

GİRİŞİMLERDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM İSTATİSTİKLERİ SORU FORMU, 2017

□□□□□□□□ Soru formu kodu

□□□□□□□□□□ İstatistik birim no

KİMLİK ve İLETİŞİM BİLGİLERİ

| | | | |
|-----------------------|--------------|---------|-------------|
| Yasal Unvanı | | | |
| Tabela Unvanı | | | |
| Vergi Kimlik Numarası | □□□□□□□□□□ | | |
| Adres | | | |
| İl | | | |
| İlçe | | | |
| Köy | | | |
| Mahalle | | | |
| Cadde / Sokak | | | |
| Dış kapı no | İç kapı no | | |
| Posta kodu | □□□□□□ | | |
| Adres kodu | □□□□□□□□ | | |
| İletişim Bilgileri | | | |
| Telefon (Sabit) | □□□□□□□□ | Faks | □□□□□□□□ |
| Telefon (GSM) | □□□□□□□□ | e-posta | □□□□□□@□□□□ |
| WEB Adresi | www.□□□□□□□□ | KEP | □□□□□□@□□□□ |

Araştırmanın Amacı: Bilişim teknolojileri ile ilgili istatistikler, bilgi toplumunda son yıllarda meydana gelen gelişmeleri anlamak, bu konuda uygulanan politikaları takip etmek ve piyasaların etkin çalışmasını sağlamak gibi nedenlerle büyük önem kazanmıştır. Bu araştırma, girişimlerin bilgisayar, internet ve diğer bilişim teknolojileri kullanımları, teknolojik yeterlilik ve entegrasyonları hakkında bilgi derlemek amacıyla 2005 yılından itibaren yürütülmekte olup, girişimlerde söz konusu teknolojilerin kullanımı hakkında bilgi veren temel veri kaynağıdır.

Kapsamı: Bu soru formu sanayi ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren girişimlerden örnekleme yöntemi ile seçilen girişimlere uygulanmaktadır.

Yöntemi: Bu soru formu yıllık olarak uygulanmakta olup, girişimler tarafından kullanıcı adı ve şifre kullanılarak İnternet üzerinden doldurulmaktadır.

Gizlilik: Bu bilgiler, sadece istatistiksel çalışmalarda kullanılmak amacıyla toplanmaktadır. Elde edilen bilgilerin gizliliği 5429 Sayılı Kanununun 13. ve 14. maddesi gereği teminat altına alınmıştır. Vereceğiniz bilgiler, idari, adli ve askeri hiçbir organ, makam, merci veya kişiye verilemez, istatistik amaçlı dışında kullanılamaz ve ispat aracı olamaz.

Bu bilgiler 10.11.2005 tarih ve 5429 sayılı Türkiye İstatistik Kanunu'nun "7., 8., 9. ve 10. maddeleri" uyarınca toplanmaktadır. Soru formunun istenilen zamanda doldurulmaması, eksik veya yanlış cevaplanması durumunda ilgili Kanunun 53.ve 54. maddelerine göre **2.752 (ikibinyediyüzeelliği)** TL idari para cezası uygulanır. İdari para cezası ve diğer cezaların uygulanması, istatistiki birimin bilgi verme yükümlülüğünü ortadan kaldırmaz.

Açıklamalar doğrultusunda soru formunun doğru ve eksiksiz doldurulmasını önemle rica eder, araştırma kapsamında vereceğiniz bilgiler ve işbirliğiniz için teşekkür ederim.

Mehmet AKTAŞ
Başkan V.

BU SORU FORMUNUN EN GEÇ 15 GÜN İÇERİSİNDE <https://harzemli.tuik.gov.tr/ed/EdUygulamaDis/> LİNKİ ARACILIĞI İLE İNTERNET ÜZERİNDEN DOLDURULMASI GEREKMEKTEDİR.

Soru formu ile ilgili her türlü sorunuz için bulunduğunuz ilin bağlı olduğu TÜİK Bölge Müdürlüğü'ne başvurabilirsiniz. Bölge Müdürlükleri ve sorumluluk alanına giren iller son sayfada verilmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu
Devlet Mahallesi Necatibey Cad. No: 114 06420 Çankaya/ANKARA
www.tuik.gov.tr

SORU FORMUNUN DOLDURULMASINA YÖNELİK AÇIKLAYICI BİLGİLER

Bu araştırma sanayi ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlerden örnekleme yöntemi ile tespit edilen girişimlere uygulanmaktadır. Soru formu, birden fazla birimi olan girişimlerin merkezlerinde, bağlı tüm yerel birimlerin bilgilerini kapsayacak şekilde bilişim teknolojilerinden sorumlu bir yönetici tarafından doldurulmalıdır.

