

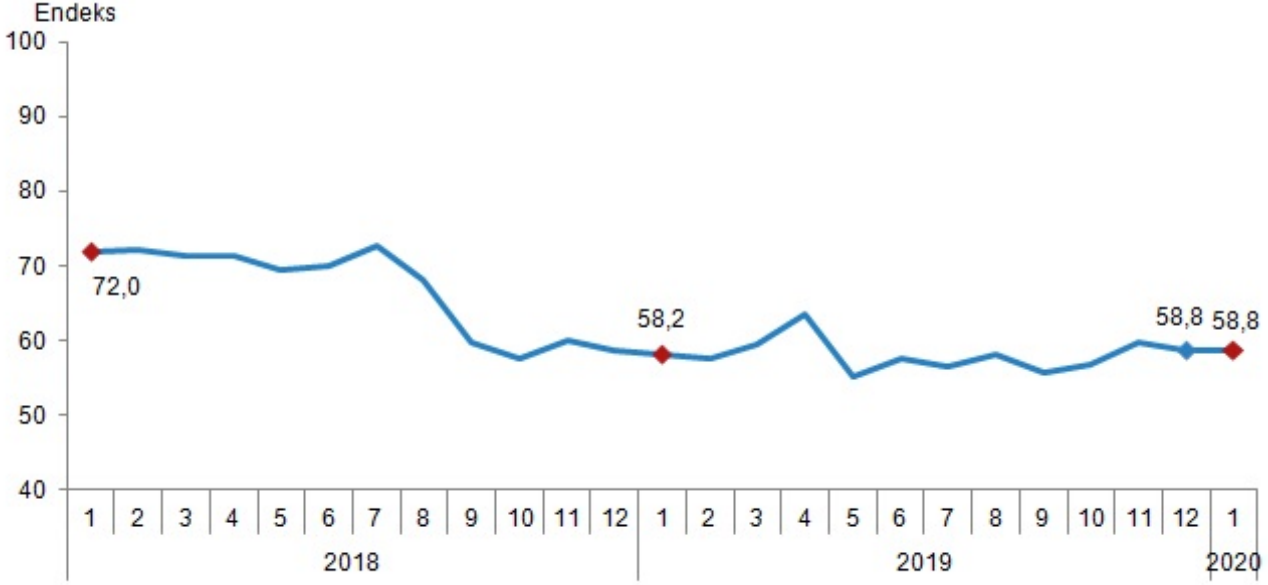
Sayı: 33901 23 Ocak 2020 Saat: 10:00

Tüketici Güven Endeksi, Ocak 2020

Tüketici güven endeksi 58,8 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında arttı; Aralık ayında 58,77 olan endeks, Ocak ayında 58,82 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ocak 2020



Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 79,5 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Aralık ayında 77,7 iken, Ocak ayında %2,3 oranında artarak 79,5 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 77,4 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin genel ekonomik durum beklentisi endeksi Aralık ayında 76,5 iken, Ocak ayında %1,1 oranında artarak 77,4 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 56,8 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin işsiz sayısı beklentisi endeksi Aralık ayında 57,1 iken Ocak ayında %0,5 oranında azalarak 56,8 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 21,6 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin tasarruf etme ihtimali endeksi Aralık ayında 23,8 iken, Ocak ayında %9,1 oranında azalarak 21,6 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Ocak 2020

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	Aralık 2019	Ocak 2020	Aralık 2019	Ocak 2020
Tüketici güven endeksi	58,8	58,8	-1,9	0,1
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	77,7	79,5	-2,1	2,3
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	76,5	77,4	-2,5	1,1
Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	57,1	56,8	-2,9	-0,5
Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali	23,8	21,6	3,5	-9,1

(1) işsiz sayısı beklentisi endeksinin artması, işsiz sayısında azalma beklendiğini, endeksin azalması ise işsiz sayısında artış beklendiğini göstermektedir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi ve tüketici eğilimine ilişkin endeksler, Ocak 2020

Tüketici eğilimine ilişkin endeksler	Endeks	Değişim (%)
Tüketici güven endeksi	58,8	0,1
Gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durum beklentisi	79,5	2,3
Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi	77,4	1,1
Gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısı beklentisi	56,8	-0,5
Gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali	21,6	-9,1
Gelecek 3 aylık dönemde yarı-dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	106,8	-0,8
Gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi	95,8	1,0
Gelecek 12 aylık dönemde ücretlerin değişimine ilişkin beklenti	94,7	0,9
Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde hanenin maddi durumu	72,8	-1,5
Gelecek 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin beklenti	71,5	-4,1
Hanenin içinde bulunduğu mali durum	68,9	-4,1
Geçen 12 aylık döneme göre mevcut dönemde genel ekonomik durum	64,6	-1,7
Mevcut dönemin tasarruf etmek için uygunluğu	56,0	-0,9
Mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu	44,0	-9,0
Geçen 12 aylık dönemde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin düşünce	42,7	5,0
Gelecek 3 aylık dönemde tüketimin finansmanı amacıyla borç kullanma ihtimali	37,6	4,6
Gelecek 12 aylık dönemde konut tamiratına para harcama ihtimali	23,1	-5,4
Gelecek 12 aylık dönemde otomobil satın alma ihtimali	11,4	-9,1
Gelecek 12 aylık dönemde konut satın alma veya inşa ettirme ihtimali	7,6	-2,4

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 20 Şubat 2020'dir.

AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.


Tüketici eğilimine ilişkin endekslerden, tüketimin finansmanı amacıyla borç kullanma ihtimali endeksinin artması iyimser durumu, azalması ise kötümser durumu göstermektedir. Benzer şekilde tüketici fiyatlarının değişimine ilişkin düşünce ve beklenti endekslerinin artması tüketici fiyatlarında düşüş düşüncesini/beklentisini, azalması ise tüketici fiyatlarında artış düşüncesini/ beklentisini göstermektedir.



TS33901

Teknik bilgi için: ARZU ERATAK
Telefon: +90 312 454 76 03
e.posta: arzu.eratak@tuik.gov.tr

Bilgi talebi için: Bilgi Dağıtım Grubu
Telefon: +90 312 454 72 56
e.posta: bilgi@tuik.gov.tr

 /tuikbilgi
 /tuikbilgi