerinin kullanımı ve yaygınlığını ölçmede faydalanılacak istatistiklerin üretilmesi için yurtiçi ve uluslararası kuruluşlarla (Eurostat) işbirliği yapılarak hazırlanan soru formu yardımı ile ilki 2004 yılı Haziran ayında Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması alan uygulaması gerçekleştirilmiştir. 2005 yılı alan uygulaması sonuçları Türkiye geneli, kır-kent ayrımında Haber Bülteni olarak yayımlanmıştır.</i>
Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanımı İstatistikleri	Yıllık	<i>Bilgi toplumu ölçütlerinin belirlenmesine yönelik bilişim teknolojilerinin kullanımı ve yaygınlığını ölçmede faydalanılacak istatistiklerin üretilmesi için yurtiçi ve uluslararası kuruluşlarla (Eurostat) işbirliği yapılarak hazırlanan soru formu ile ilk uygulama 2005 yılı içerisinde yapılmıştır.</i>

Mevcut Çalışmalar

TARIM İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Bitkisel Üretim İstatistikleri ve Tarımsal Alet ve Makine İstatistikleri	Yıllık	<i>Tarla ürünleri, meyve ve sebze üretimine ilişkin alan, üretim, verim, ağaç sayılarını içeren bitkisel üretim istatistikleri ile tarımsal faaliyette kullanılan tarımsal alet ve makinelere ilişkin istatistikler yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Hayvan Sayıları ve Hayvansal Ürünlerle İlişkin İstatistikler	Yıllık	<i>Canlı hayvanlar ve hayvansal ürünleri içeren Hayvancılık İstatistikleri yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Orman Alanlarına İlişkin İstatistikler	Yıllık	<i>Orman alanları ve orman yangınlarına ilişkin Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan Türkiye geneli için yıllık olarak alınan bilgiler yayımlanmaktadır.</i>
Deniz Ürünleri, Kültür ve Tatlısu Balıkçılığı / Su Ürünleri İstatistikleri	Yıllık	<i>Deniz ve diğer deniz ürünlerinin Türkiye ve bölge bilgilerinin yer aldığı yıllık yayında, kültür ve tatlısu balıkları üretim bilgileri il bazında sunulmaktadır.</i>
Tarımsal İşletmeler (Hanehalkı) Ücret Yapısı Anketi	Yıllık	<i>19 ilde örnekleme yöntemi ile belirlenen 1624 tarımsal işletmede yıllık olarak anket uygulanmakta ve sonuçları her yıl Eylül ayı içerisinde haber bülteni olarak yayımlanmaktadır.</i>
Devlet Tarım İşletmelerinde İstihdam ve Ücret Yapısı Anketi	Yıllık	<i>Devlet sektöründe faaliyet gösteren tüm tarımsal işletmelere yıllık olarak anket uygulanmakta ve sonuçları her yıl Eylül ayı içerisinde haber bülteni olarak yayımlanmaktadır.</i>
Tarımsal Fiyat İstatistikleri	Yıllık	<i>Tarım ve Köyşleri Bakanlığı il ve ilçe teşkilatları aracılığı ile pazar kurulan 73 il ve 786 ilçeden her ayın 1'i ile 20'si arasında aylık olarak derlenen fiyatlar Türkiye ve il bazında yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Tarım Sektörü Üretici Fiyatları Endeksi	Aylık	<i>2005 yılından itibaren yayımlanmaya başlanan ve tarım, avcılık, ormancılık, balıkçılık, sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin yetiştirdiği ve piyasaya arz ettiği ürünlerin ilk el satış fiyatlarının izlendiği üretici fiyat endeksi Tarım sektörü, aylık olarak üretilmekte ve ÜFE haber bülteni içinde yayımlanmaktadır. Bu kapsamda, Ticaret Borsaları, TMO, Birlik ve Kurum ve Balık hal, Kooperatif ve tesislerden de aylık olarak tarımsal fiyatlar derlenmektedir.</i>