Soru formunun doldurulmasına ilişkin genel açıklamalar

I. Bu soru formunda yer alan 'kullanım' ifadeleri 'sahiplik' ifadesine karşılık gelmemektedir. Örneğin, bilgisayarın girişim bünyesinde kullanılıyor olması (kiralama vb. yollarla) bilgisayar kullanımı ile ilgili sorulan soruların yanıtlanabilmesi için yeterlidir.

II. Sorulan teknolojiler, girişim adına başka kişi ya da girişimler tarafından kullanılıyorsa (örneğin sorulan teknoloji, işlemi girişim adına yapan ancak girişim dışında faaliyet gösteren bir muhasebeci tarafından yapılıyorsa) cevaplayıcı girişimin ilgili teknolojiyi kullanmadığı anlaşılmalıdır.

Ancak bazı durumlarda sorulan teknoloji hem cevaplayıcı birim, hem de başka bir kişi ya da girişim tarafından kullanılıyor olabilir. Bu durumda aşağıdaki kriterler esas alınmalıdır:

a. Çoğu kez web hizmetler dışarıdan satın alınır/kiralanır ve yönetilir. Bu durumda, yukarıda belirtilen kriterden farklı olarak girişimin söz konusu web sitesinin içeriği üzerinde "kontrol ve sorumluluk" hakkının olması yeterlidir.

b. E-ticaret konusunda da benzer durumlar olabilir. Örneğin hizmet online marketler üzerinden (bu siteler başka bir girişime aittir) yapılsa bile, cevaplayıcı birimin kendine ayrılmış bölümde ürünlerini pazarlaması ve satış yapması e-ticaret için yeterlidir.

III. Soru formunda yer alan bazı tanımlar aşağıda verilmiştir.

Girişim: Birinci derecede karar alma özelliğini kullanarak, mal veya hizmet üreten bir organizasyon biçimidir. Girişim bir veya birden fazla faaliyet yürütebilir. Girişim ve yasal birim arasındaki ilişki şu tanımla doğrudan ifade edilir: Bir girişim ya yasal birime ya da yasal birimlerin birleşimine karşılık gelmektedir.

Bilgisayar: Masaüstü bilgisayar, laptop, tablet, akıllı telefon (smartphone) bu çalışma kapsamında bilgisayar olarak değerlendirilmelidir. Yazarkasalar, POS cihazları ve bilgisayar kontrollü makineler bilgisayar kapsamında değildir.

Akıllı telefon (Smartphone): Normal cep telefonlarından daha gelişmiş bilgisayar işlevleri ve bağlantı özellikleri bulunan cihazlardır. Örneğin iPhone, Samsung Galaxy gibi.

Bilişim (ICT/IT) Uzmanı: Ana işi bilişim teknolojileri olan ve bilişim sistemleri ve uygulamalarının kurulması, işletilmesi ve geliştirilmesi süreçlerinde görev alan kişidir. Genel olarak; veritabanı, yazılım, bilişim destek gibi bir alanda profesyonel meslek sahipleri kastedilmektedir.

3G: Üçüncü kuşak mobil iletişim teknolojilerine verilen kısaltmadır.

ERP (Kurumsal Kaynak Planlaması) Yazılımı: Girişimlerin muhasebe, satın alma, üretim planlama, finans, stok yönetimi gibi birimlerini kaynakların verimli kullanılması için entegre eden sistemlere verilen genel addır. Genellikle girişimlerin farklı birimlerine yönelik modüller (tedarik zinciri, üretim, finansal yönetim, proje yönetimi gibi) halinde çalışır. Her girişimde tüm modüllerin bulunmasına gerek yoktur.

Türkiye'de genellikle SAP, LOGO ERP, Mikro ERP, Likom Gusto ERP, Microsoft Dynamics ERP, Netsis ERP, IAS Canias ERP, Oracle gibi ERP ürünleri kullanılmaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Yazılımı: Genel olarak tüm müşteri bilgilerini, firma çalışanlarının yetkileri dahilinde ulaşabilecekleri merkezi bir veritabanında tutar. CRM uygulamaları müşterilere ilişkin verilerin farklı müşterilerle temas noktalarından elde edilmesi ve bu veriler doğrultusunda müşterilerin tanımlanması, sınıflandırılması (demografik özelliklerine ya da satın alma tiplerine göre), hedef pazarlarını hangi müşteri grubuna ne hizmet vereceğinin saptanması ve karlılık analizlerinin yapılması gibi alanları içerir.

