

Sayı: 30786

15 Mart 2019

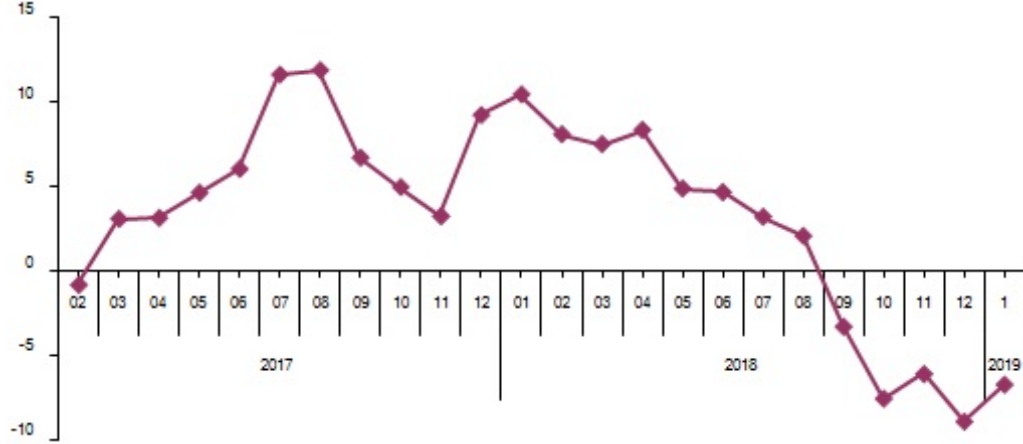
Saat: 10:00

Perakende Satış Endeksleri, Ocak 2019

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,7 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,7 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2,9, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,3, otomotiv yakıtı satışları %2,8 azaldı.

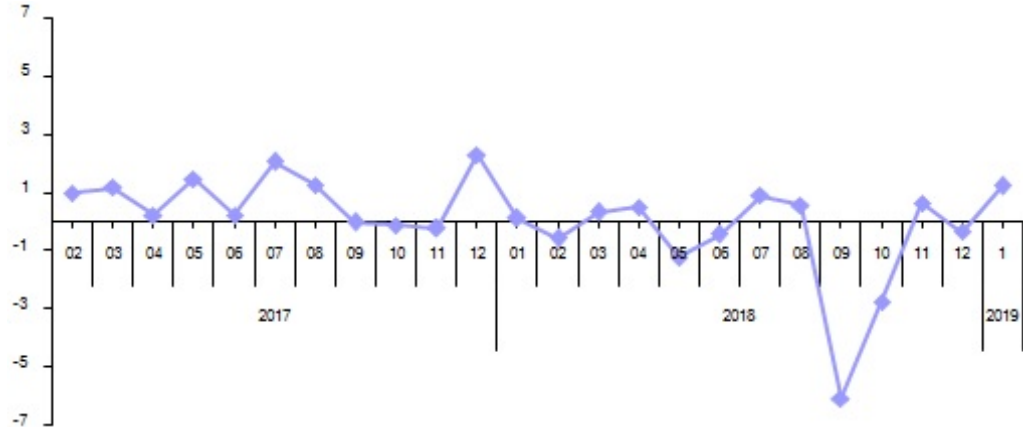
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi yıllık değişim oranı, Ocak 2019 [2015=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2019 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %1,3 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,5, otomotiv yakıtı satışları %4,8 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları ise aynı seviyede kaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi aylık değişim oranı, Ocak 2019 [2015=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %12,1 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %12,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %17,9, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,6, otomotiv yakıtı satışları %7 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %2,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2019 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %2,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,5, otomotiv yakıtı satışları %5,3 arttı.

| Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2) | Arındırılmamış | Takvim etkilerinden arındırılmış | Yıllık değişim (%) | Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış | Aylık değişim (%) |
|---|----------------|-------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------|
| | Endeks | Endeks | Endeks | Endeks | Endeks |
| Satış hacmi (sabit fiyatlarla) | | | | | |
| Perakende ticaret | 91,0 | 90,1 | -6,7 | 105,2 | 1,3 |
| Gıda, içecek ve tütün | 95,4 | 94,8 | -2,9 | 107,8 | 0,0 |
| Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç) | 87,7 | 86,6 | -10,3 | 100,9 | 0,5 |
| Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları | 77,8 | 76,3 | -17,3 | 89,5 | 1,4 |
| Elektrikli eşya ve mobilya | 63,6 | 62,3 | -23,4 | 84,5 | -1,5 |
| Tekstil, giyim ve ayakkabı | 114,1 | 115,0 | 1,8 | 125,0 | 0,3 |
| Tıbbi ürünler ve kozmetik | 118,5 | 115,6 | 2,3 | 117,4 | 2,1 |
| Posta veya internet üzerinden | 152,6 | 147,8 | 23,8 | 157,3 | 2,1 |
| Otomotiv yakıtı | 93,3 | 92,3 | -2,8 | 112,2 | 4,8 |
| Ciro (cari fiyatlarla) | | | | | |
| Perakende ticaret | 139,7 | 138,8 | 12,1 | 162,3 | 2,4 |
| Gıda, içecek ve tütün | 148,9 | 148,6 | 17,9 | 166,8 | 2,1 |
| Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç) | 135,6 | 134,2 | 10,6 | 159,3 | 1,5 |
| Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları | 123,2 | 121,5 | 4,4 | 143,4 | 2,5 |
| Elektrikli eşya ve mobilya | 104,7 | 102,6 | -1,1 | 143,1 | -1,3 |
| Tekstil, giyim ve ayakkabı | 155,5 | 157,5 | 16,5 | 175,5 | 2,5 |
| Tıbbi ürünler ve kozmetik | 193,6 | 188,7 | 27,2 | 194,6 | 3,3 |
| Posta veya internet üzerinden | 228,4 | 221,0 | 52,2 | 227,9 | -0,7 |
| Otomotiv yakıtı | 136,9 | 136,0 | 7,0 | 163,7 | 5,3 |

NACE Rev.2: Avrupa Topluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 16 Nisan 2019'dur.