Mevcut Çalışmalar

TARIM İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Seçilmiş Tarımsal Ürünlerde Teknik Dönüşüm Katsayıları ve Ürün Denge Tabloları	2 Yıl	<i>Seçilmiş tarımsal ürünlerde teknik dönüşüm katsayıları ve ürün denge tabloları 1989 ve 1995 yılları için 2003 yılında yayımlanmıştır. Bu kapsamda 2000-2004 yılları için seçilmiş bitkisel ve hayvansal ürünlerin arz denge tabloları yıllık olarak oluşturulmuştur.</i>
Genel Tarım Sayımı	10 Yıl	<i>Cari tarım istatistikleri ile derlenemeyen tarımsal işletmelerin büyüklüğü, tipi, arazi tasarruf şekli, arazi parça sayısı, hanehalkı kompozisyonu gibi tarımsal yapıyı ayrıntılı bir şekilde ortaya koyacak bilgilerin derlenmesi amacıyla belirli aralıklarla Genel Tarım Sayımları yapılmakta ve sonuçları yayımlanmaktadır.</i>
ÇEVRE İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Belediye-Kanalizasyon, Katı Atık ve Su İstatistikleri	Yıllık	<i>Belediyelerin içme suyu, kanalizasyon ve katı atık hizmetleri ile ilgili bilgileri derlemek amacıyla belediye teşkilatı kurulmuş tüm belediyelerde yıllık anket uygulanmaktadır. Anket sonuçları il bazında haber bülteni şeklinde yayımlanmaktadır.</i>
Sanayi Atık İstatistikleri	Yıllık	<i>Sanayi atık istatistikleri kapsamında (imalat sanayi, maden işletmeleri, organize sanayi bölgeleri, termik santrallerin) su temini, su kullanımı, atık su deşarjı, katı atıkları, vb .bilgileri yıllık olarak yayımlanmaktadır.</i>
Hava Kirliliği İstatistikleri	Aylık/ Yıllık/ Kış Sezonu	<i>Sağlık Bakanlığı tarafından Türkiye genelinde il merkezlerinde periyodik olarak ölçülen ve Türkiye İstatistik Kurumuna gönderilen kükürt dioksit (SO₂) ve partiküller madde (duman) konsantrasyon verileri değerlendirildikten sonra aylık, kış sezonu ve yıllık haber bültenleri şeklinde yayımlanmaktadır.</i>

Mevcut Çalışmalar

ÇEVRE İSTATİSTİKLERİ	Yayımlama Periyodu	Açıklama
Sera Gazı Emisyonları	Yıllık	<i>İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında geliştirilen IPCC (Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli) Rehberlerinin önerdiği 1. Yaklaşım kullanılarak enerji, endüstriyel prosesler, tarımsal faaliyetler ve katı atıklardan kaynaklanan emisyonlar yıllık olarak hesaplanmaktadır.</i>
Kamu Kuruluşları Çevresel İstihdam ve Harcama İstatistikleri	Yıllık	<i>Çevresel faaliyetlerde bulunan tüm kamu kurum/kuruluşlarının çevre koruma harcamaları ile çevresel faaliyetlerdeki istihdamı ile ilgili veriler yıllık anket uygulanarak derlenmektedir. Sonuçlar Türkiye geneli için haber bülteni şeklinde yayımlanmaktadır.</i>
Belediye Çevresel Gelir-Gider İstatistikleri	Yıllık	<i>Belediyelerin içme suyu, kanalizasyon ve katı atık hizmetleri ile ilgili çevresel harcamalarını belirlemek amacıyla belediye teşkilatı kurulmuş tüm belediyelerde yıllık anket uygulanmaktadır. Sonuçlar ulusal ve uluslararası veri taleplerini karşılamak amacıyla kullanılmaktadır. 2006 yılından itibaren Türkiye geneli için haber bülteni şeklinde yayımlanmaktadır.</i>
Sanayi Sektörü Çevresel Harcama İstatistikleri	Yıllık	<i>Sanayi sektörü kapsamında imalat sanayi ve maden işyerleri, termik santraller ve organize sanayi bölgelerinin çevre koruma harcamaları ile ilgili veriler, yıllık olarak uygulanan anketlerle derlenmektedir. Sonuçlar ulusal ve uluslararası veri taleplerini karşılamak amacıyla kullanılmaktadır.</i>

Paydaş Listesi

TÜİK, görevi gereği tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları, Özel Sektör, Sivil Toplum Örgütleri, Üniversiteler, Hanehalkları, Firmalar ve Dış Kuruluşlar ile işbirliği içerisinde. Stratejik Plan çalışması sürecinde belirlenen paydaş listesi sınıflandırılarak aşağıda sunulmuştur.

TÜİK Paydaşlar Listesi

Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başbakanlık
Genelkurmay Başkanlığı
Yüksek Yargı Organları
Bakanlıklar
Adalet Bakanlığı
Bayındırlık ve İskan Bakanlığı
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Çevre ve Orman Bakanlığı
Dışişleri Bakanlığı
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
İçişleri Bakanlığı
Kültür ve Turizm Bakanlığı
Maliye Bakanlığı
Milli Eğitim Bakanlığı
Milli Savunma Bakanlığı
Sağlık Bakanlığı
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı
Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı
Ulaştırma Bakanlığı
Devlet Bakanlıkları
Kamu Kurum, Kuruluşları ve Kurullar
Avrupa Birliği Genel Sekreterliği
Denizcilik Müsteşarlığı
Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü
Devlet Personel Başkanlığı
Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı
Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü
Dış Ticaret Müsteşarlığı
Diyanet İşleri Başkanlığı
Düzenleyici ve Denetleyici Kurullar
Elektrik Üretim Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü
Emniyet Genel Müdürlüğü
Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü
Gümrük Müsteşarlığı
Hazine Müsteşarlığı
İller Bankası Genel Müdürlüğü
Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü
Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)