Radyo Frekansı ile Tanımlama (RFID): Mikroişlemci ile donatılmış etiket (tag) taşıyan bir nesnenin, bu etikette taşıdığı bilgiler ile hareketlerinin izlenebilmesine imkan veren, radyo frekansları ile çalışan otomatik tanıma sistemidir. Diğer bir otomatik tanıma sistemi olan barkod sistemi bu kapsamda değildir. Barkod teknolojisinde okuyucunun etiketi görmesi gerekirken, RFID teknolojisinde ise okuyucu etiketi görmeden de, üzerindeki bilgiyi okuyabilmektedir.

RFID teknolojisini; üretim tedarik zinciri, hastanelerde hasta ve ilaç takibi, büyükbaş hayvancılık sektöründe hayvan takibi, kargo ve nakliye hizmetleri, otoyollarda araç takibi (örneğin OGS), perakende sektöründe özellikle yüksek miktarlarda stok hareketlerinin olduğu alanlarda, stok giriş ve çıkışları, stok kontrolü gibi pek çok amaç için kullanılmaktadır. RFID teknolojisinin temel kullanım alanları: Depo / stok sistemleri, tedarik ve stok takibi, mağaza yönetimi, demirbaş takip, otomatik geçiş sistemleri, lojistik takip sistemleri, personel takip sistemleri, ürün için güvenlik kontrolleri vb.

Elektronik Veri Alışverişi (EDI): Ticari partnerler arasında, standartları uluslararası kurumlarca belirlenen formatlarla ticari belge akışının (sipariş, fatura, irsaliye vb.) değişimidir. EDI uygulamalarında veri, yapısal bir formatta transfer edilmektedir. Bu formata EDIFACT (İdari, Ticaret ve Nakliyata İlişkin Elektronik Veri Değişimi) denilmektedir. Ticaret alanında; endüstri, üretim, finans, bankacılık, sigortacılık, ulaştırma alanında; kara, demir, hava ve denizyolu, dağıtım, yer hizmetleri ve depolama, kamu sektöründe; gümrük, uluslararası ve ulusal ticaret alanlarında EDI kullanılmaktadır.

e-Ticaret: İşletmeler, haneler, kişiler, kamu veya özel sektör kurum ve kuruluşları arasında bilgisayar ağları üzerinden bir malın alışı veya satışının gerçekleşmesi olarak tanımlanmaktadır. e-posta ile alınan siparişler kapsam dışındadır.

Ücretli Çalışan: Maaşlı ve ücretli çalışanlar sayısı, maaş, ücret, komisyon, ikramiye, parça başı ödeme veya aynı karşılıklar şeklinde yapılan ödemeleri alan, iş akdine sahip ve işveren için çalışan kişiler olarak tanımlanır. Maaşlı ve ücretli çalışanlar sayısında, kısmi çalışanlar, evde çalışanlar, mevsimlik çalışanlar, grevde olanlar veya kısa dönemli ayrıtışlar içerilir. Ancak uzun süreli ayrıtışlar hariç tutulur. Maaşlı ve ücretli çalışanlar sayısında gönüllü çalışanlar kapsamaz.

İş Sahibi ve Ortak: Zamanının çoğunu işyerinde çalışarak geçiren iş sahibi ve ortakları ifade eder. Bu kişilerden kar dışında emeği karşılığı ücret alanlar varsa çalışanlar sayısına dahil edilir.

Ücretsiz Çalışan Aile Fertleri: Birimin sahibi ile birlikte yaşayan ve düzenli olarak birim için çalışan, ancak çalışmalarını için sabit bir ücret almayan ve hizmet anlaşması olmayan kişiler kapsanır. Bu kişilere, başka bir işyerinde sürekli çalışanlar dahil değildir.

Bölüm I: Bilgisayar kullanımı

1.1 Girişiminizde bilgisayar kullanılıyor mu?

(Masaüstü bilgisayar, laptop, tablet, akıllı telefon (smartphone) bilgisayar olarak değerlendirilmelidir.)

Evet 1 Hayır 2 → Soru 8.1'e geçiniz.

