

Sayı: 30920

22 Nisan 2019

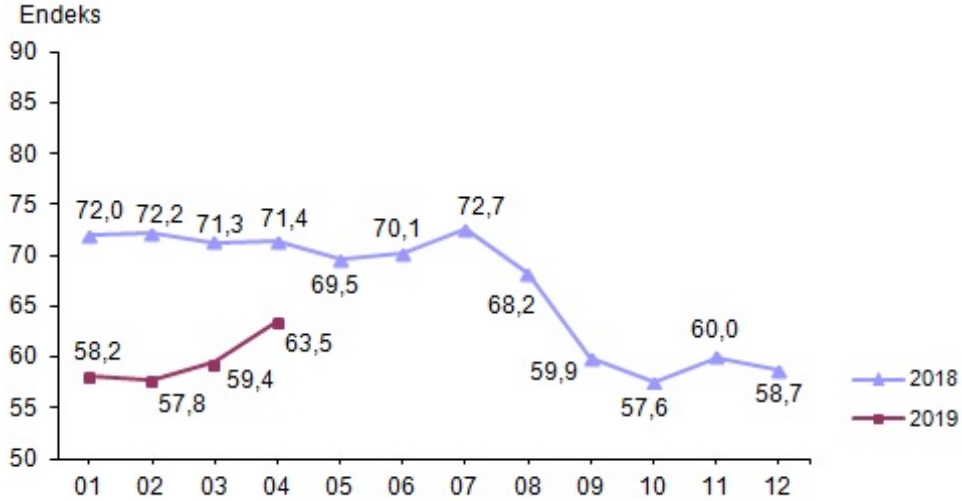
Saat: 10:00

Tüketici Güven Endeksi, Nisan 2019

Tüketici güven endeksi 63,5 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %6,9 oranında arttı; Mart ayında 59,4 olan endeks Nisan ayında 63,5 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan 2019



Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 82,2 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Mart ayında 78,3 iken, Nisan ayında %5,1 oranında artarak 82,2 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 82,4 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 78,6 iken, Nisan ayında %4,8 oranında artarak 82,4 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 63,5 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 58,9 iken Nisan ayında %7,8 oranında artarak 63,5 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 26 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Mart ayında 22 iken, Nisan ayında %18,3 oranında artarak 26 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Nisan 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	03/2019	04/2019	03/2019	04/2019
Tüketici güven endeksi	59,4	63,5	2,9	6,9
Hanenin maddi durum beklentisi	78,3	82,2	4,0	5,1
Genel ekonomik durum beklentisi	78,6	82,4	4,9	4,8
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	58,9	63,5	-0,1	7,8
Tasarruf etme ihtimali	22,0	26,0	-0,1	18,3

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 21 Mayıs 2019'dur.

AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.



TS30920