Milli Prodüktivite Merkezi Başkanlığı (MPM)
Öğrenci Seğme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı (ÖSYM)
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı
Özürlüler İdaresi Başkanlığı
Sosyal Hizmetler ve �ocuk Esirgeme Kurumu Genel Müdürlüğü
Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü
Sosyal Güvenlik Kuruluşları
Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü
Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı (TİKA)
Türk Patent Kurumu
Türk Standartları Enstitüsü (TSE)
Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK)
Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Başkanlığı (TCMB)
Türkiye İş Kurumu
Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT)
Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü (TODAİE)
Vakıflar Genel Müdürlüğü
Yüksek Seçim Kurulu Başkanlığı
Yükseköğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğü
Uluslararası Kuruluşlar
Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (EUROSTAT)
Avrupa Komisyonu Türkiye Daimi Temsilciliği
Avrupa Konseyi
Birleşmiş Milletler ve Bağlı Kuruluşları
B�y�kelcilikler/Temsilcilikler
Dünya Bankası (WB)
Dünya Gıda ve Tarım �rg�t� (FAO)
Dünya Sağlık �rg�t� (WHO)
Dünya Ticaret �rg�t� (WTO)
Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (ECO)
Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD)
İslam Konferansı �rg�t� (OIC)
Karadeniz Ekonomik İşbirliği (BSEC)
Uluslararası �alışma �rg�t� (ILO)
Uluslararası Para Fonu (IMF)
Yabancı �lkelerin İstatistik Ofisleri
Diğer
Bankalar
Belediyeler
Hanehalkları
Medya Kuruluşları
Odalar/Borsalar/Birlikler/Sendikalar
Özel Sektör Kuruluşları/Firmalar
Sivil Toplum �rg�tleri (Vakıf, Dernekler)
Siyasal Partiler
Üniversiteler/Araştırmacılar
Valilikler

LITMUS Testleri

Stratejik yönetim anlayışında, önceden yapılan iç ve dış çevre analizinde bazı noktaların gözden kaçırılması, kurumsal yapıda yeni durumların ortaya çıkması, paydaş beklentilerinin değişmesi gibi stratejik planların başarılı olmasını etkileyecek faktörlerin her zaman gözetilmesi zorunludur. Bu ilkedan hareketle TÜİK Stratejik Yönetim Modelinde, LITMUS testleri bir kontrol kurgusu içerisinde uygulanmıştır. LITMUS, stratejik planın temel unsurlarının değerlendirilmesi ve bu unsurlar arasındaki uyumun ölçülmesini amaçlayan bir test tekniğidir. Aynı zamanda, stratejik yönetim modellerinde "stratejilerin yerleştirilmesi" olarak bilinen; seçilen stratejilerin kurumun ana iş süreçleri ile bütünleştirilmesi sürecine de katkı sağlayan bir değerlendirme ve geri besleme aracıdır.

TÜİK Stratejik Planının ikinci yenileme sürecinde; planda yer alan stratejik amaç ve hedeflere ilişkin LITMUS testleri geliştirilmiştir (Örnek). Stratejik Amaçlara ilişkin LITMUS Testleri, kurumdaki tüm üst ve orta kademe yöneticilerine uygulanmıştır. Böylece, aşağıda belirtilen her bir stratejik amacın, kurumsal yönetim felsefesi, kurum misyonu ve ilkeleriyle uyumu, yöneticiler tarafından bir bütün olarak değerlendirilmiştir.