Bölüm II: Bilişim (ICT/IT) uzmanlığı

2.1 Girişiminiz bilişim (ICT/IT) uzmanı istihdam ediyor mu?

Evet 1 Hayır 2

2.2 Girişiminiz tarafından 2016 yılında çalışanlarınızın bilişim teknolojileri ile ilgili becerilerini geliştirmek için herhangi bir eğitim verildi mi? (Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | Evet | Hayır |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Bilişim (ICT/IT) uzmanları için | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Diğer personel için | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

2.3 Girişiminiz 2016 yılında bilişim (ICT/IT) uzmanı işe aldı mı veya almayı denedi mi?

Evet 1 Hayır 2 → Soru 3.1'e geçiniz.

2.4 Girişiminiz 2016 yılında bilişim uzmanlığı gerektiren pozisyonlar için personel alırken güçlükle karşılaştı mı?

(Karşılaşılan güçlükler; bilişim uzmanlığına sahip adayların olmaması veya çok az olması, bilişim ile ilgili eğitim ve/veya öğretim yetersizliği, adayların yüksek ücret talep etmesi, bilişim alanındaki iş tecrübesi yetersizliği gibi.)

Evet 1 Hayır 2

Bölüm III: İnternet Erişimi ve Kullanımı

3.1 Girişiminizin İnternet erişimi var mı?

Evet 1 Hayır 2 → Soru 4.1'e geçiniz.

3.2 Kaç çalışanınız iş amaçlı olarak internete bağlı bilgisayar (tablet ve akıllı telefonlar dahil) kullanmaktadır?

Kişi

3.3 Girişiminizde DSL (ADSL, SHDSL vb.) ya da başka bir sabit genişbant bağlantı (fiber, kablo vb.) kullanılıyor mu?

Evet 1 Hayır 2 → Soru 3.6'ya geçiniz.

3.4 Girişiminizin abone olduğu en yüksek bağlantı hızı nedir?

(Yalnızca bir seçenek işaretlenmelidir.)

(Birden fazla bağlantı tipi varsa, lütfen en yüksek hızı seçiniz.)

2 Mbit/s'den az 1 10-29 Mbit/s 3 100 Mbit/s ve üzeri 5

2-9 Mbit/s 2 30-99 Mbit/s 4

3.5 Girişiminizin ihtiyaçları için mevcut internet hızınız genel olarak yeterli midir?

Evet 1 Hayır 2

Mobil genişbant bağlantı

Soru 3.6 ve 3.7 yalnızca iş amaçlı olarak İnternete **mobil genişbant bağlantıyı (3G, 4.5G)** kapsamaktadır. Mobil genişbant bağlantı ile, cep telefonu şebekesi üzerinden gerçekleştirilen 3G ya da 4.5G bağlantı kastedilmektedir. Girişiminiz tarafından çalışanlarınıza sağladığınız cihazın mülkiyetinin kimde olduğu, faturaların tamamen veya kısmen tarafınızdan ödenmesi vb. hususları dikkate almaksızın cevaplayınız.

3.6 Girişiminizde mobil genişbant bağlantı (3G, 4.5G) ile internete bağlanabilmek için taşınabilir cihaz (akıllı telefon, tablet, taşınabilir bilgisayar vb.) kullanılıyor mu?

Evet 1 Hayır 2 → Soru 3.8'e geçiniz.

3.7 Kaç çalışanınıza iş amaçlı olarak internete **mobil** genişbant (3G, 4.5G) bağlanabilmeleri için taşınabilir cihaz sağlıyorsunuz?

Kişi

Yalnızca mobil bağlantılı taşınabilir cihaz sağlanan çalışanları dikkate alınız.

Web sayfası

3.8 Girişiminizin aktif olarak kullanılan bir web sitesi veya sayfası var mı?

DİKKAT: Girişiminizin Facebook gibi sosyal medya uygulamalarında kendisine ait bir hesabı var ise lütfen bu soruyu **Evet** olarak işaretleyiniz.

Evet 1 Hayır 2 → Soru 3.10'a geçiniz.

Girişiminizin web sitesinde sadece unvan ve/veya iletişim bilgilerinin yer alıyor ise; bu soru **Hayır** olarak işaretlenmelidir.

Distribütör, bayi, franchise vb. şekilde başka bir firmanın ürünlerinin satış/dağıtımını yapıyorsanız, ana firma web sitesini dikkate alarak cevaplayınız.

