

Sayı: 30593

25 Temmuz 2019

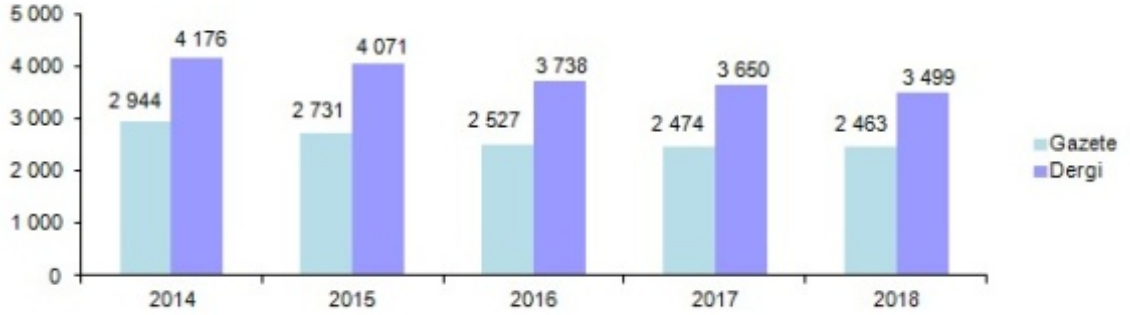
Saat: 10:00

Yazılı Medya İstatistikleri, 2018

Gazete ve dergi sayısı %2,6 azaldı

Gazete ve dergi sayısı, 2018 yılında 2017 yılına göre %2,6 azalarak 5 bin 962 oldu. Bu yayınların %58,7'sini dergiler oluşturdu.

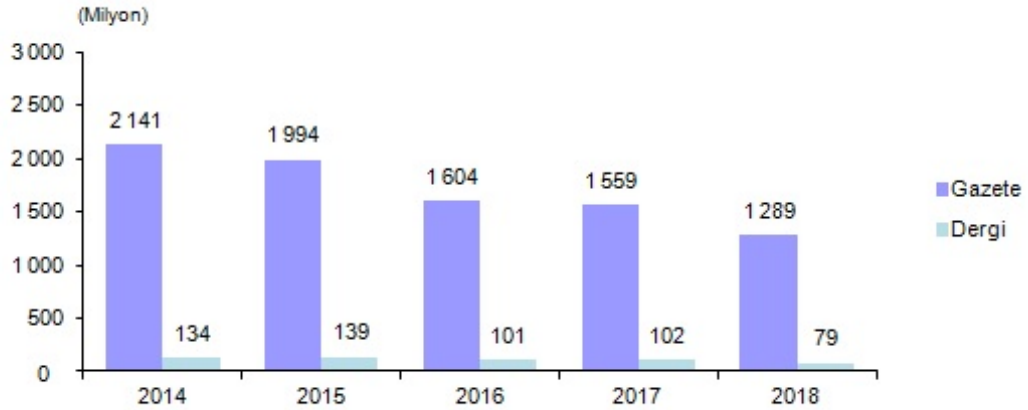
Gazete ve dergilerin yıllara göre sayısı, 2014-2018



Gazete ve dergilerin yıllık tirajı %17,6 azaldı

Gazete ve dergilerin tirajı, 2018 yılında 2017 yılına göre %17,6 azaldı. Ülkemizde 2018 yılında yayımlanan gazete ve dergilerin yıllık toplam tirajı 1 milyar 368 milyon 287 bin 463 olup, bunun %94,2'sini gazeteler oluşturdu.

Gazete ve dergilerin yıllara göre tirajı, 2014-2018



Gazetelerin %91,3'ü yerel yayın yaptı

Türkiye'de 2018 yılında yayımlanan gazetelerin %91,3'ü yerel, %6,9'u yaygın (ulusal),%1,8'i ise bölgesel yayın yaptı. Dergilerin ise, %64,3'ü yaygın (ulusal), %31,4'ü yerel, %4,3'ü bölgesel yayın yaptı. Gazetelerin toplam tirajının %81,6'sı yaygın (ulusal), %17,6'sı yerel ve %0,7'sini bölgesel yayımlanan gazeteler, dergilerin ise %75,6'sı yaygın (ulusal), %20,9'u yerel ve %3,6'sını bölgesel yayımlanan dergiler oluşturdu.

Dergilerin %24'ü aylık yayımlandı

Gazetelerin %29,6'sı haftalık, %28,2'si haftada iki-altı gün arası, %16,2'si aylık olarak yayımlandı. Dergilerin ise %24'ü aylık, %22,4'ü üç aylık, %15,9'u altı aylık olarak yayımlandı. Gazetelerin yıllık tirajının %87,1'ini günlük, %8,3'ünü haftada iki-altı gün arası, %2,3'ünü haftalık olarak yayımlanan gazeteler, dergilerin ise yıllık tirajının %56,3'ünü aylık, %11,4'ünü üç aylık, %10,2'sini iki aylık, %8,3'ünü

haftalık yayımlanan dergiler oluşturdu.

Gazetelerin %87,8'i siyasi/haber/güncel içerikli yayın yaptı

Yayımlanan gazetelerin %87,8'i siyasi/haber/güncel, %2,2'si yerel yönetim, %1,9'u sektörel/mesleki içerikli olurken, dergilerin %17,5'i sektörel/mesleki, %13,8'i akademik, %8,5'i eğitim/sınav içerikli yayımlandı.

Gazetelerin %10,4'ü ek verdi

Yayımlanan gazetelerin %10,4'ü, dergilerin ise %8,2'si ek verdi.

Resmi ilan ve reklam bedelleri %2,2 arttı



Basın İlan Kurumu'nun idari kayıtlarından elde edilen bilgilere göre 2018 yılında resmi ilan ve reklam bedelleri %2,2 artarak 454 milyon 398 bin 951 TL oldu.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi Temmuz 2020'dir.



Teknik bilgi için: Bora BORANLIOĞLU
Telefon: +90 312 454 76 93
e.posta: bora.boranlioglu@tuik.gov.tr

Bilgi talebi için: Bilgi Dağıtım Grubu
Telefon: +90 312 454 72 56
e.posta: bilgi@tuik.gov.tr

 /tuikbilgi
 /tuikbilgi