

TÜKETİCİ EĞİLİM ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Tüketicilerin kişisel mali durumları ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentilerini, harcama ve tasarruf eğilimlerini ölçmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Aylık

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

Referans ayın üçüncü haftasında Haber Bülteni ile Kamuoyuna duyurulur.

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 58.610 hanehalkından bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

Yüzyüze görüşme yöntemiyle ya da Alo 124 TÜİK Çağrı Merkezi veya diğer kurumsal hatlarımızdan arayarak veriler derlenmektedir.