3.9 Web sayfanızda aşağıdakilerin hangileri mevcuttur?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

- | | Evet | Hayır |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Ürün/ hizmetler hakkında bilgi ve fiyat listesi | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Çevrimiçi (online) sipariş, rezervasyon ya da kayıt (örn. alışveriş sepeti) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Online ürün ve hizmetlerin siteyi ziyaret eden müşterilerin arzusuna göre tasarlanması ya da kişiselleştirilmesi | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4. Online sipariş takibi | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5. Düzenli/sürekli ziyaretçiler için web sitesinin içeriğinin kişiselleştirilebilmesi | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 6. Girişimin sosyal medya hesaplarına link | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

e-Devlet

3.10 Girişiminiz 2016 yılında aşağıdaki faaliyetlerden hangileri için kamu kuruluşlarıyla İnternet yoluyla iletişim kurdu?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

Yerel yönetimler ile kamu hastaneleri, devlet üniversiteleri gibi kurumlar da kapsama dahildir. **e-posta yoluyla yapılan işlemleri hariç tutunuz.**

- | | Evet | Hayır |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Kamu kurum/kuruluşlarının web sayfalarından bilgi almak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

DİKKAT: Aşağıdaki maddeler girişim dışından muhasebeci, SMMM vb. tarafından yapılıyor ise "**Hayır**" seçeneği işaretlenmelidir.

- | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 2. Kamu kurum/kuruluşlarının web sayfasından form almak/indirmek (Adres Beyan Formu, SGK bildirim formları, vb.) (Herhangi bir formatta) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Web üzerinden resmi formları doldurmak (Bilgisayara indirdiğiniz ya da çıktı alıp doldurduğunuz formları hariç tutunuz.) (TÜİK anketleri, Adres Beyan Formu, vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4. KDV beyannamesi vermek (Kağıt üzerinde herhangi bir işlem gerekmez, ödeme gerekiyorsa ödemenin de elektronik ortamda yapılması) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5. SGK beyanları (Kağıt üzerinde herhangi bir işlem gerekmez, ödeme gerekiyorsa ödemenin de elektronik ortamda yapılması) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

Sosyal medya

Bu bölümde Facebook, Twitter gibi sosyal medya uygulamalarının müşteriler, iş ortakları, tedarikçiler vb. ile bilgi paylaşımı için kullanımı sorgulanmaktadır. Sosyal medya uygulamalarının **yalnızca reklam vermek için kullanılması ve girişimin kendine ait bir hesabının bulunmaması halleri kapsam dışıdır.**

3.11

Girişiminiz aşağıdaki sosyal medya uygulamalarını kullanıyor mu? (Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

Sosyal medyanın yalnızca reklam vermek için kullanımı **hariçtir.**

| | Evet | Hayır |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Sosyal ağlar (Facebook, LinkedIn, Xing, vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Bloglar ve Twitter gibi mikro bloglar | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Multimedya paylaşım siteleri (YouTube, Instagram, Flickr, Picassa vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4. Wiki bazlı bilgi paylaşım siteleri | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

3.12

Sosyal medya uygulamalarını hangi amaçlarla kullanıyorsunuz?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | Evet | Hayır |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Girişimi tanıtmak (imajını geliştirmek)/ ürünlerini pazarlamak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Müşterilerin görüş, öneri ve şikayetlerini almak ve yanıtlamak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Müşterileri ürünlerin geliştirilmesi ve yenilik (inovasyon) süreçlerine dahil etmek | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 4. İş ortakları (örneğin tedarikçiler) ve diğer kuruluşlarla (kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları vb.) işbirliği yapmak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 5. Personel alımı yapmak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 6. Girişim içinde görüş alışverişi ve bilgi paylaşımı yapmak | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

Bölüm IV: Girişim İçinde Otomatik Bilgi Paylaşımı

Bu bölümde girişimlerin farklı birimlerinin entegrasyonunun ölçümü amaçlanmaktadır. Girişimin farklı birimlerinin elektronik ve otomatik olarak bilgi paylaşımı;
- Girişimin farklı birimlerini birbirine bağlayabilen yazılımlar,
- Farklı birimlerdeki yazılımların ortak bir veri tabanı ya da veri havuzu kullanması,
- Girişim içinde otomatik olarak işlenebilen, birimler arası bilgi alışverişinin mümkün olması yolları ile yapılabilir.

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımları otomatik bilgi paylaşımı uygulamalarından biridir.

4.1

Girişiminizde Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımı kullanılıyor mu?

Evet 1 Hayır 2

4.2

Girişiminizde aşağıdaki işlevleri yapabilen bir Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı kullanılıyor mu?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | Evet | Hayır |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Müşterilerinize ilişkin bilgileri diğer işlerinizde kullanılacak şekilde toplama, saklama ve kullanıma hazır halde tutulabilme amacıyla | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Müşterilerinize ilişkin bilgileri pazarlamaya yönelik amaçlarla analiz edebilme (Fiyat belirlenmesi, satış promosyonları, dağıtım kanallarını seçme vb.) amacıyla | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

Bölüm V: Bilgilerin Elektronik Olarak Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) Üzerinden Paylaşılması

Bu bölümde girişimin iş süreçlerinin, tedarikçi ve müşterileri ile ne düzeyde entegre olduğu sorgulanmaktadır.

