

BÖLGESEL SATINALMA GÜCÜ PARİTESİ PİYASA ARAŞTIRMASI

Araştırmanın Amacı

Bölgesel Satınalma Gücü Paritesi çalışmasında fiyatı derlenecek ürünlerin tespit edilmesine yönelik öncü veriler elde etmek amacıyla yapılmaktadır.

Araştırmanın Periyodu

Belli bir periyod çerçevesinde yapılmamaktadır.

Araştırmanın Yayımlama Dönemi

-

Araştırmadaki Cevaplayıcı Birim Sayısı

Türkiye genelinde yaklaşık 1.700 işyerinden bilgi derlenmektedir.

Araştırmanın Veri Derleme Yöntemi

TÜİK personeli fiyat bilgilerini tablet bilgisayarlar aracılığı ile derlemektedir.