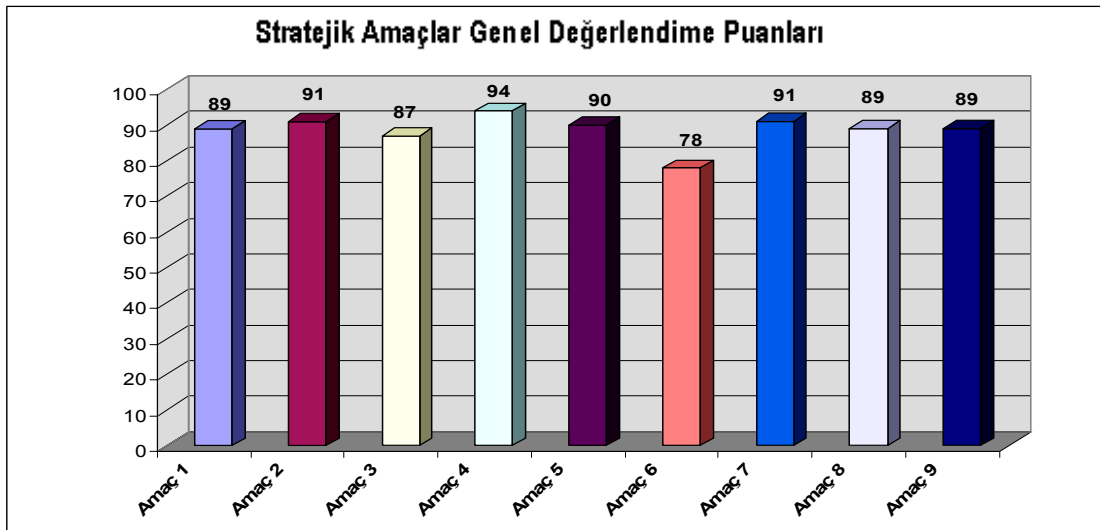
Stratejik Amaçlar

- 1** Yeni Metodolojilerin Benimsenmesi, Yeni İstatistik ve Göstergelerin Üretilmesi
- 2** Araştırmaların İçeriğinin Geliştirilmesi ve Veri Çeşitliliğinin Artırılması
- 3** Veri Derleme ve Yayımlama Zamanına İlişkin İyileştirmelerinin Gerçekleştirilmesi
- 4** Veri Kalitesinin İyileştirilmesi
- 5** Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi
- 6** Cevaplayıcı Yükünün Azaltılması
- 7** Kurumun İstatistik Alanındaki Rolünün Geliştirilmesi
- 8** Teknik Kapasitenin ve Teknolojik Altyapının Güçlendirilmesi
- 9** Toplumda İstatistik Kullanımının Artırılması ve Verilere Ulaşımın Kolaylaştırılması

STRATEJİK AMAÇLAR LİTMUS TESTİ						Örnek
AMAÇ 5: Kayıt ve Bilgi Sistemlerinin Geliştirilmesi						
Daire Başkanlığı		Değerlendirme Puanı*				
No	Değerlendirme Soruları	1	2	3	4	5
1	Kurum Misyonu, Vizyonu ve İlkeleri ile Uyumludur.					
2	Gerçekçi ve ulaşılabilir.					
3	Ölçülebilir niteliktedir.					
4	Mevcut yasal düzenlemelerle uyumludur.					
5	Kurumumuz için stratejik bir öneme sahiptir.					
6	Ulaşılmak istenilen noktayı açık şekilde ifade etmektedir.					
7	Kullanıcılar ve karar alıcılar için önemlidir.					
8	Kurum işlevini daha ileri bir noktaya götürecektir niteliktedir.					

* Puanlamayaparken, 1 - 5 arası ölçeklenmiş bölüme en düşük düzey olan 1'den, en yüksek düzey olan 5'e kadar kod verebilirsiniz.

Aşağıdaki grafik stratejik amaçlara ilişkin kurum bazında ortalama değerlendirme puanlarını göstermektedir. Grafikten de görüldüğü gibi "Amaç 4: Veri Kalitesinin İyileştirilmesi", kurumsal boyutta en fazla önemsenen stratejik amaç olarak ön plana çıkmıştır. Daha sonra sırasıyla, "Amaç 2: Araştırmaların İçeriğinin Geliştirilmesi ve Veri Çeşitliliğinin Artırılması", "Amaç 7: Kurumun İstatistik Alanındaki Rolünün Geliştirilmesi" ve "Amaç 1: Yeni Metodolojilerin Benimsenmesi, Yeni İstatistik ve Göstergelerin Üretilmesi", kurumsal misyon ve yasalarla TÜİK'e verilen görevler açısından önceliklendirilen stratejik amaçlar olarak değerlendirilmiştir. Bu sonuçlardan, performans programının hazırlanması sürecinde de yararlanılabilecektir.



Aynı zaman diliminde uygulanan Hedeflere ilişkin LITMUS testleri ile, planda yer alan tüm hedef bildirimlerinin ilgili birimler tarafından amaç, içerik ve zaman periyodu açısından tekrar gözden geçirilmesi sağlanmıştır. Test sonuçlarına göre bazı stratejik hedefler güncellenirken bir kısmı tamamen çıkarılmış veya plana yeni hedefler ilave edilmiştir. Aşağıda planda yer alan stratejik hedeflerle ilgili olarak yapılan güncellemelerin oransal dağılımı gösterilmiştir.