Bilgilerin elektronik olarak Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) üzerinden paylaşılması ile; tedarikçiler ve/veya müşteriler ile ürün ve hizmetlerin üretim, geliştirme, stok ve dağıtımına ilişkin her tür bilginin elektronik yollarla paylaşılması kastedilmektedir. Bu paylaşım; web siteleri, ağlar (network) ya da diğer elektronik veri transferi yolları ile yapılabilir.

e-posta mesajları kapsam dışıdır.

5.1 Girişiminiz Tedarik Zinciri Yönetimi'ne (SCM) dayalı bilgileri diğer girişimler ile (müşteri veya tedarikçiler) ile elektronik olarak paylaşıyor mu?

Stok düzeyleri, üretim planları, talep tahminleri, ürünlerin dağıtım ve teslimat durumu gibi konulara ilişkin bilgilerin elektronik yollarla paylaşılması anlaşılmalıdır.

Evet 1 Hayır 2 **→ Soru 6.1'e geçiniz.**

5.2 Bu bilgiler hangi yollarla paylaşılıyor?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | <u>Evet</u> | <u>Hayır</u> |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Web siteleri üzerinden (Girişimin web sitesi, tedarikçi ya da müşterinin web sitesi ya da web portalları üzerinden) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Otomatik işlemeye uygun elektronik veri alışverişi ile (EDI sistemleri) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

BÖLÜM VI: Radyo Frekans ile Tanımlama (RFID) Teknolojilerinin Kullanımı

6.1 Girişiminiz Radyo Frekans ile Tanımlama (RFID) teknolojileri kullanıyor mu?

Evet 1 Hayır 2 **→ Bölüm VII'ye geçiniz.**

6.2 Radyo Frekans ile Tanımlama (RFID) teknolojileri hangi amaçlar için kullanılıyor?

(Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | <u>Evet</u> | <u>Hayır</u> |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Personel tanımlama ve giriş kontrolü için | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Üretim ve hizmet teslim sürecinin bir parçası olarak (Üretimin kontrol ve takibi, tedarik ve stok takibi, servis, bakım ve varlık yönetimi vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Üretim süreci sonrasındaki ürün tanımlama için (Ürün için güvenlik kontrolleri, ürünün taklit edilmesinin engellenmesi vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

Bölüm VII: E-ticaret

Web satışları

7.1 Girişiminiz 2016 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden ürün/ hizmet siparişi aldı mı?

Online mağazalar, kendi web siteniz ya da mobil uygulamalar üzerinden alınan siparişleri dahil ediniz.

e-posta, telefon ve faks ile alınan siparişleri hariç tutunuz.

Evet 1 Hayır 2 ➔ Soru 7.7'ye geçiniz.

7.2 Girişiminiz 2016 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden aldığı siparişlerin toplam cironuz içindeki oranı ne kadardı?

%

7.3 Girişiminiz 2016 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden aldığı siparişlerin müşteri gruplarına göre yüzdesini belirtiniz.

| | | | | |
|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Nihai tüketiciler (B2C) | % | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Diğer girişimler (B2B) ve kamu kurum/ kuruluşları (B2G) | % | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toplam | % | 1 | 0 | 0 |

7.4 Girişiminiz 2016 yılında hangi web siteleri ya da mobil uygulamalar üzerinden sipariş aldı? (Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | <u>Evet</u> | <u>Hayır</u> |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. Girişimin kendi web sayfası ya da mobil uygulaması üzerinden (bağlı ya da ortak girişimlerinkiler dahil) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Farklı girişimlerin satış yapabildiği online mağazalar ve pazar yerleri ile mobil uygulamalar üzerinden (Gittigidiyor, N11, Booking, Yemeksepeti, Markafoni, Trendyol, Hepsiburada vb.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

7.5 Girişiminiz 2016 yılında farklı web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden aldığı siparişlerin yüzdesini belirtiniz.

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Girişimin kendi web sayfası ya da mobil uygulaması üzerinden | % | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Farklı girişimlerin satış yapabildiği online mağazalar ve pazar yerleri ile mobil uygulamalar üzerinden | % | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toplam | % | 1 | 0 | 0 |

7.6 Girişiminiz 2016 yılında web sitesi ya da mobil uygulamalar üzerinden aldığı siparişleri veren müşterilerin buldukları ülkeler hangileridir? (Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | <u>Evet</u> | <u>Hayır</u> |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Türkiye | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Avrupa Birliği ülkeleri | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Diğer ülkeler | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

EDI satışları

7.7

Girişiminiz 2016 yılında Elektronik Veri Alışverişi (EDI) aracılığıyla ürün/ hizmet siparişi aldı mı?

Evet 1 Hayır 2 **→** Soru 8.1'e geçiniz.

7.8

Girişiminizin 2016 yılında Elektronik Veri Alışverişi (EDI) aracılığıyla aldığı siparişlerin toplam cironuz içindeki oranı ne kadardı?

%

7.9

Girişiminizin 2016 yılında Elektronik Veri Alışverişi (EDI) aracılığıyla aldığı siparişleri veren müşterilerin buldukları ülkeler hangileridir? (Her satırda bir kutuyu işaretleyiniz.)

| | Evete | Hayır |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Türkiye | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. Avrupa Birliği ülkeleri | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Diğer ülkeler | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |

Bölüm VIII: Girişim Hakkında Genel Bilgiler

8.1

Girişiminizin 2016 yılı ortalama çalışan sayısı kaçtır?

Kişi

(Ücretli çalışanlar, iş sahibi ve ortaklar ile ücretsiz çalışan aile fertleri dahil, aktif çalışmayan ortaklar hariç)

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU BÖLGE MÜDÜRLÜKLERİ

| BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ ADI | SORUMLU OLDUĞU İLLER | TELEFON NO | ADRES |
|---------------------|---|---------------|--|
| ADANA | ADANA, MERSİN | (322) 4576556 | DÖŞEME MAH. TURHAN CEMAL BERİKER BULVARI NO:140 SEYHAN / ADANA |
| ANKARA | ANKARA | (312) 4819400 | HARBIYE MAH.NAKIŞ SOKAK NO:41 06460 ÇANKAYA / ANKARA |
| ANTALYA | ANTALYA, ISPARTA, BURDUR | (242) 2434560 | KIŞLA MAH. 53. SOKAK NO:8 07040 MURATPAŞA / ANTALYA |
| BALIKESİR | BALIKESİR, ÇANAKKALE | (266) 2449945 | ESKİ KUYUMCULAR MAH. ÇANKAYA SOKAK NO:15 10100 MERKEZ / BALIKESİR |
| BURSA | BURSA, ESKİŞEHİR, BİLECİK | (224) 3617525 | YAVUZSELİM MAH. ANKARAYOLU CAD. NO:257 16290 YILDIRIM / BURSA |
| DENİZLİ | DENİZLİ, AYDIN, MUĞLA | (258) 2666522 | KERVANSARAY MAH. BARBAROS BULVARI NO:108/2 20160 PAMUKKALE / DENİZLİ |
| DIYARBAKIR | DIYARBAKIR, ŞANLIURFA | (412) 2238024 | ISKENDER PAŞA MAH. İNÖNÜ CAD. NO:65 KAT: 3-4 21300 SUR / DIYARBAKIR |
| EDİRNE | EDİRNE, TEKİRDAĞ, KIRKLARELİ | (284) 2253147 | İSTASYON MAH. SEDİR YAPRAĞI SOK. NO:3 22100 EDİRNE |
| ERZURUM | ERZURUM, ERZİNCAN, BAYBURT | (442) 2352015 | LALA PAŞA MAH. 1. KAZIM KARABEKİR CAD. NO:20 25100 YAKUTİYE/ ERZURUM |
| GAZİANTEP | GAZİANTEP, ADIYAMAN, KİLİS | (342) 3369400 | ÖĞRETMENLERİ MAH. GÜNAYDIN SOKAK NO:43 27060 ŞAHİNBEY / GAZİANTEP |
| HATAY | HATAY, KAHRAMANMARAŞ, OSMANİYE | (326) 2254400 | HARAPARASI MAH. 105. SOK. NO:20 MEHMET CEVRİ CİVELEK İŞHANI KAT:1 31060 ANTAKYA / HATAY |
| İSTANBUL | İSTANBUL | (212) 2589296 | CIHANNUMA MAH. BARBAROS BULVARI NO:53 34353 BEŞİKTAŞ / İSTANBUL |
| | İSTANBUL | (216) 4692202 | EK HİZMET BİNASI: ZÜMRÜTEVLER MAH. URAL SOK. A BLOK NO:22 NAS PLAZA 34852 MALTEPE / İSTANBUL |
| | İSTANBUL | (212) 5800783 | EK HİZMET BİNASI: CENNET MAH. YEŞİLOVA YANYOL CAD. NO:108 34290 KÜÇÜKÇEKMECE / İSTANBUL |
| İZMİR | İZMİR | (232) 4838561 | İSMET KAPTAN MAH. 1370. SOKAK NO:38 35230 KONAK / İZMİR |
| KARS | KARS, AĞRI, İĞDIR, ARDAHAN | (474) 2232602 | MERKEZ MAH. DAVUT AKSU CAD. NO:95 36100 MERKEZ / KARS |
| KASTAMONU | KASTAMONU, ÇANKIRI, SİNOP | (366) 2155092 | KUZEYKENT MAH. MİRALAY HALİTBAY CAD. NO:10/D 37100 MERKEZ/KASTAMONU |
| KAYSERİ | KAYSERİ, SİVAS, YOZGAT | (352) 2334232 | ALPASLAN MAH. FARABI CAD. NO: 5 38030 MELİKGAZI / KAYSERİ |
| KOCAELİ | KOCAELİ, SAKARYA, DÜZCE, BOLU, YALOVA | (262) 3005601 | YENİ VALİLİK YERLEŞKESİ KÖRFEZ MAH. ANKARA KARAYOLU CAD. NO:129 D-E BLOK KAT:1-2 İZMİT / KOCAELİ |
| KONYA | KONYA, KARAMAN | (332) 3532560 | ŞEYH SADRETTİN MAH. VALİ CEMAL KELEŞOĞLU SOK. NO:17 42040 MERAM/KONYA |
| MALATYA | MALATYA, ELAZIĞ, BİNGÖL, TUNCELİ | (422) 3233041 | CEVATPAŞA MAH. TURGUT ÖZAL BULVARI NO:22/A YEŞİL YURT / MALATYA |
| MANİSA | MANİSA, AFYONKARAHİSAR, KÜTAHYA, UŞAK | (236) 2325164 | PEKER MAH. CUMHURİYET CAD. NO: 15/1 45020 MANİSA |
| NEVŞEHİR | NEVŞEHİR, AKSARAY, NIĞDE, KIRIKKALE, KIRSEHİR | (384) 2128223 | RAŞİTBAY MAH. VAİZ OSMAN HOCA BULVARI NO:7 50200 MERKEZ / NEVŞEHİR |
| SAMSUN | SAMSUN, TOKAT, ÇORUM, AMASYA | (362) 4312508 | BELEDİYE EVLERİ MAH. GİRNE SOKAK NO:38 55080 CANIK / SAMSUN |
| SİİRT | SİİRT, MARDİN, BATMAN, ŞIRNAK | (484) 2234900 | KOOPERATİF MAH. HÜKÜMET BLV. NO: 100/A KAT:3/334 MERKEZ / SİİRT |
| TRABZON | TRABZON, ORDU, GİRESUN, RİZE, ARTVİN, GÜMÜŞHANE | (462) 3215749 | ISKENDERPAŞA MAH. ATATÜRK MEYDANI NO:3 61100 ORTAHİSAR / TRABZON |
| VAN | VAN, MUŞ, BİTLİS, HAKKARİ | (432) 2142511 | VALİ MİTHAT BEY MAH. HASTANE CAD. HANDİL İŞ MERKEZİ NO:19 KAT:3-4 65100 İPEKYOLU / VAN |
| ZONGULDAK | ZONGULDAK, KARABÜK, BARTIN | (372) 2537970 | MİTHAT PAŞA MAH. GÜVEN SOK. NO:3 KAT:3-4 67100 MERKEZ / ZONGULDAK |

CEVAPLAYICI

| | | | |
|----------|--|--------------|------------|
| Ad Soyad | | Cadde /Sokak | |
| Görevi | | Dış kapı no | İç kapı no |
| İl | | Telefon | / |
| İlçe | | Faks | |
| Köy | | e-posta | @ |
| Mahalle | | Tarih | / / |
| | | İmza | |

İKİNCİ CEVAPLAYICI (varsa)

| | | | |
|----------|--|---------|--|
| Ad Soyad | | Telefon | |
| Görevi | | İmza | |

ANKETÖR

| | |
|--------------|-----|
| Ad Soyad | |
| TC Kimlik No | |
| Tarih | / / |
| İmza | |

KONTROLÖR

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| Ad Soyad | |
| TC Kimlik No | |
| Tarih | / / |
| Soru formunu kontrol ettim | <input type="checkbox"/> |
| İmza | |

